



Meziuniverzitní studentská soutěž



The logo for 'myonir' is written in a white, lowercase, sans-serif font. The 'y' has a small circle above it, and the 'i' has a small circle above it. The background is a green-tinted photograph of a modern building with a glass facade and a green wall, with a large orange curved shape on the left side.

myonir

TEAM 121 - Brainers

**RELAX
SMART**

2023

HLAVNÍ PARTNEŘI:

MASARYKOVA
UNIVERZITA

● Mendelova
● univerzita
● v Brně
●



B | R | N | O

ZA PODPORY:



Technologický Park Brno



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

AUTOŘI

Ať se o nás zvědavý čtenář na začátek dozví, kdo vlastně jsme, hodilo by se představit náš tým. Vybrali jsme taktický název Brainers, jež vznikl na základě různých studijních směrů, syntézy mladých lidí a jejich chytrých mozků. I když jsme od sebe temperamenty docela odlišní, spojovala nás motivace pracovat na větším týmovém projektu, chuť posunout svoje silné stránky na vyšší level, ale i vzájemná inspirace. Náš „mozkotým“ se skládá z 6 talentovaných a nadšených lidí:

Kreativní a pozitivní Klára, zodpovídající za sociální aspekty projektu a za jeho přínos pro zatraktivnění života nejen obyvatelům města Brna.

Kristýna zajišťující technické záležitosti a přínosy inovativních chytrých zařízení, které cílí na udržitelnost a chrání životní prostředí.

Andrej, zodpovědný a spolehlivý člen týmu, který se snažil zajistit, aby byl celý projekt právně realizovatelný, finančně únosný a některé jeho části skrze platformu Brno iD realizoval a pod.

Energetická Patricie pečlivě vybírající materiály v souladu s hlavní myšlenkou projektu, nápomocná Kristýně při řešení technických a udržitelných záležitostí či jako hlavní navigační člen v rámci odborné exkurze ve Vídni.

Optimistický Petr starající se o propojení s aktuálními a zájmovými strategiemi města, dotační možnosti a zainteresované strany, které mohou projektu přispět nebo být jeho součástí.

Ale hlavně – vždy dobromyslná, přitom rázná Milica, leader celého našeho týmu koordinující jeho vzájemnou synergii a pravidelná setkávání, ale také podílející se na vymezení hlavního cíle projektu, personální stránky nebo tvorbě marketingové kampaně, jakožto atraktoru celého projektu.

Myslíme si, že náš návrh projektu Relax Smart má zaděláno na úspěch a věříme, že si užijete čas při jeho čtení!



PODĚKOVÁNÍ

Každý člen našeho týmu měl možnost během pár měsíců otestovat a posunout svoje silné i slabé stránky na vyšší level. Této zkušenosti si velmi ceníme. Velmi si vážíme podpory Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna, milým a nápomocným organizátorům soutěže MUNISS s jejich užitečnými připomínkami, ředitelce Technologického parku a.s., Jitce Sládkové, která nás parkem na počátku soutěže provedla a předala velmi cenné informace, našim vzdělávacím institucím VUT, MUNI a MENDELU s jejich užitečnými připomínkami.

V neposlední řadě děkujeme i zaměstnancům Technologického parku za jejich osobní názory při odpovídání na naše dotazníky, ale i občanům města.

ANOTACE

V rámci tohoto projektu jsme se zaměřili na využití potenciálu okolí Technologického parku s důrazem na inovaci a technologii spojenou s pocitem lidí a zachováním přírodní atmosféry. Projekt se zabýval klíčovými oblastmi jako jsou inovace a technologie. Identifikovali jsme nové technologické trendy a inovace, které by mohly být implementovány v okolí Technologického parku. Zkoumali jsme možnosti využití chytrých senzorů, umělé inteligence a dalších moderních technologií pro zlepšení života lidí v okolí parku a posílení inovativního ducha.

Věnovali jsme se důkladnému zkoumání emocionálního aspektu prostředí Technologického parku. Studovali jsme, jakým způsobem prostředí ovlivňuje pocity lidí, kteří v něm pracují, žijí nebo se v něm pohybují. Klíčovým cílem bylo vytvoření prostředí, které podporuje kreativitu, produktivitu a zdraví lidí, kteří v něm působí.

Dál jsme pracovali na zachování přírodního charakteru okolí Technologického parku. Navrhovali jsme opatření na ochranu přírodních zdrojů, udržitelné hospodaření s energií, recyklaci a snižování ekologické stopy parku. Cílem bylo vytvořit prostředí, které je šetrné k životnímu prostředí a přispívá ke zdraví a blahobytu místních obyvatel.

Na základě analýzy návštěvníků, kterou jsme prováděli přímo v Technologickém parku, navrhovali konkrétní kroky a opatření, která by mohla být implementována s cílem maximalizovat jeho inovační potenciál a zároveň zachovat přírodní atmosféru a zlepšit pocity lidí, kteří v něm působí. Navrhli jsme také spolupráci s místními obyvateli, organizacemi a institucemi, aby byl projekt komplexní a integroval potřeby a očekávání širšího okolí Technologického parku.

ANNOTATION

In this project, we focused on harnessing the potential of the Technology park's surroundings, with an emphasis on innovation and technology combined with a sense of people and preserving the natural atmosphere. The project addressed key areas such as innovation and technology. We identified new technological trends and innovations that could be implemented in the surroundings of the Technology park. We explored the possibilities of using smart sensors, artificial intelligence and other modern technologies to improve the lives of people around the park and foster an innovative spirit.

We took a close look at the emotional aspect of the Technology Park environment. We studied how the environment affects the feelings of the people who work, live or move in it. A key goal was to create an environment that supports the creativity, productivity and health of the people who work in it.

We worked to preserve the natural character of the Technology park's surroundings as well as proposing measures to protect natural resources, manage energy sustainably, recycle and reduce the park's ecological footprint. The aim was to create an environment that is environmentally friendly and contributes to the health and well-being of local residents.

Based on an analysis of visitors we conducted on-site at the Technology Park, we proposed specific steps and measures that could be implemented to maximize its innovation potential while preserving the natural atmosphere and improving the feelings of the people who work there. We also proposed working with local residents, organisations and institutions to make the project comprehensive and integrate the needs and expectations of the wider area surrounding the Technology park.

OBSAH

Úvod.....	13
Historie Technologického parku.....	15
Přínos Technologického parku.....	17
Analýza dopravy	19
Analýza pocitových map	24
Analýza návštěvníka.....	29
Analýza služeb.....	39
Analýza strategie Brno 2050.....	41
Analýza přírodních podmínek.....	42
Analýza vnějších vztahů.....	45
Multifunkční prostor žije.....	47
Principy multifunkčního prostoru	51

Stavební povolení.....	53
Stavební prvky.....	56
Realizace.....	58
Přístup do prostoru.....	61
Zabezpečení prostoru.....	63
Brno ID.....	64
Fáze projektu.....	68
Nákladnost projektu.....	81
Možnosti kapitálového financování.....	83
Personální zajištění.....	85
Stakeholderi projektu.....	86
Atraktor.....	87
Marketingová kampaň.....	89
Přínos projektu Relax Smart.....	93
Závěr	94
Zdroje.....	95

ÚVOD

Městská laboratoř není sterilním prostředím slepě následujícím stávající pravidla. Je to nástroj, který komunikuje se svými uživateli. Víc hlav víc ví. Podobně funguje vzájemný dialog mezi lidmi z různých profesí a sociálních skupin. Umožňuje nacházet mezioborová řešení, která v současném dynamickém a rychle se vyvíjejícím světě zvyšují šanci k úspěšnému a udržitelnému rozvoji města. Městská laboratoř žije, hledá nové cesty a experimentuje s inovacemi.

Chceme městskou laboratoř využít jako nástroj k vytvoření nového života v Technologickém parku. Naším cílem je vybudovat místo, kde se budou setkávat lidé z různých prostředí a kde vznikne inovativní komunita. Podle principů konceptu „urban lab“ využíváme v budově inovativní řešení a orientujeme se na uživatele. Skrze participativní projekty se návštěvníci budou moci vzdělávat a tvořit kreativní řešení. Nově vzniklý prostor jim však také poskytne zázemí, které za nimi bude stát. Bude místem, kde se mohou rozvíjet, ale také si odpočinout a nabrat síly.

Výsledkem našeho projektu je návrh multifunkční budovy, která by Technologickému parku poskytla možnosti víceúčelového využití. Přicházíme také s konceptem Relax Smartly, za nímž vidíme myšlenku kvalitnějšího a udržitelnějšího rozvoje, který nevyčerpává ani energie lidské, ani elektrické či tepelné. Tento koncept v našem projektu souzní s živou městskou laboratoří, věříme, že pokud se lidé naučí chytře relaxovat a udržitelnost prosazovat i u svých vlastních energií, umožní jim to využít svůj potenciál a přicházet s kreativními řešeními.

Navrhujeme do prostoru budovy umístit kavárnu s inovativními technologiemi, multifunkční prostor s možnostmi vzdělávacího, sportovního či kulturního využití, menší samostatné studovny nebo terasu. Exteriér chceme doplnit dětským a workoutovým hřištěm a zelení.

HISTORIE TECHNOLOGICKÉHO PARKU

Myšlenka Technologické parku Brno byla poprvé navržena na počátku 90. let, po pádu komunismu v Československu. Země procházela významnou transformací a význam odvětví založených na znalostech v nové ekonomice byl stále více uznáván. Zakladatelé TPB viděli příležitost vytvořit centrum pro výzkum, vývoj a podnikání, které by stimulovalo ekonomický růst a tvorbu pracovních míst v regionu.

Technologický park Brno byl založen 4. května 1993. První budova byla postavena v roce 1995 a byla pojmenována po Victoru Kaplanovi. Jako první byla postavena zóna A, sestávající z vysoce kvalitních kancelářských, výzkumných a výrobních prostor. Další zónou, která je primárně určena pro budovy sloužící výrobě a montáži špičkových technologií, je zóna B.

Prvním klientem brněnského technologického parku byl Siemens, který v roce 1995 zřídil své kanceláře v budově Kaplan. Poslední částí je centrální zóna C, který se skládá ze tří budov poskytujících Technologický park s kancelářskými prostory o rozloze 42 000 m².





PŘÍNOS TECHNOLOGICKÉHO PARKU PRO BRNO

Na konečné zastávce tramvajové linky 12 se nachází pro Brno unikátní sídlo mnoha tuzemských i zahraničních firem. Zabývají se především technologickým rozvojem a inovacemi a spojují město Brno s dalšími evropskými centry. Technologický park Brno se nachází na kraji městské části Medlánky. Z centra se do něj dostanete za 15 minut.

Technologický park Brno vznikl jako PPP projekt, majoritním akcionářem je v něm v současnosti město Brno, ale spolupracuje také s blízko sídlícím Vysokým učením technickým. Technologický park má díky své historii a lokalitě velký potenciál a plánuje další výstavbu, která by udržitelným způsobem měla přispívat k vyššímu životnímu standardu jeho zaměstnanců i například budoucích obyvatel.

Jak jsme se utvrdili i v našich dotaznících, lidé si Technologického parku cení nejen jako přínosu pro technologický rozvoj města, ale i zeleného prostředí, ve kterém se nachází. Lidé místo často využívají k relaxu nebo sportovnímu vyžití. Vidí v něm ale i potenciál dalšího rozvoje kultury (viz. pocitová mapa města Brna k nominaci na evropské město kultury).

Díky svým prostředkům má Technologický park potenciál obohatit komunitní život obyvatel Brna a stát se místem, kam se budou často a rádi vracet, nejen za sportem a zelení, ale například edukací, kulturou nebo unikátními projekty. Technologický park Brno se může stát živou městskou laboratoří, které návštěvníky zaujme na první pohled.



myniss

ANALYTICKÁ ČÁST

2023

ANALÝZA DOPRAVY

V rámci analýzy dopravy je nutné vzít v potaz jak dopravní obslužnost městkou hromadnou dopravou, tak i individuální automobilovou dopravu nebo cyklistiku.

Jelikož je samotný Technologický park výchozí a konečnou zastávkou tramvajové linky 12, je snadné se sem z centra dopravit. Zároveň do odlehlejších částí jako je ulice Kolejní, Podnikatelská nebo Technická jezdí i autobusová linka č. 53 nebo 65. Obslužnost je zajištěna i v noci – autobusovou linkou č. N99.

Automobilová doprava je zde vcelku plynulá a je zde i dostatek parkovacích míst, jak je uvedeno na mapě. Veřejné parkoviště na Kolejní ulici a u sportovního areálu VUT nebo i soukromé parkoviště FEKT VUT nebo Technologického parku – vyhrazená parkovací místa u budov nebo v podzemních garážích.

Sdílená kola pro veřejnost zajišťuje v oblasti Nextbike. Jsou zde dvě stanoviště, kde se dá kolo zapůjčit a zároveň ponechat. Je zde jistě prostor pro více míst, kde by se kola mohla nacházet – například studenti by jistě uvítali možnost zanechat kola u kolejí nebo u fakult, stejně tak někteří zaměstnanci, kteří se nachází blíže k centru. Zároveň by zde mohlo dojít i k přidání druhé známe společnosti poskytující kola v Brně, a těmi jsou Rekola.

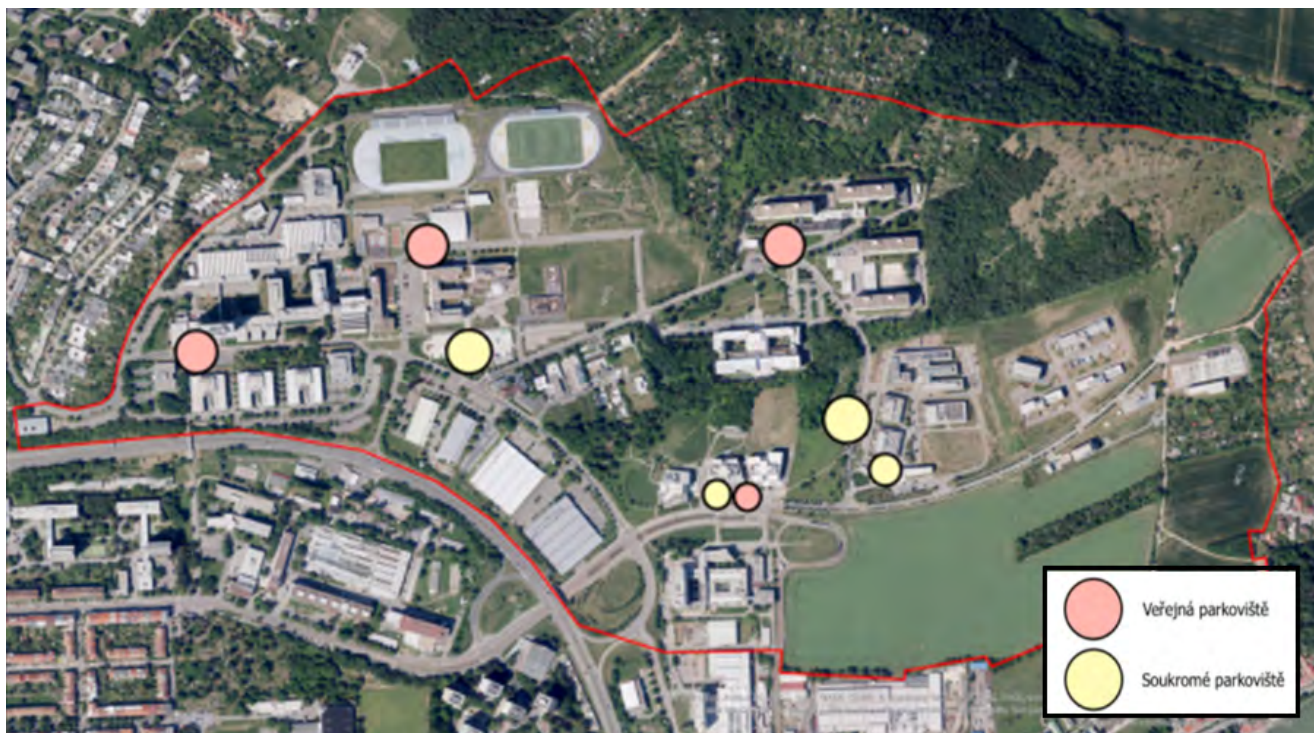
Technologický park již má v plánech rozšířit cyklostezku v této oblasti, jelikož je zde pouze v krátkém úseku na Purkyňově ulici, jak je vidět na obrázku na dalších stránkách.

ANALÝZA MHD



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž	 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:	

ANALÝZA PARKOVÁNÍ



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž	 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:	

ANALÝZA PRONÁJMU KOL



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž	 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:	

ANALÝZA CYKLOSTEZKY



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž	 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:	

ANALÝZA POCITOVÝCH MAP

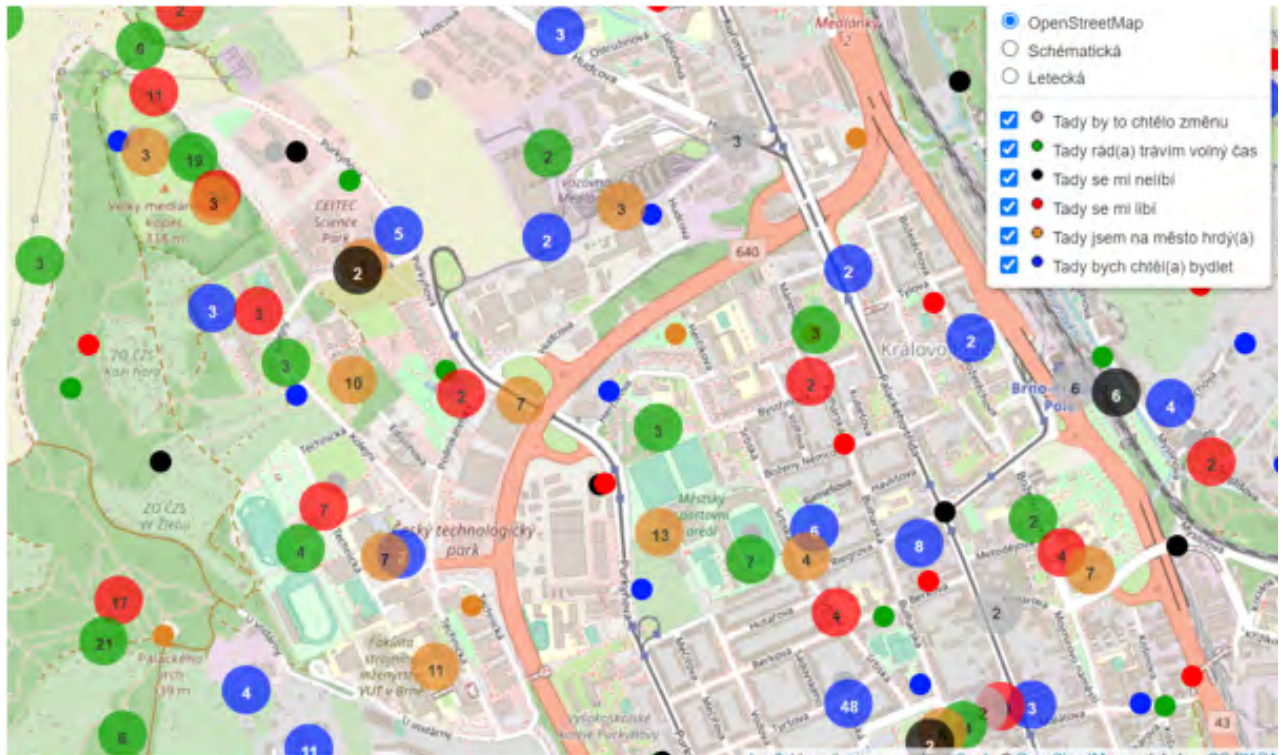
Vytváření pocitových map je jedním ze způsobů, jak zapojit občany do sběru dat a získat jejich názory na konkrétní místa, jejich hodnocení a další informace. Město Brno vytvořilo v posledních letech několik pocitových map, které se zaměřují na různá témata. S jejich pomocí můžeme získat vzhledem k tomu, jaký názor mají nejen obyvatelé města Brna na Technologický Park.

V rámci programu město kultury, ve kterém bylo Brno nominováno, byla vytvořena pocitová mapa Brno 2018. Na vytvoření pocitové mapy se podílelo přes dva tisíce lidí, kteří mohli body do mapy připsávat v offline nebo online podobě. Barevnými body hodnotili, které části města se jim líbí/nelíbí, kde jsou na město hrdí, kde by chtěli bydlet, nebo kde například vidí prostor pro změnu.

Respondenti hodnotili také oblast Technologického parku, která získávala vesměs pozitivní ohlasy. Pokud se ale podíváme například na oblast Střeleckého kopce, vidíme, že samotná tato část získala více zelených hodnocení. Technologický park je poměrně rozsáhlá oblast a názory na konkrétní části se mezi obyvateli mnohdy mohou lišit. V mapě vidíme, že se hodně odpovědí vztahuje také k univerzitě, která se poblíž parku nachází.

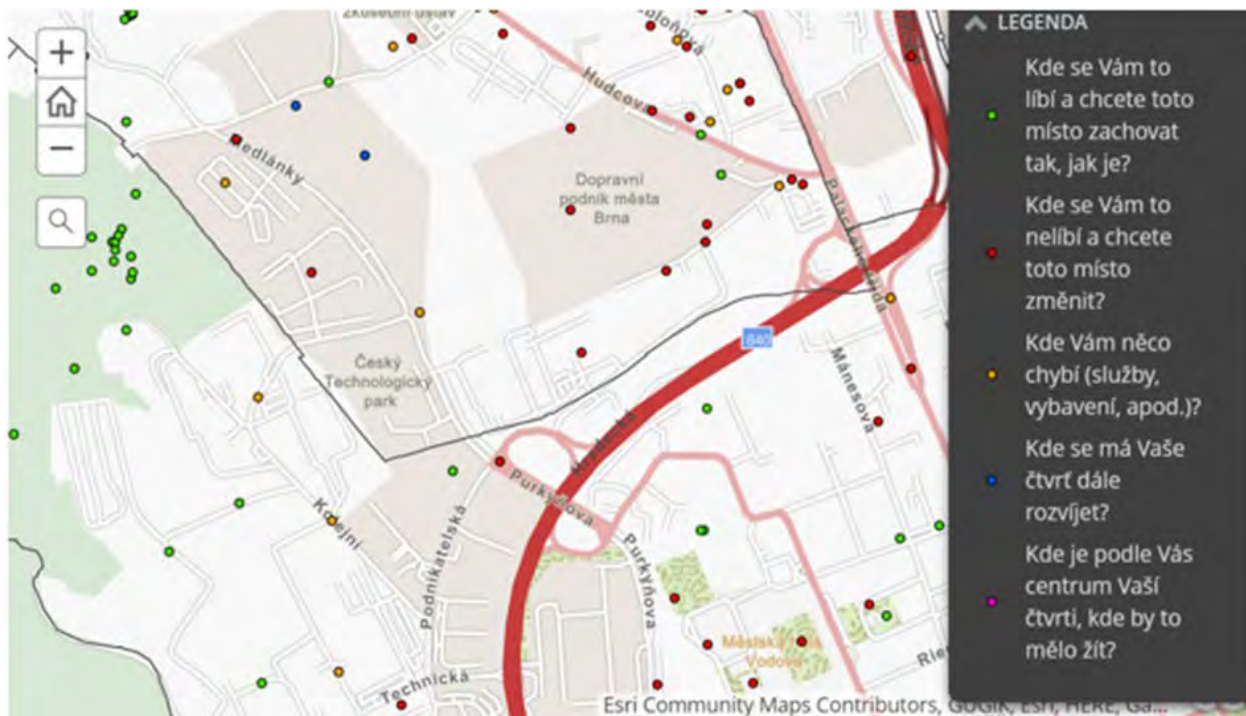
Pocitová mapa v rámci programu Brno2050 se zaměřila přímo na to, zda jsou obyvatelé s konkrétními místy spokojeni a chtěli by je zachovat tak, jak jsou nebo v nich naopak vidí nerozvinutý potenciál a místo pro změnu. Na vytvoření této mapy se účastnilo přes 1200 lidí, kteří se mohli zapojit opět jak online, tak offline formou dotazování.

POCITOVÁ MAPA



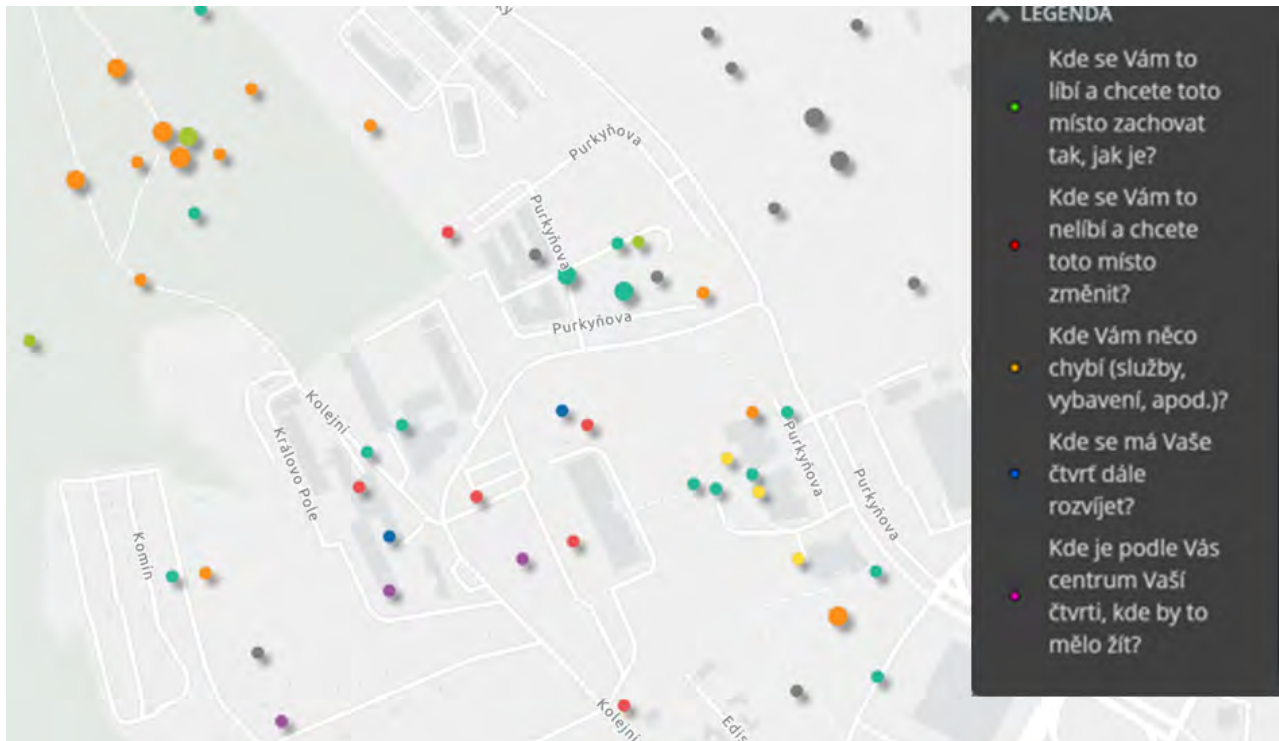
PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž		 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023	
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:		
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:		

POCITOVÁ MAPA



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž	 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:	

POCITOVÁ MAPA



PROJEKT:		 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž
MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž		
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	 0 50 100 m
VÝKRES:	ČÍSLO VÝKRESU:	

Z této pocitové mapy můžeme vyčíst, že lidé v Technologickém parku rádi tráví čas, myslí si, že se zde nachází něco výjimečného, co v ostatních městech není. V oblasti vidíme ale i červené body označující pocit chybějící kultury.

Na závěr tedy můžeme říct, že pocitové mapy jsou jednou z úspěšných participativních metod, které město Brno vytváří. Konkrétně na Technologický park mají lidé často odlišné názory. Někteří zde tráví čas rádi, jiní vidí i prostor pro změnu a další vývoj.

Z celkového hodnocení pocitových map vyplývá, že lidé jsou více spokojeni v oblastech s výskytem zeleně a kvalitního bydlení, nebo kombinace obojího. Toto hodnocení můžeme a chceme využít i v rámci našeho projektu v Technologickém parku. Rádi bychom lidem poskytli zelené a kvalitní prostředí, ve kterém se budou cítit dobře a na které mohou být stále hrdí. Takové prostředí bychom následně mohli propojit s kulturními možnostmi.

ANALÝZA NÁVŠTĚVNÍKA

V našem dotazníku jsme se věnovali názorům obyvatel a návštěvníků Brna a Technologického Parku. Zjišťovali jsme, zda naši respondenti Technologický park (dále jen „TP“) navštěvují, případně za jakým účelem a jak často. Od respondentů, kteří TP navštěvují jsme zjišťovali jejich názor na vybavenost parku, s čím jsou spokojeni a co jim naopak chybí.

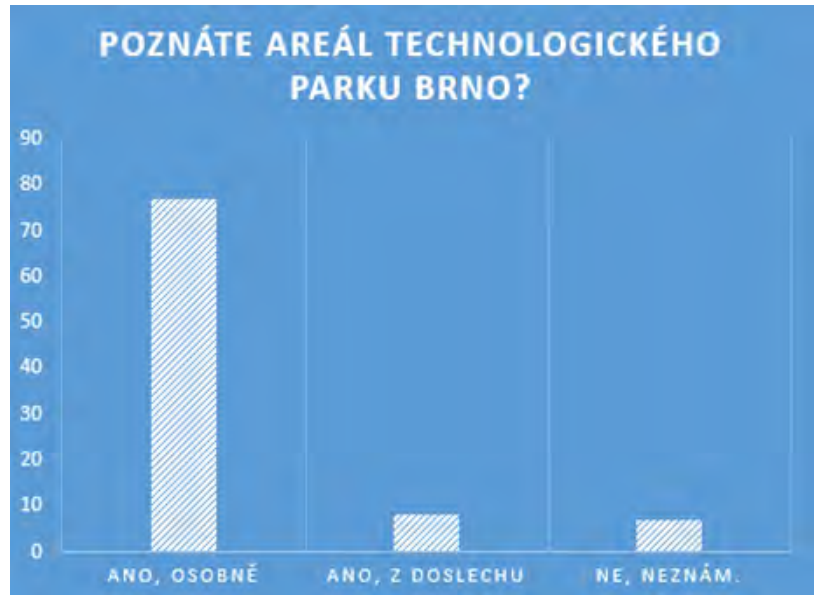
Odpovědi k dotazníkům jsme získávali jak v offline, tak online podobě. Nejvíce odpovědí jsme získali přímým dotazováním, ať už v místě TP nebo v centru Brna. Pokusili jsme se, mimo jiné, kontaktovat zástupce města Brna a požádat je o sdílení, které bohužel nebylo úspěšné. Online formu dotazníku jsme sdíleli i mezi svým okolím a přes facebookové skupiny městských částí Brna (např. skupinu „Brno Královo Pole“)

Tato analýza byla provedena pro účely přesnějšího zpracování projektu pro TP v rámci soutěže MUNISS.

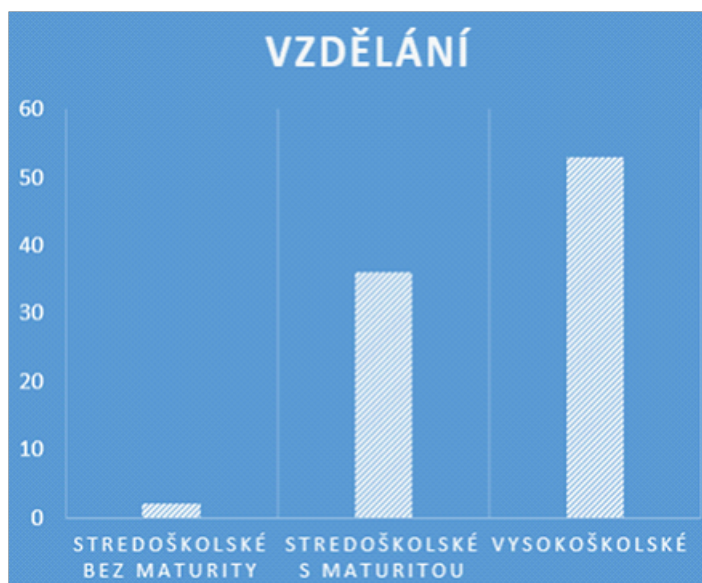
Celkový počet respondentů = 92

Při otázce, zda znají respondenti TP 84 % respondentů odpovědělo, že osobně zná 9 % z doslechu a pouze 7 % dotázaných nezná TP Brno.

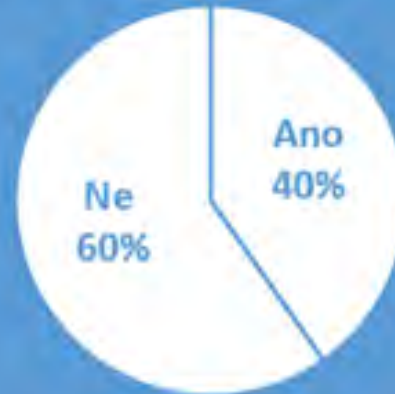
Demograficky byli v největší části zastoupeni mladí lidé od 15 do 29 let, což představovalo zhruba 65 %. Druhou největší skupinu, kolem 25 %, představovaly osoby ve věku 30 až 44 let. Ostatní skupiny byly zastoupeny méně.



Respondenti měli hlavně vysokoškolské vzdělání, což představovalo 58 % dotázaných, následně 40 % respondentů mělo nejvyšší dosažené vzdělání středoškolské s maturitou a pouze 2 % dotázaných mělo středoškolské vzdělání bez maturity.



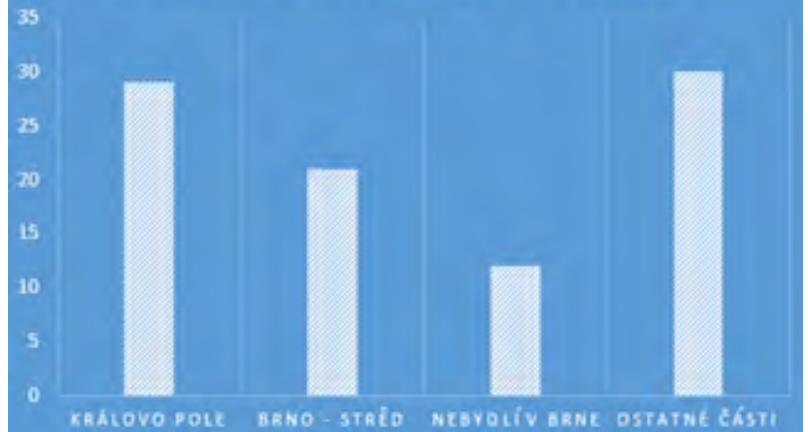
BYDLÍTE V DOCHÁZKOVÉ VZDÁLENOSTI OD TP ?



Většina dotazovaných tj. 60 %, odpovědělo, že ačkoliv nebydlí v docházkové vzdálenosti TP, nemají problém s dojížděním z různých částí Brna, a to jak za prací, tak i za studiem. Zároveň pouze 32 % dotázaných bydlí v oblasti Brno- Královo Pole a dalších 20 % v Brno- Střed.

I když značná část nebydlí v Brně, nebo bydlí v ostatních městských částech (13 % a 33 %), nemají problém dojíždět do TP za prací nebo studiem

V KTERÉ ČÁSTI MĚSTA BYDLÍTE ?



RESPONDENTI, KTEŘÍ NEZNAJÍ TECHNOLOGICKÝ PARK

Tito respondenti mají společné nejen to, že neznají TP Brno, ale i to, že nebyvají v jeho blízkosti a mají věk od 15 do 29 let. Skoro všichni nebydlí v Brně až na jednoho, který bydlí v oblasti Královo pole.

Společné mají některé odpovědi na to, co by je motivovalo navštívit do budoucna TP.

Například dvakrát se opakovaly odpovědi:

- Inovativní prostorové řešení, které jinde v Brně nenajdou
- Možnost sportovního využití
- Možnost odpočinku v přírodě

Některé by motivovaly i kulturní akce, větší gastronomické nabídky, pracovní možnosti nebo stáže. Opakující se odpovědi ukazují, že mladí lidé by rádi cestovali do oblasti TP za zdravím životním stylem i za odpočinkem.

RESPONDENTI, KTERÍ ZNAJÍ TP OSOBNĚ NEBO Z DOSLECHU

93 % respondentů

Tuto skupinu respondentů můžeme rozdělit na pracující v TP a jeho okolí a ostatní. Toto rozdělení prakticky dělí účastníky na studenty/zaměstnance a běžné občany

PRACUJÍCÍ A STUDUJÍCÍ V TP A JEHO OKOLÍ

58 % respondentů

Tito respondenti poměrně pravidelně navštěvují TP. Nejvíce zastoupena skupina respondentů, 65%, navštěvuje okolí TP několikrát do měsíce.

Co se týče hodnocení služeb v oblasti TP, respondenti hodnotili následovně:

Od 1 po 5, přičemž 1= nejlepší a 5 = nejhorší:

Restaurace a kavárny -> 2.88

Sportovní využití -> 2.85

Obchody -> 2.65

Relaxační zóny pro děti-> 2.81

Veřejná prostranství-> 3.11

Co se týče názoru zaměstnanců a studentů na to, co by mělo být vybudováno, tak respondenti potvrzují zelený a zdravý trend.

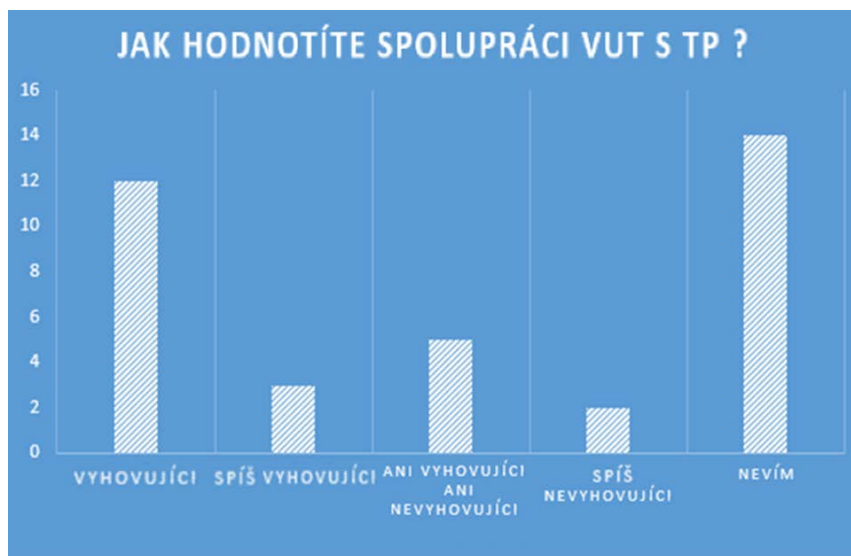
Skoro polovina by uvítala venkovní odpočinkové zóny pro studenty a zaměstnance spojené s venkovní tělocvičnou, venkovní kavárnou a veřejným parkem. Tyto možnosti představují zkvalitnění komfortu v rámci TP a umožnění aktivního životního stylu. Prostory kolem TP jsou, podle slov některých zaměstnanců, jsou krásné ale nevyužité.

Celkově respondenti ohodnotili TP známkou **3.06**.

To odpovídá množství a kvalitě služeb v okolí. Nevyužitý potenciál okolí představuje hlavní zádrhel, který drží celé okolí pozadu. Samotnou vybavenost TP hodnotili zaměstnanci a studenti známkou 2.87. Sice TP nabízí kvalitní prostory pro práci, ale není to dostatečné.

Při konkrétní otázce, zda by respondenti měli zájem o nějaký druh veřejných akcí v TP, tak 63% respondentů odpovědělo kladně. Kulturní akce dokáží přilákat lidi do TP a umožní jim poznat okolí a možná by i zvážili znovu navštívení TP.

Spolupráci VUT a TP nadpoloviční většina respondentů hodnotí kladně, i když někteří nevěděli v čem prakticky spočívá.



PRACUJÍCÍ, KTEŘÍ NEPRACUJÍ ANI NESTUDUJÍ V TP A JEHO OKOLÍ

42 % respondentů

Tito respondenti představují obyvatelstvo, které nemá žádné spojení s TP, ale mohlo by představovat potencionální návštěvníky, kteří by TP mohli navštívit a využít jeho možnosti.

Návštěvnost TP je méně pravidelná, přičemž kolem 47% respondentů navštěvuje TP několikrát do roka a 33% navštěvuje TP několikrát do měsíce. Potenciál pro tyto respondenty pro častější navštěvování okolí TP ukazují následující odpovědi.

Velká část respondentů využívá okolí TP za účelem venčení psa nebo dětí, relaxu nebo školy/práce. Tito respondenti hodnotili služby v TP následovně:

Od 1 do 5, přičemž 1= nejlepší a 5 = nejhorší:

Restaurace a kavárny -> 2.78

Sportovní využití -> 2.88

Obchody -> 3.13

Relaxační zóny pro děti-> 2.64

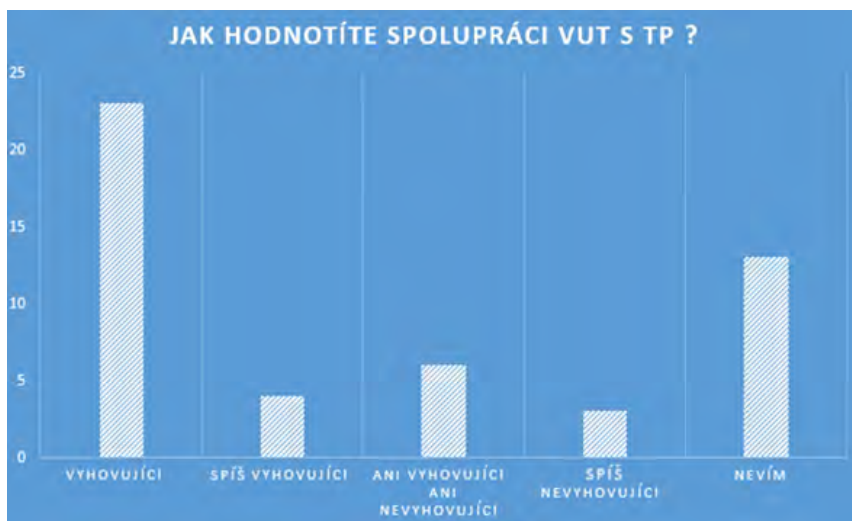
Veřejná prostranství-> 2.91

Co se týče otázky, co by mělo být vybudováno v oblasti TP, respondenti znovu potvrzují zelený a zdravý životní styl tím, že by polovina respondentů chtěla venkovní odpočinkové zóny pro zaměstnance a studenty spolu s venkovní tělocvičnou a venkovní kavárnou. Po méně byly zastoupeny botanické zahrady a veřejný park.

Celkově hodnotili respondenti TP známkou 2.97. což je přibližně stejné hodnocení jako dávali studenti a zaměstnanci v okolí TP. Vybavení TP bylo hodnoceno jako 2.72. Při konkrétní otázce, zda by respondenti měli zájem o kulturní akce v oblasti TP, tak 66 % dotázaných odpovědělo kladně.

Respondenti moc neuměli odpovídat na stav spolupráce mezi TP a VUT, ale většina, co věděla, tak hodnotila spolupráci kladně.

Spolupráci VUT a TP nadpoloviční většina respondentů hodnotí kladně, i když někteří nevěděli v čem prakticky spočívá.



VÝSLEDEK ANALÝZY NAVŠTĚVNÍKA

Celková spokojenost s TP občanů (n=92) je průměrná až trošku podprůměrná. Nevyužitý potenciál okolí TP představuje hlavní kámen úrazu pro spokojenost občanů, studentů i zaměstnanců v TP a jeho okolí. Z analýzy vyplývá silná ochota občanů pro zelené okolí, které by mohli využívat ať už zaměstnanci, studenti nebo i ostatní občané.

Potenciál představuje veřejný park, botanická zahrada, venkovní kavárna a využití okolí jezírka při TP.

ANALÝZA SLUŽEB

Areál Technologického Parku Brno disponuje řadou služeb a zařízení. Z těch, které jsou lidmi v areálu nejvíce využívány, lze vyjmenovat například Jean Paul's restauraci, Kofi Kofi stánek pro nákup kávy nebo Alzabox pro osobní odběr zásilek. Funguje tu sice mateřská školka Kids Nest pro děti, ovšem pro jejich vyžití zde chybí venkovní hřiště nebo alespoň dětský koutek.

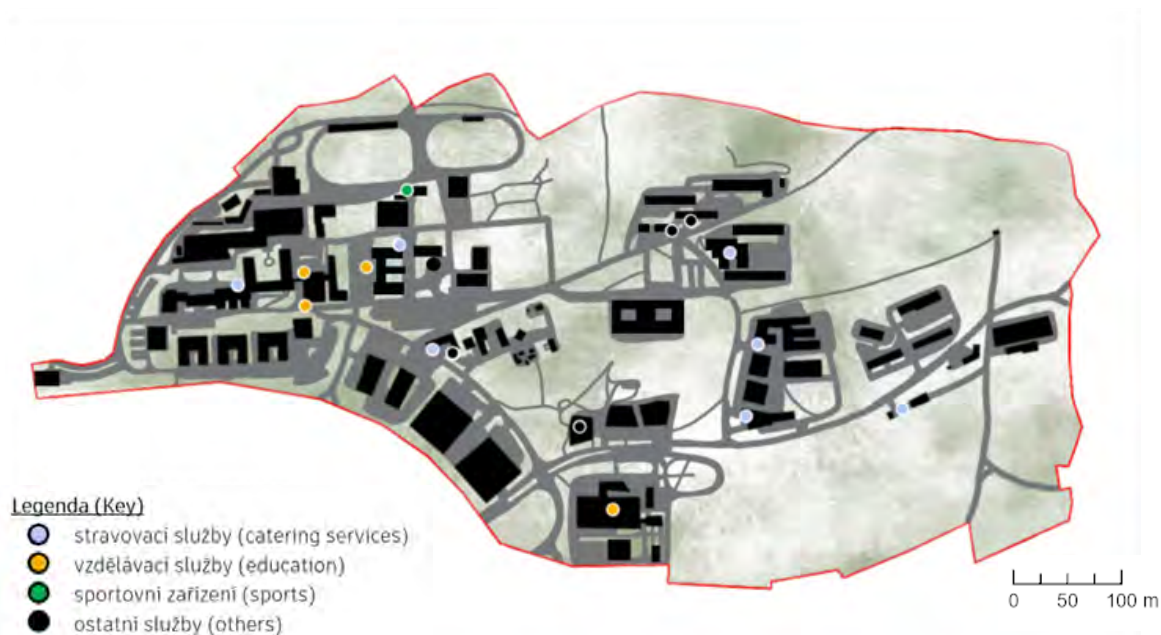
Jak si lze z tabulky níže povšimnout, areál TP jako takový nemá své vlastní sportoviště, tudíž zdejší zaměstnanci nebo studenti VUT, kteří se chtějí odreagovat od práce či studia pohybem, jsou odkázáni na různá sportovní zařízení v jeho okolí, což může být pro většinu z nich nepohodlné.

Stejně tak v parku chybí příjemný prostor pro setkávání lidí, kde by mohli relaxovat, sdílet nebo se případně i něco zajímavého dozvědět. Někteří respondenti, kteří byli tázáni na subjektivní spokojenost se službami TP uvedli, že by v areálu uvítali i více zeleně.

Ve své centrální zóně TP pro firmy nebo školitele pronajímá i konferenční místnost AMOEBA disponující kapacitou až 50 míst při divadelním uspořádání, jejíž součástí je například venkovní terasa.

Poblíž areálu Technologického parku lidé potom mohou využívat ostatních komunitních služeb, jenž se zde nenachází přímo, konkrétněji se jedná například o bankomaty KB nebo ČSOB, několik přilehlých restaurací a bufetů, ubytování v penzionu Edison nebo doktora v Mojí Ambulanci. Pro osoby nevyužívající MHD či automobil je alternativní možností, jak se rychle dopravit tam, kam potřebují, využít sdílenou dopravu značek Lime, Bolt, ReBike aj.

	Stravovací služby a obchody	Sportovní aktivity	Vzdělávací a výzkumné aktivity	Ostatní
V areálu TPB	Jean Paul's restaurant	x	Mateřská škola Kids Nest	Alzabox
	Restaurace a jídelna KANAS	x	x	Konferenční místnost AMOEBA
	KOFL KOFL	x	x	x
	Delirest Cafeteria Kynčryl	x	x	x
	Nově otevřený obchod s potravinami u Jean Paul's restaurace	x	x	x
V blízkém okolí TPB	Bistro 22	Lezecké Boulder centrum VUT	FEKT VUT	Bankomaty KB a ČSOB
	Pizzerie Mozzarella (VUT)	Fitness centrum Machina	ICT VUT	Koleje VUT
	Yacht Club - bar	VUT sportoviště	FP VUT	Penzion Edison
	QWERTY restaurace	Sportovní stadion	FCH VUT	Covid spot - odběrové místo
	CEITEC jídelna	Atletické hřiště	FSI VUT	Soukromé parkoviště pro studenty VUT FEKT
	BuFEKT kavárna a čajovna	Work-out hřiště VUT, rekondiční centrum PPV VUT	CEITEC VUT	Parkoviště CESA VUT a několik dalších menších parkovišť
	Kantýna Strojovna (VUT)	Centrum sportovních aktivit FSI VUT	Centrum AdMas VUT	Sdílená kola ReBike, koloběžky Lime, Bolt
	People's bistro	Multifunkční stadion VODOVA	Technické muzeum v Brně	Zubní ordinace
	Sly Fox Bistro (VUT)	x	Jihomoravské inovační centrum	MOJE AMBULACE - praktický lékař
	Trafika	x	TIIC Chamber	Zásilkovna box
	x	x	Dětské hřiště nedaleko Moje Ambulance	Vazbíč na kolejích VUT



ANALÝZA STRATEGIE BRNO 2050

Klíčovým strategickým dokumentem, který pro Brno vytyčuje budoucí priority v oblasti rozvoje, je strategie #brno2050, která udává koncept proměny města během 30 let. Cílem je z Brna udělat město, které je “otevřené, odpovědné, ohleduplné, efektivní, diverzifikované, modulární a chytré”.

Strategie #brno2050 zahrnuje 3 základní pilíře. Prvním je kvalita života, pod které spadá prostředí, prosperita a služby. Dále se strategie opírá o další dva pilíře a těmi jsou zdroje a správa. Naší ambicí bylo tyto cíle a jejich indikátory v rámci efektivního využití lokality, kde se TPB nachází, propojit.

Naším posláním je vytvořit synergicky fungující koncept TPB, který se inspiruje přístupy SMART CITY a začleňuje moderní technologie pro udržitelnou budoucnost tak, aby dokázal obstát jako funkční chytrá městská laboratoř v nedaleké vzdálenosti centra města.

KVALITA ŽIVOTA			ZDROJE	SPRÁVA
PROSTŘEDÍ	PROSPERITA	SLUŽBY		
Kompaktní a vyvážené město	Prosperující město	Zdraví lidé ve zdravém městě	Město efektivně hospodařící s vodou	Sdílená vize a dobré jméno města
Architektonická tvář města	Středoevropské centrum vědy, výzkumu a inovací	Soudržně respektující město	Energeticky šetrné, nezávislé a odolné město	Fungující Brněnská metropolitní oblast
Příroda ve městě	Vzdělané univerzitní město	Kulturní město	Čisté a cirkulární město	Efektivní elektronická správa a otevřená data
Město s dostupným bydlením	Mezinárodní město	Sportovní město		Participace veřejnosti na správě města
Město s efektivní a udržitelnou mobilitou	Globálně dostupné město	Bezpečné město		
Zdravé životní prostředí				

ANALÝZA PŘÍRODNÍCH PODMÍNEK

Brno je strategicky umístěno v křižování transevropských silničních i železničních tras, které jsou spojnicí mezi západní, severní a jižní Evropou. Zároveň disponuje vynikající dopravní dostupností i v rámci jednotlivých částí města. Pro obyvatele je zde možnost využití nejrůznějších možností dopravy pomocí MHD, nabízena jsou i sdílená kola, nicméně mnoho služeb se většinou nachází v docházkových vzdálenostech.

Většina brněnského území se nachází v teplé klimatické oblasti, pro kterou jsou charakteristické mírně suché a mírně teplé zimy, naopak pak dlouhé suché léto s krátkými přechodnými obdobími jara a podzimu. Pro klimatickou oblast chladnou je určující průměrný objem ročních srážek a průměrná roční teplota, jejichž hodnoty jsou 509 mm a 8,4 °C (Culek, 1996).

Moravská metropole je obklopena smíšenými lesy typickými pro danou klimatickou oblast, které nabízí, nejen místním, ale i turistům mnoho příležitostí pro turistiku. Nejhodnotnějšími areály jsou pak Přírodní park Podkomorské lesy a Přírodní park Baba. Severozápadně od centra města se nachází Brněnská přehrada, kde je provozováno rovněž velké množství vodních sportů. Severně od města se pak rozkládá CHKO Moravský kras, který je znám hlavně díky vápencovým jeskyním a dalších podzemních i nadzemních krasových jevů.

Samotný Technologický park podle zadavatelů projektu klade důraz na životní prostředí. V rámci velkých měst, kterým je i Brno, je ovšem palčivým problémem světelný smog.

Technologický park se nachází poblíž Brněnské přehrady, která výrazně zlepšuje mikroklima studované oblasti, na druhou stranu se areál TPB rozkládá pod kopcem, vlivem kterého je místo ovlivněno srážkovým stínem. Souhrou všech klimatických podmínek je oblast Technologického parku charakterizována skupinou typů geobiocénů 2AB2 (Fagi-querceta) a 2B3 (Fagi-Querceta typica) (Zlatník, 1976).

Přímo na pozemcích Technologického parku je vybudováno jezírko biotopového charakteru, které zlepšuje mikroklima parku. Dle dostupných studií je do jezírka odváděna dešťová voda. V areálu se rovněž nachází vzrostlá vegetace, o kterou je náležitě pečováno. Z krajinářského hlediska má toto území velký potenciál. V docházkové vzdálenosti Technologického parku se nenachází žádné území spadající byť jen pod maloplošnou ochranu.

Ve větších vzdálenostech se pak ovšem nachází:

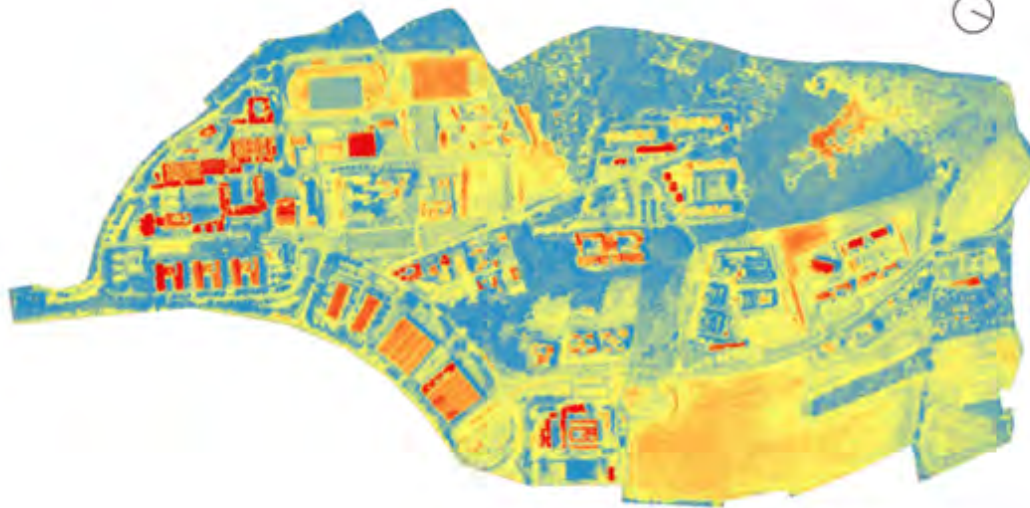
PP Medlánecké kopce Netopýrky (Natura 2000, vzdáleno 2 km od TPB) oblasti chráněné ÚSES (vzdáleny 2 km od TPB). V přilehlých zahrádkách, které sousedí s Technologickým parkem, je místo výskytu ohroženého orlíčku (*Aquilegia vulgaris*).



PROJEKT:		 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž
MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž		
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ČKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	 0 50 100m
VÝKRES: Hypsometrie	ČÍSLO VÝKRESU:	3



PROJEKT:		 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž
MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž		
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023
ČKOL: Mapová analýza	MĚŘÍTKO:	 0 50 100m
VÝKRES: Sluneční svit	ČÍSLO VÝKRESU:	4



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž		 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023	
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘITKO:		
VÝKRES: Teplota povrchů	ČÍSLO VÝKRESU:	5	



PROJEKT: MUNISS mezinárodní univerzitní studentská soutěž		 Mezinárodní univerzitní studentská soutěž	
AUTOR: Brainer's	DATUM:	04/2023	
ÚKOL: Mapová analýza	MĚŘITKO:		
VÝKRES: Noční osvětlení	ČÍSLO VÝKRESU:	2	

ANALÝZA VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

Technologický park Brno má strategickou polohu v části Brno-Medlánky, 15 minut od centra Brna. Území Medlánek sousedí s okresy Komín, Královo Pole, Řečkovice a Mokrá Hora. Počet obydlených bytů v oblasti se od roku 2001 více než zdvojnásobil, z 1135 bytů na 2438 bytů.

Tramvaj číslo 12 přímo spojuje Technologický park Brno s centrem města a dalšími částmi jako je Brno Královo Pole, Hlavní a autobusové nádraží a Brno-Komárov. V oblasti sídlí kampus jedné ze tří největších brněnských univerzit, Vysoké učení technické, které má osm fakult a téměř 17 975 studentů.

Další výhodou lokality je blízkost letišť Medlánky a Tuřany, což umožňuje rychlou a pohodlnou přepravu klientů a partnerů. Kromě místních letišť jsou strategickými východy letiště Schwechat ve Vídni, Letiště Václava Havla v Praze a Letiště Bratislava.

Technologický park má dobré napojení na dálnici Hradecká.

Nejdůležitější polohovou výhodou Technologického parku Brno je blízkost velkých evropských měst a inovačních center, jako jsou:

Brno - Vídeň 142, 58 km

Brno - Praha 208,04 km

Brno - Bratislava 122 km

Brno - Mnichov 389 km





myniss

IDEA PROJEKTU

2023

MULTIFUNKČNÍ PROSTOR ŽIJE

Ve století zvyšujících se společenských tlaků, tlaků vnitřních i vnějších, chceme nabídnout místo, které nabídne lidem útočiště a klid. Místo, které se bude proměňovat podle potřeb lidí, kteří ho využívají a kteří se v něm pohybují. Místo, kde se mohou sdílet i offline, kvalitně. Po pandemické krizi se podle dostupných dat lidé stále potkávají méně. Všichni chceme být součástí komunity, ale chybí nám místa k jejímu budování.

Přicházíme nejen s fyzickým prostorem, ale s konceptem pomalého a kvalitně stráveného času, chytrého relaxu. Vycházíme mimo jiné ze sociologického konceptu „třetího místa“, tedy místa, které se nachází mimo náš domov a pracoviště a nabízí nám možnost z těchto každodenních míst na chvíli uniknout. Třetí místo spojuje komunitu a nabízí pro každého něco. Volnočasové aktivity jsou dostupné nejen obyvatelům žijícím poblíž TP, ale vychází vstříc potřebám zaměstnanců technologického parku a studentů VUT, kteří se v parku každodenně pohybují.

Náš multifunkční prostor bude fungovat převážně jako relaxační zóna uprostřed technologického parku, kde si mohou lidé dát kávu v kavárně, sednout si k venkovnímu posezení nebo navštívit venkovní dětské či workoutové hřiště. Pro pobyt uvnitř budovy budou mít pravidelní návštěvníci permanentky ke vstupu. Vnitřní prostory následně mohou využívat ke studiu, a to i v pozdních nočních hodinách, kdy bude budova sloužit jako studovna. K dispozici budou mít i menší individuální studovny nebo MakerBox s technologiemi k 3D tisku, šití, virtuální realitu a další nástroje.

V kavárně bychom chtěli využít inovativní technologie a pro obohacení zapojit do provozu robota, který by připravoval kávové nápoje z kávy od lokálních pražičen, čímž bychom také podpořili lokální podniky. V horkých letních měsících bychom přidali také automatický výčep na pivo, který by mohli zákazníci využít pro zpříjemnění dlouhých pracovních dnů nebo při procházce parkem. Výčep by fungoval na principu vyberu si - zaplatím - načepuji. Využívali bychom zálohované sklo nebo by si zákazník mohl zvolit možnost vlastního kelímku. V rámci podpory lokálních podniků bychom mohli zahrnout i sezónní nabídku lokálních craft piv.

Otevírací doba bude v týdnu mezi sedmou hodinou ráno až pátou hodinou ráno a program bude následující:

7h-9h ranní jóga

10h-22h relax zóna

22h- 5h noční knihovna

Ilustrativní příklad týdenního plánu budovy:

	7:00-9:00	9:15-12:00	12:15-16:00	16.00-19:00	19:15-22:00	22:00-5:00
Pondělí		Workshop pro děti				-
Úterý	Ranní jóga		Workshop 3D tisku			-
středa				Odpolední jóga		-
Čtvrtek	Ranní jóga			Přednáška Smart cities	Promítání filmu	-
Pátek				Odpolední jóga		-
Sobota		Kávový workshop		Promítání filmu		X
Neděle	Tematický program – principy udržitelnosti	Tematický program – principy udržitelnosti	Tematický program – principy udržitelnosti	Afterparty + večeře		X

Pozn. Mezi pátou a sedmou hodinou ráno je prostor zavřený.

V průběhu týdne bychom chtěli pro návštěvníky přichystat různé společné aktivity. Rozhodli jsme se je rozdělit do několika funkčních bloků, ve kterých se budou moci společně vzdělávat, hýbat nebo relaxovat, tak, jak to jejich dennímu harmonogramu nejvíce vyhovuje. Ranní cvičení pro ty, kteří chodí do práce brzy, ale nevadí jim si přivstat, dopolední program pro děti z okolních školek a dětských skupin, odpolední program pro dospělé i jejich potomky a večer klidné místo pro studium.

O víkendech chceme nabídnout tematicky zaměřené programy, které budou odpovídat principům multifunkční budovy.

Schody v interiéru vytváří specifickou kompozici hlediště, které lze využít v rámci přednáškových akcí, konferencí či promítání. Mohou být ale i zázemím pro relaxační zónu a studovnu.

SPORT

Pro udržování zdravého životního stylu chceme nabídnout bloky sportovních aktivit – zájemci by se tak mohli přihlásit na kurzy jógy, funkčního protahování, pilates apod. Také bychom rádi zorganizovali kurzy pro začátečníky a uspořádali pro ně základy teorie k jednotlivým sportům. Místo bychom také rádi využili k setkávání skupin běžců nebo cyklistů, pro které bychom odsud mohli plánovat společné trasy a výjezdy. Do budoucna by se prostor mohl propojit s plánovanou cyklostezkou v technologickém parku a sloužit jako místo k odpočinku.

UDRŽITELNOST

V rámci programu udržitelnosti se chceme věnovat edukaci veřejnosti o zeleném životním stylu a podpoře lokálních značek a startupů. Vytvořením série přednášek, panelových diskusí, promítání ekologických filmů či praktických workshopů chceme vytvořit komunitu, která se bude aktivně podílet na rozvoji oblasti Technologického parku a zvýší jeho popularitu i v rámci města. V rámci tohoto programu bychom také mohli informovat zájemce o zelených technologiích zakomponovaných do našeho prostoru a jejich využití.

KULTURA, GASTRONOMIE A SPOLEČENSKÉ AKTIVITY

Dalšími oblastmi, kterým bychom se chtěli věnovat, jsou kultura a gastronomie. V rámci kulturních aktivit bychom chtěli nabídnout pravidelné kulturní akce, přednášky, jazykové kurzy, promítání, praktické kurzy (kreslení, technické kreslení apod.) či knižní klub. Tyto aktivity bychom rádi propojili se zapojením lokálních gastro podniků (v rámci marketů, kávových workshopů, pop up eventů apod.).

Rádi bychom prostor nabídli Technologickému parku Brno jako místo pro pořádání menších konferencí či večírků, i studentům blízké fakulty VUT především tedy jako studijní prostor, ale i k představení jejich školních projektů a aktivit apod.

PROPAGACE PROSTORU

Zmíněné aktivity bychom v rámci měsíců chtěli pravidelně opakovat a program propagovat skrze sociální sítě, aby o něm byly obeznámeny všechny strany. V rámci zvyšování popularity parku bychom chtěli pořádat tematické víkendy, které by názvem mohly navazovat na tematické prohlídky města Brna a které by zahrnovaly vždy specificky zaměřené gastronomické, kulturní či sportovní aktivity, v průběhu celého víkendu.

Do budoucna bychom rádi spojili plánování aktivit s využitím online aplikace a participace veřejnosti do plánování akcí a eventů.

PRINCIPY MULTIFUNKČNÍHO PROSTORU

OTEVŘENOST

Prostor je otevřen všem sociálním skupinám, přístup k němu je bezbariérový, a tím pádem dostupný i lidem se speciálními potřebami či matkami s kočárky atd. Pořádané akce míří k propojování věkových i jinak odlišných skupin, čímž podporují multikulturní městské prostředí. Propojování různých společenských skupin vede k nižším hodnotám diskriminace a přispívá k příjemnější a vstřícnější celkové atmosféře.

UDRŽITELNOST

V interiéru i samotné stavbě využíváme principy udržitelnosti, pracujeme s udržitelnými zdroji energie, smart technologiemi, ekologickými materiály apod. Edukujeme veřejnost v rámci programů o udržitelnosti a ekologickém životním stylu, podporujeme lokální startupy a značky. Samotné víceúčelové využití prostoru navazuje na udržitelnost tím, že pro něj není potřebná další výstavba.

INOVATIVNOST

Prostor využívá ve svém provozu inovativní technologie, které šetří životní prostředí a dělají budovu nízkoenergetickou. Budova je městskou laboratoří, slouží jako showroom nových opatření a inspirace, které mohou být následovně integrovány do dalších projektů.

FLEXIBILITA

Prostor, který navrhujeme, bude multifunkční a bude moci být využit k více aktivitám a účelům.

Tímto navazujeme na koncepty v zelené architektuře.



myniss

REALIZACE

2023

STAVEBNÍ POVOLENÍ

Jako první bude potřeba vybrat vhodnou parcelu, na které se provede výstavba.

Tu následně bude nutné překlasifikovat, jelikož parcely určené na budoucí výstavbu jsou momentálně veděné jako „plocha nestavební - volná“ a „plocha návrhová“. Překlasifikace by byla na „zastavěnou plochu a nádvoří“, díky čemuž by bylo možné na této parcele provést výstavbu. Zároveň, pokud by bylo možné, mohla by proběhnout žádost o sjednocení parcel pro byrokratickou jednoduchost a snížení úředních povinností v budoucnu.

Stavební povolení potřebné pro výstavu projektu Relax Smart by bylo nutné zabezpečit ihned v první fázi projektu. Samotná povolení a vyjádření, které je potřebné k získání stavebního povolení, jsou:

- vyjádření dodavatelů vody,
- vyjádření o možnosti připojení ke kanalizačním sítím,
- potvrzení dodavatele energie,
- hasičské povolení,
- povolení od rezortu životního prostředí,
- geodetické vytyčení stavby,
- povolení od obce na výstavbu,
- povolení od města.

Povolení od orgánů veřejné správy ve smyslu §71 zákona č. 500/2004 Sb. (dále pouze jako „Správní řád“) by mělo trvat maximálně 30 dní na vydání rozhodnutí. Proto je stěžejní podat žádosti na příslušné úřady v první fázi. Potvrzení od dodavatelů by mohlo trvat přibližně stejný čas. Ty budou k tomuto rozhodnutí potřebovat samotnou projektovou dokumentaci, aby přesně věděly, jaké přípojky budou nutné pro realizaci.

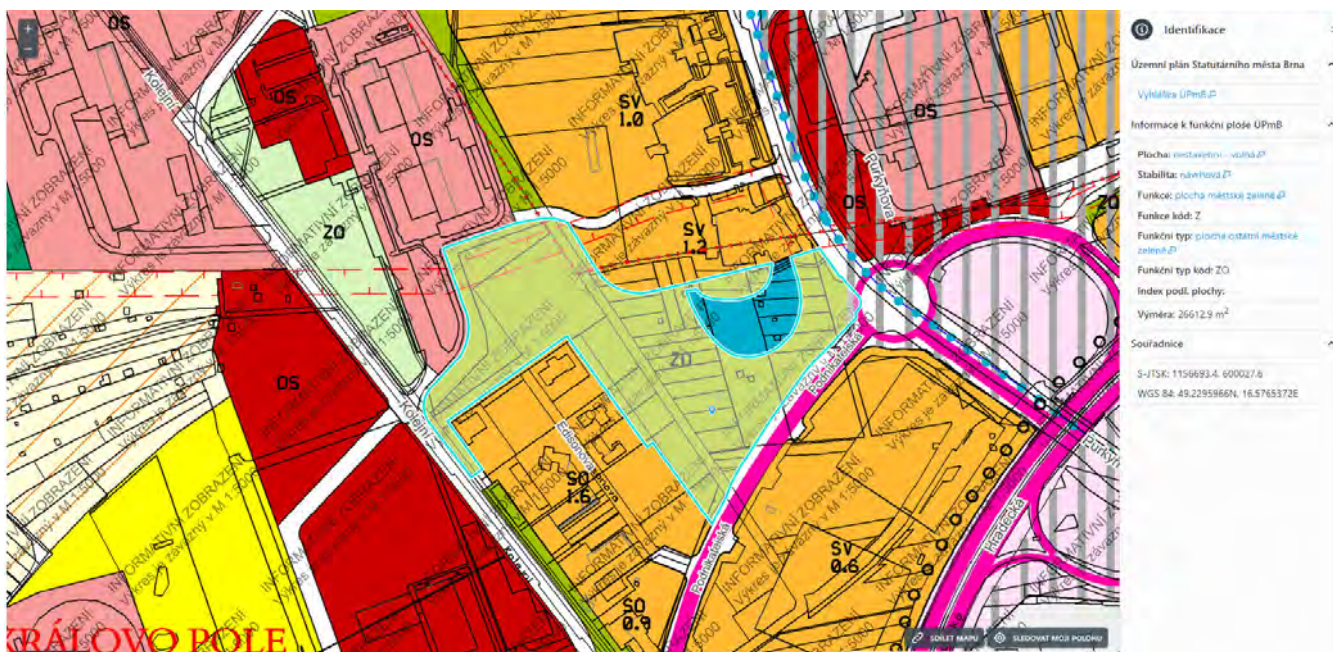
Následné potvrzení od geodeta na vytyčení stavby by taktéž mohlo být v časovém horizontu jednoho měsíce. Zde samozřejmě jejich práce i tak nekončí, jeho přítomnost bude neustálá až do konce výstavby. Při získání všech potřebných povolení je možné podat žádost o stavební povolení, které by, stejně jako ostatní, nemělo trvat déle než 30 dní. Počítá se tedy s celkovou dobou na získání tohoto povolení cca 90 dnů, pokud by zde byly nějaké komplikace při jeho vystavení, či vyjádření od dodavatelů a příslušných orgánů, pokud by se jednalo parcely bez změněného účelu. Zároveň čekání na ostatní povolení před požádáním o stavební povolení by mohlo dodat potřebnou komplexnost na urychlení vydání povolení. Změna stavebního zákona by nijak neovlivnila fungování a získání povolení, pokud by se začalo se zařizováním povolení do změny zákona. Je to zabezpečeno zákazem retroaktivity. Celkové náklady na povolení a vyjádření by neměly překročit 20 000 Kč. Některé povolení jsou i zadarmo a u některých je počítání se správními poplatky.

Parcely na výstavbu:



Parcely určené na výstavbu, jsou vyznačeny v prvním obrázku modrou barvou. Zelenou barvou je potom označená parcela patřící pod Státní pozemkový fond a červenou jsou parcely patřící městu. Pokud by tedy naše výstavba měla celkově 600 m², tak by se dala umístit na parcely č. 4665/1, 4665/15, 4665/14, 4665/2. V případě, že by bylo potřeba pořežat zeleň na parcele, tak stačí, aby byl podán dokument na ministerstvo životního prostředí. Zároveň při přesazení stromů by neměl být problém získat povolení.

Územní plán města Brna - klasifikace parcel



STAVEBNÍ PRVKY

Nosné konstrukce jako skelet (sloupy s průvlaky) postavené z klasického železobetonu. Aktuálně se vyvíjí stavební materiály šetrnější k našemu životnímu prostředí. Je tomu tak i například u výroby betonu, konkrétně u cementu, který je jeho nedílnou součástí. Jedná se o směsný cement se sníženým obsahem portlandského slínku, tedy cement více odpovídající současným environmentálním požadavkům na snižování uhlíkové stopy. Jedná se zejména o aspekt, kdy při výrobě 1 tuny klasického portlandského cementu uniká do ovzduší cca 0,8 tuny oxidu uhličitého CO_2 , což je nežádoucí. Nosná konstrukce z betonu bude plně přiznaná, jedná se moderní estetickou záležitost, která v kombinaci se sklem a dřevem bude v zeleni příjemná.

K návrhu samotného projektu jsme se inspirovali ve Vídni při návštěvě místní kavárny, která byla v parku mezi budovami. Jde sice o jednopodlažní budovu, ovšem rozměrově a konstrukčně odpovídala naší představě. Zároveň i při návštěvě místní IKEY jsme si všimli, jak se dá pracovat s jednoduchými rámovými konstrukcemi a zelení, což nám dalo další možnosti k nápadu pro náš projekt.

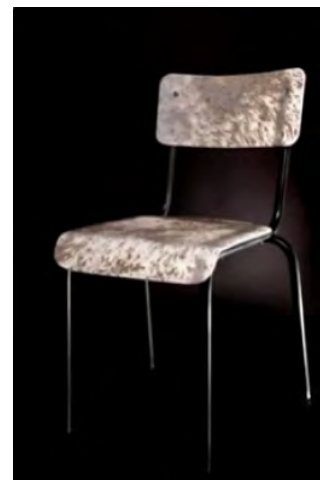


S ohledem na velké prosklené plochy se počítá s využitím trojskla, a to hned z několika důvodů. Okna se třemi skly nám dovolují ušetřit více za vytápění prostoru, jelikož mají lepší tepelně-izolační vlastnosti. Zároveň při větších mrazech v zimě u nich nedochází k rosení, tudíž nevyžadují tak velkou údržbu. Naopak v letních dnech pomáhá trojsklo udržovat i nižší teplotu v interiéru, nemluvě o tom, že po obvodu velkých prosklených ploch našeho prostoru je v plánu vysazení vertikální zahrady, která dopomůže k udržování tepelné pohody v prostoru.

Co se týče stavebních materiálů v interiéru, tak zde bude opět vládnout kombinace beton-dřevo. Dominantní část našeho open space zabere schodiště, které bude sloužit nejen jako spojovací prvek s dalším podlažím, ale také jako místo pro sezení. Schodiště bude z třešňového dřeva, které nejen, že má dobré mechanické vlastnosti, ale narozdíl od dalších druhů dřevin nežloutne, ale může v průběhu let trochu ztmavnout, což působí lepším estetickým dojmem.

Druhá část open space, která bude místem pro konání různých jógových lekcí a dalších, bude využívat litou epoxidovou podlahu. Výhodou jejího využití je nejen snadná a rychlá aplikace a údržba, ale i neklouzávý povrch, nemluvě o hezkém designu a funkčnosti. Navíc bude v prostoru řešeno vytápění právě podlahou, přičemž tento druh podlahy je pro tento způsob vytápění taktéž vhodný.

Zařizovací nábytek v samotném prostoru bude využívat lokální eco-friendly materiály. Studenti z Fakulty stavební VUT, kteří stojí za projektem „Plastic Guys“, vyrábí tradiční nábytek z recyklovaného plastu. Chtěli bychom touto formou využít jejich produkty například pro barové stolečky, kávový bar nebo i židle, jak může být vidět na obrázcích.



REALIZACE

Hrubý odhad na samotnou realizaci projektu je zhruba 6 měsíců, samozřejmě raději počítáme s tím, že u stavebních prací se může čekat déle na subdodávky nebo to, že některé stavební práce se nemohou překrývat a zároveň pokud bude stavební práce řešit více dílčích stavebních firem, může to časový harmonogram taktéž značně ovlivnit.

Samozřejmě velký vliv na etapizaci projektu a další bude mít i získání stavebního povolení, vzhledem k tomu, že plánovaný projekt je na územním plánu v prostoru zeleně.

Vzhledem k tomu, že prostor má velký potenciál a širokou škálu možností specializace z různých oborů, tak by se na realizaci projektu mohlo podílet i více institucí se zapojením například studentů, ať už z VUT jako studenti z fakulty stavební, architektury nebo dokonce i strojní, jelikož jedním z inovativních lákadel je kávový robot.

SMART TECHNOLOGIE

Navrhovaný multifunkční prostor bude disponovat vnějšími rozměry 20x40m v půdorysu, jeho výška pak odpovídá dvěma podlažím. Přízemí je členěno na kavárnu obsluhovanou robotem (viz kávový robot) s navazující nadstřešenou zahrádkou, která navazuje na exteriér, pítka, toalety, boxy určené pro meetingy organizované Technologickým parkem, Fablab a velkorysá plocha bude věnována tématickým víkendům či jiným plánovaným eventům. S nadzemním podlažím bude přízemí propojeno pobytoвыми schody, které budou v boční části členěny na klasické schody a dále budou vybaveny zábradlím s mechanismem pro přepravu handicapovaných. „Pavlač“, jak je pracovním pojmenována část nadzemního podlaží, bude sloužit návštěvníkům k rekreaci „v korunách stromů“.

Prostor navazující na schody je prodloužen až ven a tato venkovní část bude sloužit jako terasa kavárny. Střecha objektu bude složena z extenzivní zelené střechy a fotovoltaických panelů. Přestože se může zdát, že tato kombinace se vylučuje, je to právě naopak. Fotovoltaické panely se sice nachází ve velkém množství na klasických střechách tomu konstrukčně uzpůsobených, nicméně se prokázalo, že odražené teplo panelům snižuje účinnost i životnost. Z toho důvodu navrhujeme umístění fotovoltaiky až na zelenou vrstvu, která prokazatelně snižuje teplotu povrchu v letních měsících a v zimě naopak mírně pomáhá se zadržením tepla v interiéru.

Zelená střecha se skládá z druhů, které vyžadují extenzivní péči – nejčastěji se jedná o různé rody jako *Sempervivum*, *Sedum spp.*, střešního substrátu o mocnosti 5 cm, filtrační vrstvy z netkané geotextilie, drenážní vrstvy tvořené nopovou folií, ochranné vrstvy nosné konstrukce a hydroizolací, jedná se tak o plnění funkce ekologické i estetické a bude na ní probíhat akumulace srážkové vody. Systém bude napojen na předpověď počasí, proto při predikci vydatnějších srážek, které by mohly budovu zatížit, bude již akumulovaná voda, která nestačila odtéct, vypuštěna svodem přímo do retenční nádrže a bude dále využívána například pro závlivku vegetačních prvků. Maximální zátěž na 1 m² střechy je spočítána na 400 kg.

Co se týče vytápění budovy, využijeme podlahového topení, které je v souladu s použitým materiálem. Dále bude objekt zaopatřen LED svítidly, která budou napájeny vyrobenou energií. Tato svítidla se budou nacházet v boxech. LED pásky budou instalovány na schody tak, aby při pohledu shora nebyly vidět a zároveň sedícímu člověku na tomto pobytovém prvku bylo umožněno např. čtení knížky, dělání si poznámek apod. LED svítidla budou umístěna i nad pavlačí, terasou či zahrádkou. Nevyužitá energie se pak bude moct ukládat do nově vyvinutých sirouhličitéch baterií, které jsou levnější, efektivnější a bezpečnější variantou lithiových současníků. Gró kavárny i celého objektu je kávový robot, který by ani v Brně nebyl novinkou.

Jeho předchůdce je baristou v Uměleckoprůmyslovém muzeu na Husově ulici a je dílem studentů VUT. Na toto téma (zkonstruování tohoto typu robota) bylo vypracováno několik semestrálních i závěrečných prací právě studenty, a tím bychom chtěli podpořit spolupráci Technologického parku s brněnskými univerzitami, zejména VUT. Robot by byl umístěn za plexisklem, kde by jej bylo možno pozorovat při práci. Princip fungování se jeví jednoduše: u panelu napojeného na síť by se vytvořila objednávka zákazníkem, přičemž je zde jako bonus nastavena funkce vyfocení si vlastního selfie, které se stane obrázkem na Vaší kávě (latteart), objednávka se pošle robotovi, který bude obsluhovat kávovar.



Mezi jeho pracovní operace bude dále patřit nalití vody do sklenice a položení na tácek, podání lžičky i sušenky a v případě přání i cukru, rovněž na tácek, kam bude následně položen šálek s nápojem, nejčastěji však kávou a na otočném mechanismu bude tácek s objednávkou nabídnut k vyzvednutí objednatelem. Celý tento systém je k vidění v již zmíněném muzeu.



Exteriér bude pojednán ve vizuálním stylu zelené fasády. Ve skutečnosti se bude jednat o vyvětvené stromy s kmenem nasazeným ve výšce zhruba 4 metrů a bude vyvětčován na předsazené konstrukci vůči fasádě budovy. Pro tento typ tvarovaného vegetačního prvku navrhujeme *Parrotia persica*, která je použita u referenční stavby Swiss RE v Mnichově či Curychu. Dalším vhodným taxonem by mohly být různé druhy rodu *Platanus*, které by snesly městské podmínky, dále podmínky měnícího se mikroklimatu atp. Další zeleň navrhovaná v souvislosti s tímto objektem budou dešťové záhony. Jejich principem je mírné zahlobení terénu tak, aby ve vytvořeném žlabu byla zadržována dešťová voda, která nebude schopna vsakovat – zabrání se tak tedy jejímu odtoku z plochy. Navazujícím typem záhonů pak budou stepní výsadby nebo výsadby taxonů, které snášejí rovněž sušší podmínky, teplo, odražené teplo a měnící se klima – *Echinops*, *Echinacea*, z dřevin se pak může jednat např. o popínavý *Actinidia arguta* neboli kiwi či *Amelanchier lamarckii* vhodný také do městských podmínek.

PŘÍSTUP DO MULTIPROSTORU

V praktické části fáze realizace by bylo třeba se také zamyslet nad tím, jakým způsobem by uživatelé open multiprostor navštěvovali, a jak do něj vstupovali. Aby byl přístup umožněn co nejširšímu spektru osob, museli jsme vzít do úvahy také prvek bezbariérovosti.

Stejně tak jsme zde mysleli i na transparentnost a možnou propojenost s již úspěšně zavedeným systémem Brno iD, jehož prostřednictvím by se vstup do budovy mohl též realizovat. Platforma by uživateli v reálném čase (v otevírací době Multiprostoru) dokázala zobrazit aktuální stav obsazenosti, jak Multiprostoru, tak i prostoru chytrého MakerBoxu s tím, že by pochopitelně nesbíral o uživatelích jejich osobní informace, fungoval by tedy pouze na bázi counting skrze senzory.

Mysleli jsme na jednoduchost a user-friendly přístup. Vstup i výstup z Multiprostoru by se realizoval přiložením platební karty jakožto nosiče, který uživatele skrze senzor – čtečku na turniketech spojí s vlastním účtem na platformě Brno iD. Jinými možnostmi, jak uplatnit do Multiprostoru vstup, by bylo samozřejmě i načtení zaměstnaneckého čipu zaměstnanců z TP a pro studenty potom načtení platné ISIC karty. Tyto vstupy by se nezaplatňovaly, systém by pouze ověřoval validitu přiloženého instrumentu. Osoby nedisponující účtem na platformě Brno iD nebo validním čipem by se do prostoru mohli pochopitelně také dostat skrze platební kartu, ale již by se jim strhl minimální poplatek, například 20 Kč za návštěvu. Fungovalo by to podobně, jako v rámci systému "Pípní a jed", samozřejmě za podmínky, že by si uživatel „odpípnul“ stejnou platební kartou.

Nyní se přesuneme k technické stránce věci o tom, jak by „get-in“ a „get-out“ systém a turniket samotný fungoval. Inspirovali jsme se slovenským modelem DS-Q70 Quantum Speed Gate, chytrým turniketem společnosti DaoSafe. Disponuje vysokou rychlostí otevření se – pouze 0,1 s a během jedné minuty dokáže nasnímat vstup, resp. odchod až 55 osob. Má schopnost variability vzhledu dle výšky otevíratelných skel a šířky průchodu, a to až na 180 cm u výšky a 110 cm šířky, což by například osoby na invalidním vozíku ocenily. Splňuje požární bezpečnostní požadavky, úroveň hluku a spotřeba energie je velmi nízká. Barva jeho vzhledu může být přizpůsobena barvě prostředí interiéru, stejně tak lze na něj zakomponovat jakékoli logo, tudíž TP může i tohoto využít pro svou místní propagaci. V případě neoprávněného násilného vstupu by se spustil alarm díky systému.

Anti-kick, brána terminálu by se otevřela právě až po úspěšné validaci osoby. Jak se prezentuje již zmiňovaný model společnosti DaoSafe, jiným řešením by bylo krom samotného přiložení platební karty / ISIC karty / čipové zaměstnanecké karty uplatnit vstup také skrze čárový kód po jehož načtení skrze mobilní telefon návštěvníka přesměruje na vlastní Brno iD účea následně potvrdí svůj vstup a odchod. Třetí, dodatečnou možností by bylo do systému implementovat čtení biometrických údajů, tím je myšleno nasnímání obličeje dané osoby nebo otisku prstu s tím, že následně propojení s Brno iD účtemby probíhalo stejně. Jen tato varianta vychází ze všech jako nejsložitější proveditelná a nejnákladnější.

Tak či onak, existují různé „technikálie“, které lze vzít do úvahy a se kterými se dá pracovat v rámci přístupnosti do Multiprostoru.



ZABEZPEČENÍ PROSTORU

Aby se zajistila bezpečnost Multiprostoru i jeho samotných návštěvníků, mysleli jsme i na tento aspekt v podobě rozmístění kamerového systému. Ten by se nacházel především v exteriéru na rozích budovy a objekt by snímal 24/7. Nicméně by se přídatné kamera nacházely i v prostoru interiéru, konkrétně v kavárně se smart robot baristou, na kterého by byla namířena. Opomenout nelze ani koutek s MakerBoxem, jelikož zařízení jako 3D tiskárna, VR brýle nebo řezací plotr jsou nákladná a vyžadují důslednou bezpečnostní kontrolu.

Kamery by byly propojeny se systémem alarmu, který by se spustil v případě nepřijatelného zacházení s robotem, zařízením v MakerBoxu nebo neoprávněného vstupu do objektu mimo otevírací dobu. Kvalitní portfolio alarmů nebo detektorů pohybu nabízí například česká společnost Jablotron. Kupříkladu jejich model JS-25 disponuje funkcemi pro detekci rozbití skla, podezřelého pohybu osoby a sabotáže snímače. Vzhledem k tomu, že budova disponuje skleněnými boky, detekce rozbití nebo poničení skla by přišla vhod. V ostatních částech Multiprostoru by se již další kamery a alarmy nenacházely, protože by narušovaly osobní pocit soukromí.



BRNO iD

Integrace přes BrnoID bude probíhat podobným způsobem, jako momentálně fungují e-šalinkarty. Občané si budou moci zakoupit předplatné přes web prostoru, kde budou uvedeny ceny. Vše týkající se našeho multifunkčního prostoru by bylo právě zde na jednom místě.

V části služby by bylo políčko pro Multiprostor. Název RelaxSmart by byl na začátku projektu propagovaný jako název tohoto prostoru, později by mohla proběhnout soutěž, obdobně jako při návrhu pojmenování nového hlavního nádraží v Brně, o jeho název.

Stránky webu by vypadaly podobně jako ostatní části BrnoID, aby byla zajištěna celistvost, přičemž by na stránkách byly k dispozici informace jako je ceník, možnost rezervace či dané akce v daném týdnu. Zároveň by na stránkách mohly být zveřejněny informace týkající se ušetřené energie s pomocí obnovitelných zdrojů.



Layout webu by bylo ještě možné změnit, aby byl v souladu se standardem BrnoID. Inspirací pro MakerBox, který by byl součástí RelaxSmart, by byl prostor Fablab a MakerSpace MUNI na FF. Tyto prostory nabízí studentům a občanům možnost vyzkoušet si práci s přístroji jako je CNC, 3D tiskárna, plackovačka a další. Mohoučelovost těchto prostor by byla i inspirací při implementaci v rámci tohoto projektu. Daný prostor nebo například i MakerBox, by bylo možné si přímo rezervovat. Rezervace by fungovala přes Outlook kalendář, obsazenost by byla automaticky propisována na webu.

V samotném makerBoxu by byla dostupná virtuální realita, plackovačka, šicí stroj, 3D tiskárna, tiskárna na textil a jiné stroje, které budou moci návštěvníci využít po zakoupení permanentky (cena s přístupem do MakerBoxu by byla vyšší). Zároveň při nákupu permanentky nebo vstupu do MakerBoxu by bylo nutné absolvovat online školení o BOZP, které by bylo povinné při manipulaci s přístroji v MakerBoxu.

Pomocí HeatMapy bylo možné sledovat interní využití prostoru a tím i nejméně vytížená místa prostoru, abychom měli informaci o tom, kde se uživatelé nejméně zdržují, co je baví a co naopak ne. Tím bychom zjistili, jaká oblast využití technologií je v prostoru zajímavá.

BrnoID
Řešte věci online

Služby | O e-shopu | Proč mít Brno ID | Napište nám | Tipy a rady | CS

MultiProstor TP
o Technologickém parku
NEJČASTĚJŠÍ OTÁZKY

Cenník
Koupit permanentku
Koupit jednorázový vstup

Rezervace makerBoxu
Rezervace Budovy

Akce tenhle měsíc

Aktuální obsazenost a akce tenhle měsíc

Aktuální obsazenost prostoru: **35/100**

Kalendář akcí:

AJJ						
duben 2022						
Ne	Po	Út	Stř	Čt	Pá	So
						1. dub
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1. kvě	2. kvě	3. kvě	4. kvě	5. kvě	6. kvě

Vytvářet zobrazení v časovém plánu | Seznamemnosti poskytl | Eas - Los Angeles

BURGER FESTIVAL
SUNDAY, APRIL 29th - 30th

Start pánev
10AM - 10PM

LUNCH
AT LONDON
FOOD STREET

30 BURGER PRŮVOD
FREE
LUNCH MENU
ON EVERY DAY

0909 1234 5678
1234

COMPLIMENT

MultiProstor TP

o Technologickém parku
NEJCASTEJŠÍ OTÁZKY

Cenník

Koupit permanentku
Koupit jednorázový vstup

Rezervace makerBoxu

Rezervace Budovy

Akce tenhle měsíc

makerBox

MakerBox představuje multifunkční DIY prostor pro všechny, kdo se chce pohrát s nástroji jako 3D tiskárna, VR, placovačka, tiskárna na textil a jiné.

Aktuální obsazenost: 32

Rezervovat





The background features a photograph of a modern building with a prominent green wall. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. On the left side, there are two large, curved orange shapes. In the top right corner, the word "myniss" is written in a white, lowercase, sans-serif font.

myniss

FÁZE PROJEKTU

2023

FÁZE 1:

Projekt Relax Smartu je inovativním projektem, který si klade za cíl vytvořit moderní relaxační zónu s chytrými technologiemi a nabídnout tak návštěvníkům jedinečný zážitek. Projekt je rozdělen do osmi fází, které postupně budou vést k plnému zprovoznění a efektivnímu fungování Relax Smartu.

V první fázi projektu je nezbytné určit vhodnou polohu pro stavbu Relax Smartu, získat stavební povolení a zajistit atraktor pro návštěvníky. Důležitým faktorem je také zohlednit výhodnou polohu s ohledem na potenciální zájem návštěvníků.

URČENÍ POLOHY
NA BUDOVÁNÍ
RELAX SMART
PROSTORU

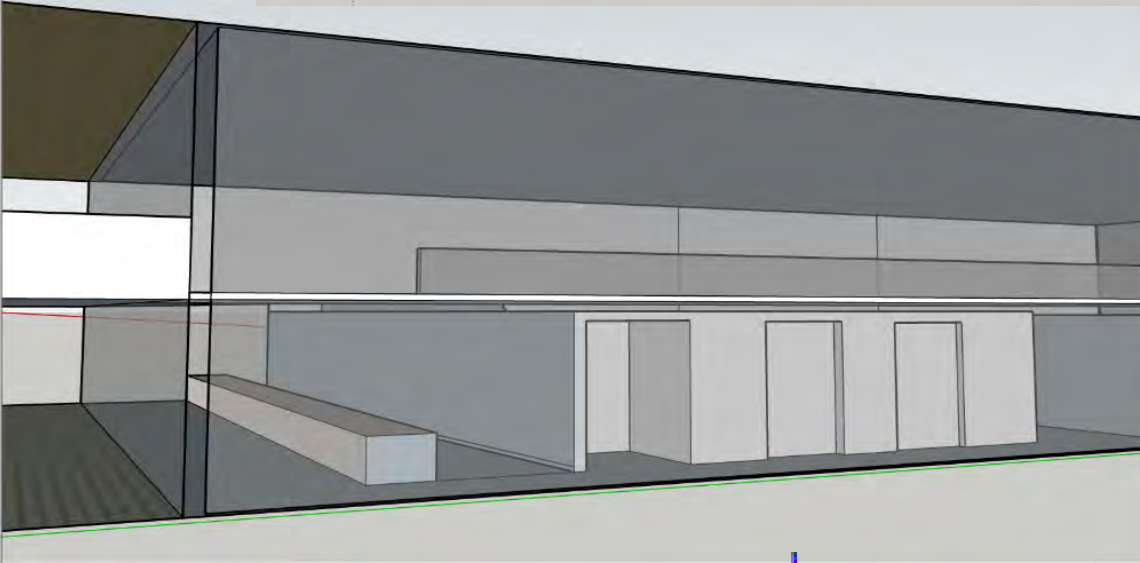
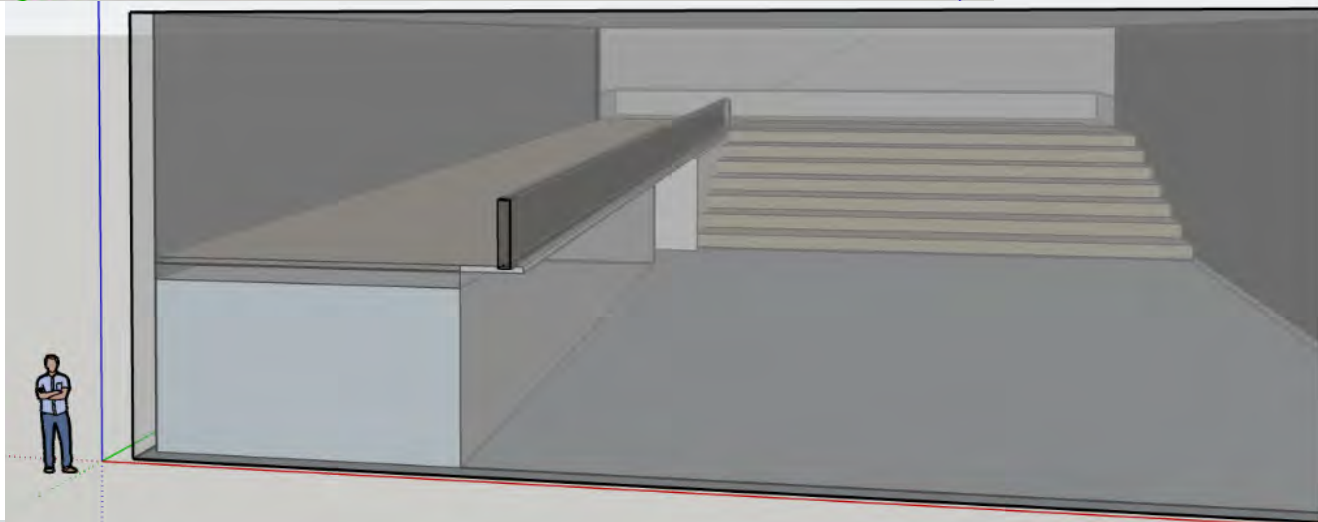
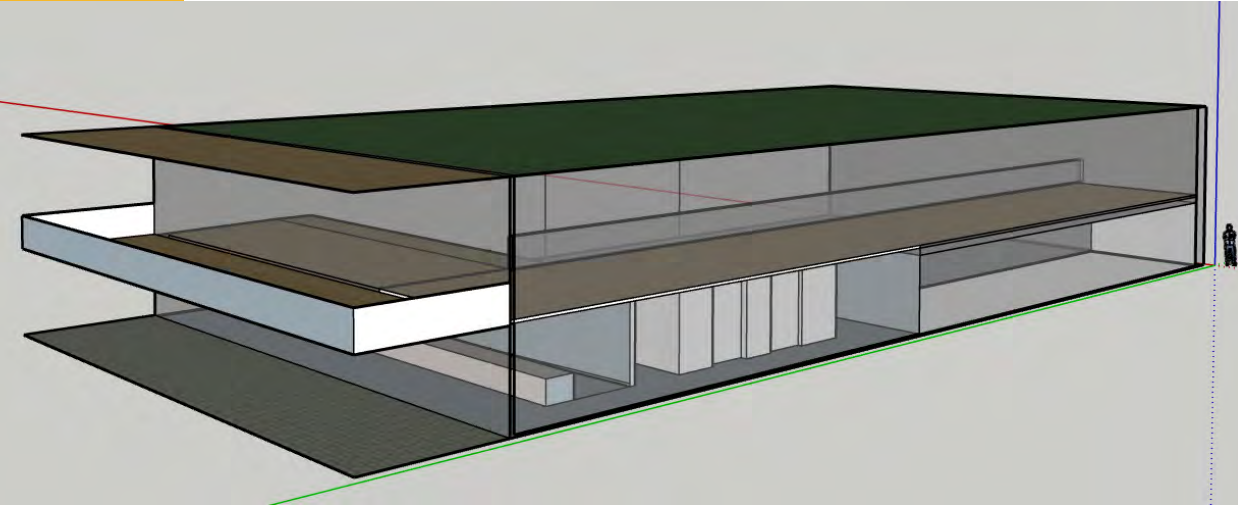
ZAJIŠTĚNÍ
STAVEBNÍHO
POVOLENÍ NA
ÚŘADĚ

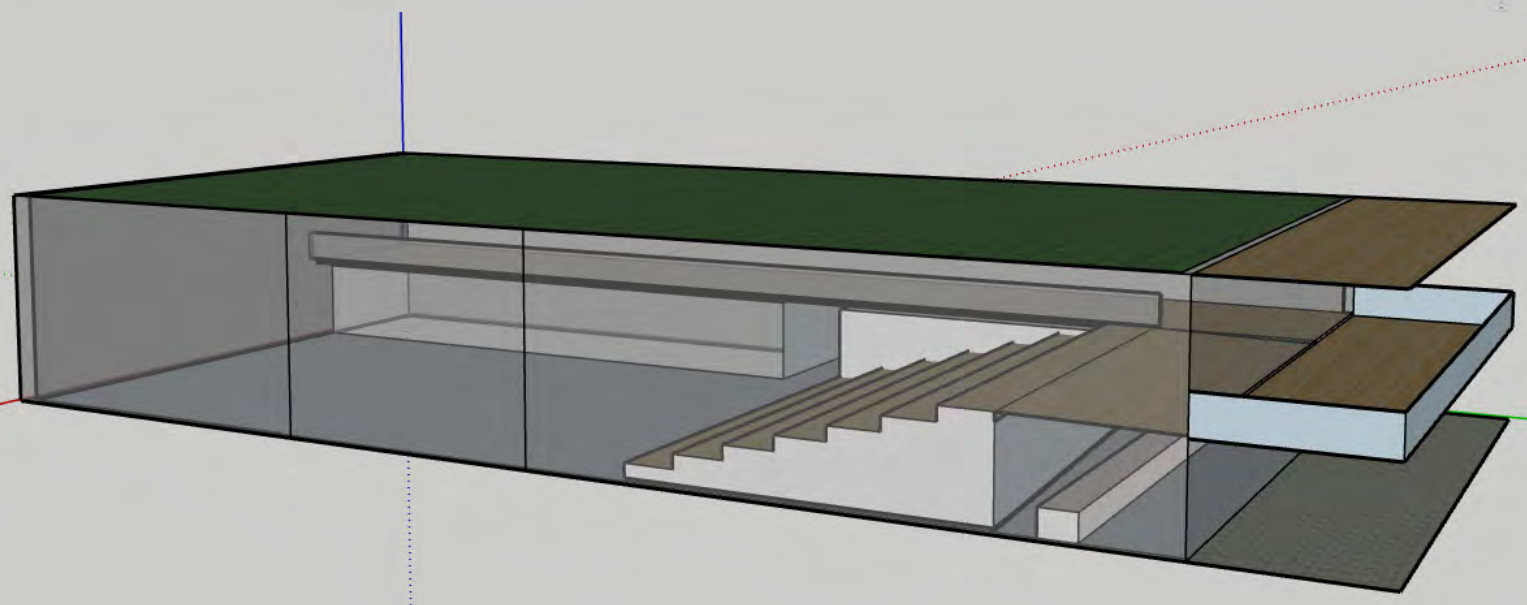
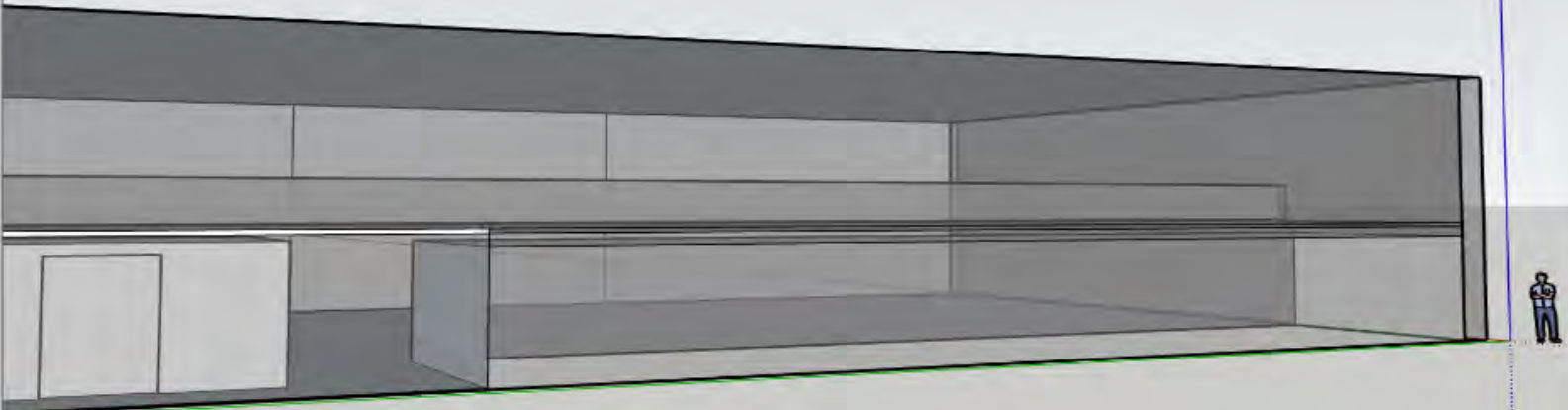
ZAJIŠTĚNÍ
ATRAKTORU

FÁZE 2:

Ve druhé fázi projektu je potřeba zajistit připojení na vodovodní síť, rozvodnu, elektřinu, začít se stavbou budovy, zajistit materiály a chytré technologie a podávání žádosti o dotace. Je rovněž důležité vytvořit web Brno iD a zajištění provozního personálu pro správné fungování Relax Smartu.







FÁZE 3:

Třetí fáze projektu se bude zaměřovat na vytvoření atraktivního interiéru s vizualizacemi a na instalaci senzorů a kamer pro bezpečnost návštěvníků.



INTERIÉR –
VIZUALIZACE

IMPLEMENTACE
SENZORŮ



FÁZE 4:


Ve čtvrté fázi projektu se bude budovat vnější prostředí dětského a workout hřiště, které nabídne návštěvníkům další možnosti relaxace a zábavy.

BUDOVÁNÍ
VNĚJŠÍHO
PROSTŘEDÍ,
DĚTSKÉHO A
WORKOUT HŘIŠTE



FÁZE 5:

V páté fázi projektu dojde k zahájení provozu Relax Smartu, k plánování aktivit v prostoru a spuštění marketingové strategie pro zvýšení návštěvnosti.



ZAHÁJENÍ
PROVOZU

PLÁNOVÁNÍ
AKTIVIT V
PROSTORU

FÁZE 6:

V šesté fázi projektu se bude sledovat výkon a zlepšovat provoz Relax Smartu, pravidelně se bude provádět údržba a opravy zařízení a budovy, vyhodnocovat využití prostoru a návštěvnosti a navrhovat nové funkcionality.

SLEDOVÁNÍ VÝKONU
A ZLEPŠOVÁNÍ
PROVOZU RELAX
SMART

PRAVIDELNÉ
ÚDRŽBY BUDOVY

EX-POST ANALÝZA
PROSTORU

IMPLEMENTACE
NOVÝCH
FUNKCIONALIT

FÁZE 7:

V sedmé fázi projektu se bude Relax Smart rozšiřovat do dalších měst a lokalit, vyjednávat s investory a partnery a vytvářet nové příležitosti pro zvýšení zisku a efektivity provozu.

ROZŠÍŘENÍ
RELAX SMART
DO DALŠÍCH
MĚST A LOKALIT

VYJEDNÁVÁNÍ
SE
STAKEHOLDŘI

VYTVÁŘENÍ
PODMÍNEK PRO
ZVÝŠENÍ ZISKU

FÁZE 8:

V poslední fázi projektu, tedy fázi osmé, se bude plánovat budoucí rozvoj Relax Smartu a zaměřovat se na zlepšování a inovace projektu.



NÁKLADNOST PROJEKTU

Číslo	Věc	Počet	Cena celkově	
1	Povolení a vyjádření k výstavbě	X	20,000.00 Kč	
2	Celkové pracovní hodiny na výstavbě	1800 hodin	12,600,000.00 Kč	
3	Odhadované náklady na m ²	600 m ²	36,000,000.00 Kč	
4	Kamery	4 ks	1,500.00 Kč	Měsíčně
5	Alarm	1 ks	20,000.00 Kč	
6	Vnitřní senzory + software	X	2 5,000.00 Kč	Měsíčně
7	Vybavení makerBoxu	X	100,000.00 Kč	
8	Fanuc Robot L R Mate 200iD/4s	1 ks	550,000.00 Kč	
9	Kávovar	1 ks	10,000.00 Kč	
10	Věci pro kavárnu	X	50,000.00 Kč	
11	Personal	1 osoba	30,000.00 Kč	Měsíčně
12	Nákup kávy a věci na kavárnu měsíčně	X	25,000.00 Kč	Měsíčně
13	Projektor	1 ks	25,000.00 Kč	
14	Plátno	1 ks	4,000.00 Kč	
15	Reproduktory na kino	2 ks	20,000.00 Kč	
16	Výtah pro invalidy	1 ks	300,000.00 Kč	
17	Turnikety	1 ks	50,000.00 Kč	
18	Fotovoltaické panely 25m ²	12 ks	7,200,000.00 Kč	
19	Zelená střecha na 1m ²	300 m ²	450,000.00 Kč	
20	Interiér	X	1,000,000.00 Kč	
21	Podlahové topení 15m ²	27x15m ²	297,000.00 Kč	
22	Venkovní tělocvična	1 ks	150,000.00 Kč	
23	Venkovní hřiště pro děti	1 ks	150,000.00 Kč	
	Celkově náklady		59,057,500.00 Kč	
	Celkové náklady s dotacemi		54,637,500.00 Kč	

Celkové náklady na projekt se budou pohybovat kolem 59 milionů Kč, z toho 5,6 milionu Kč bude možné pokrýt z dotací. Tím by se celkové náklady projektu snížily na přibližně **54,6 milionu Kč**.

MĚSÍČNÍ NÁKLADY

Měsíční náklady, které by zahrnovaly daň z nemovitosti, topení, světelnou energii a některé neočekávané náklady, by mohly činit přibližně **18 tisíc Kč**.

MĚSÍČNÍ VÝNOS

Zisk budovy	Počet	Celková suma
Měsíční vstup w/o makerBox = 200CZK	100	20,000.00 Kč
Měsíční vstup + makerBox = 300CZK	50	15,000.00 Kč
Jednorázový vstup 20CZK	20	400.00 Kč
Jednorázový vstup + makerBox 30CZK	13	390.00 Kč
Pronájem budovy firmám na jeden den	1	15,000.00 Kč
Ranní Joga 2h každý den = měsíčně cca 5 lidí průměr	5*25	18,750.00 Kč
	Celkový možný výnos	69,540.00 Kč

(Ceny byly odhadnuty na základě průměrných hodnot vstupů pro podobné služby s určitým snížením za účelem zachování konkurenceschopnosti.)

Odhadovaný výnos stavby by mohl dosáhnout téměř 70 tisíc Kč.

Celková návratnost projektu by mohla být až 20 let a měsíční příjmy zatím nezahrnují položky jako je pronájem prostoru kavárny, týdenní akce pro přilákání návštěvníků a zvýšená poptávka po prostorách kavárny a výčepu piva v letních měsících.

MOŽNOSTI KAPITÁLOVÉHO FINANCOVÁNÍ

Technologický park nemusí veškeré náklady na vybudování Multiprostoru a pořízení inovativních komponentů vynakládat ze svých zdrojů, respektive volných finančních prostředků. Jakožto úspěšná akciová společnost se jeví jako bonitní subjekt pro možnou finanční pomoc v podobě dotace ze státního nebo evropského fondu. Například poradenská organizace Grantex dotace s.r.o. se v tomto ohledu zaměřuje na dotační poradenství a poskytování EU dotací podle účelu, koná tedy takového prostředníka mezi klientem (TP Brno) a státem. Vzhledem k zaměření a potřebám můžeme zmínit regionálního dotačního centra enovation, s.r.o., jež nabízí také dotační poradenství a srovnání evropských a státních dotačních fondů, zpracovávání dotačních žádostí, dotační audit nebo informace o veřejných zakázkách a jejich monitoring. Jak je z textu zřejmé, jedná se pouze o společnosti poskytující především služby ve zmíněných oblastech a za tyto služby si pochopitelně účtují vlastní provize. Multiprostoru by mohl TP zažádat o dotaci v oblastech jako pořízení strojů a technologických zařízení, na digitalizaci a inovace, šetrnou energetiku nebo cirkulární řešení. Výše krytí nákladů na pořízení závisí právě na typu poskytnuté státní subvence, přičemž některé typy dotace dokážou snížit náklady na pořízení i o mnoho desítek %. Jaké typy dotací a z jakých operačních fondů by mohl TP Brno dotaci získat?

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OPTAK) je program MPO, ze kterého mohou podniky až do roku 2027 čerpat dotace pro projekty se zaměřením na inovace, výzkum a vývoj, energetické úspory, obnovitelné zdroje nebo digitalizaci. Finančně podpoří projekty, které cílí např. na implementaci moderních ICT řešení a zavádění technologií v podnicích, výrobní i nevýrobní technologie, průmysl 4.0, energetické úspory a zisk energie z obnovitelných zdrojů nebo vybudování zelené infrastruktury. Například díky programu Úspory energie mohou i malé podniky čerpat až 200 mil. subvencí nebo program Inovace / Technologie 4.0., jež podpoří projekty až 40 mil. Kč na nákup nových strojů a uvádění inovovaných procesů a produktů.

Operační program Životní prostředí pod záštitou MŽP, Státního fondu ŽP a Agenturou ochrany přírody a krajiny je programem, prostřednictvím něž lze získat dotaci EU v programových oblastech jako energetických úspor a podporu obnovitelných zdrojů ve veřejném prostoru, přechodu na oběhové hospodářství nebo podporu vodohospodářské infrastruktury. Dotační programy v rámci tohoto OP podporují i podnikatele. Finanční prostředky může TP také získat prostřednictvím Modernizačního fondu EU ze strategické skupiny opatření nazvaném Zelená dohoda, který představila koncem roku 2019 Evropská komise.

Je třeba vzít také v úvahu, že výše poskytnuté dotace sníží pořizovací hodnotu, respektive náklady na pořízení majetku. Díky každoročnímu odepisování všechny společnosti, tedy i TP Brno, uplatní účetní/daňové odpisy jako odčitatelnou položku od celkového základu daně. S nižšími náklady na pořízení se tedy úměrně sníží i náklady na odepisování.

PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

Úspěšný provoz prostoru Relax Smart, který spravuje Technologický park, vyžaduje čtyři základní pozice pro bezproblémové fungování. Na první pozici je Event manager, který bude zodpovědný za organizaci různých akcí v prostoru jako jsou tématické víkendy, konference a další. Tato osoba bude muset neustále komunikovat se zaměstnanci Technologického parku, aby mohla koordinovat budoucí akce, plány a marketingové kampaně.

Pro udržení čistého prostředí by navíc neměl chybět úklidový personál pro interiér prostoru a také zahradník pro exteriér, který by se staral o přilehlou zeleň a udržoval prostředí v pořádku.

Pokud jde o kávového robota, který bude v prostoru přítomen, měla by zde být jedna specializovaná osoba (barista), která bude zákazníkům pomáhat s objednávkou a úklidem stolů poté, co zákazníci odejdou, a zajistí tak zákazníkům hladký zážitek.

Celkově jsou tyto čtyři pozice, včetně manažera akce, úklidového personálu, zahradníka a asistenta kávového robota, klíčové pro zajištění efektivního provozu prostoru Relax Smart spravovaného Technologickým parkem.

STAKEHOLDERI PROJEKTU

Na našem ambiciózně navrženém projektu, zejména pak na jeho úspěšné realizaci, mají zájem různé zainteresované strany. Některé se zasazují o příjemné trávení volného času v klidném prostředí s okolní zelenou vegetací, kulturní vyžití, možnost si zasportovat nebo si zpříjemnit studium, další by zase rádi chtěli vnímat, jak technicky inovativní řešení na jednom místě fungují v praxi. Nicméně všechny tyto subjekty spojuje podobná vize budoucí podoby TP – totiž zatraktivnění tohoto a získání nového genia loci, dosti originálního na to, aby vyčníval nejen na území Brna.

Mezi hlavními zainteresovanými skupinami můžeme zařadit především:

Vedení TP a jeho zaměstnanci, stejně tak i zaměstnanci z firem v okolí TP

Magistrát statutárního města Brna

Obyvatelé řešené lokality Brno-Medlánky, ale i z těch přilehlých, jako jsou

Královo Pole, Řečkovice nebo Žabovřesky

Studenti a pracovníci z blízkých fakult VUT (FEKT, FSI, FP a FCH), ale i ubytovaní studenti na tamních kolejích

Ostatními stakeholdery, které nelze opomenout by potom byli:

Obyvatelé ostatních brněnských částí, než výše zmíněných

Vědci (CEITEC VUT, AdMas, CzechGlobe)

Start-upy jako JINAG, Sewio, VRginners nebo v Evropě průlomoví Plastic guys

Studenti a pracovníci ostatních fakult VUT a jiných brněnských univerzit

Lokální digitální dílny jako FabLab nebo Makerspace v knihovně FF MUNI

Zřizovatelé letního kina v MČ Medlánky nebo knihovna Jiřího Mahena

Podnikatelé a dodavatelé:

Místní pražírny kávy jako MotMot, RebelBean, Industria, qb, Fiftybeans, Penerini,

Lokální pivovary s craft pivem jako EFI, Schrott, Craftbeer Bottle Shop, U Tomana aj.

Ododavatelé udržitelných materiálů pro samotnou výstavbu hlavních komponent Multiprostoru,

Ododavatelé chytrých řešení a technologií, jako čepovačka na pivo,

Robot barista, zařízení v MakerBoxu, turnikety pro vstup a senzory,

Kamery a alarm, osvětlení, fotovoltaika, „zelená střecha“,

Ododavatelé materiálu pro tisk na 3D tiskárně, dále pro šicí a řezací stroj aj.

Ododavatelé flóry pro výsadbu živé zdi vysázené kolem Multiprostoru

V rámci vnější finanční podpory se může jednat i o subjekty spravující dotační fondy, jako TAČR, státní fondy na úrovni jednotlivých ministerstev nebo mimostátní zdroje v rámci podpory EU. 37

ATRAKTOR

Pro seznámení veřejnosti s projektem Relax Smart navrhujeme do šesti měsíců výstavbu tří skleněných billboardů ve frekventovaných částech Brna, jako jsou Náměstí Svobody, Moravské náměstí a park Lužánky. Na každém billboardu by měla být atraktivní a jedinečná ilustrace multifunkčního prostoru spolu s pozvánkou na různé akce ve formě QR kódu, který vede na instagramovou stránku projektu @Relax Smart. Stránka by měla poskytovat všechny potřebné informace o projektu. Zároveň by měla informovat o aktivitách, které se v areálu Technologického parku budou konat.

Naším cílem je, aby lidé trávili více času v Technologickém parku. Toho bychom chtěli dosáhnout organizováním tří aktivit během léta, které jsou navrženy tak, aby oslovily široké publikum. Aktivity v multifunkčním prostoru jsou pečlivě vybírány tak, aby lidé byli seznamováni s různými možnostmi využití tohoto prostoru a aby měli možnost si vyzkoušet různé aktivity.

První aktivitou je venkovní jóga. Jako příklad nabízíme Evu Hrdličkovou, která organizuje jógové lekce po celé ČR v otevřeném prostoru. Zařízením spolupráce s ní by se v Technologickém parku dala organizovat ranní jóga pro zaměstnance, studenty a občany.

Druhou aktivitou je venkovní kino, které může být realizované ve spolupráci s Letním kinem Medlánky. Letní kino Medlánky pořádá městská část Medlánky a koná se každé léto v zámeckém parku.

Nakonec bude uspořádán kávový festival, který představí technologii výroby kávy a nabídne návštěvníkům skvělou kávu od renomovaných pražírů, jako jsou MotMot, Rebelbean a Industra.

Doufáme, že propagací těchto aktivit pomocí skleněných billboardů přitáhneme veřejnost k projektu Relax Smart a povzbudíme ji, aby trávila čas v Technologickém parku ještě před tím, než bude celý projekt dokončený. To vytvoří zvyk zapojit se do vzdělávacích, zábavných a relaxačních aktivit v parku, což z něj udělá oblíbenější destinaci pro obyvatele i návštěvníky.



Naskenuj mně a
relaxuj !



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

Cílem marketingové strategie je využití sociálních sítí, zejména Instagramu, ke zvýšení povědomí o projektu Relax Smart a oslovení širšího publika. Pro Relax Smart bude vytvořen speciální instagramový profil, jehož prostřednictvím bude Technologický park sdílet všechny relevantní novinky, události a příležitosti dostupné v prostoru. Atraktor bude pomáhat s rozšiřováním Instagramového profilu pomocí QR kódů na skleněných billboardech, aby vyvolal zájem veřejnosti. Tímto způsobem zajistíme, aby měl profil dostatečný počet sledovatelů.

Navíc se plánuje instagramová soutěž, jejímž cílem je povzbudit lidi, aby šířili informace o Relax Smart mezi své přátele a vytvořili virální trend. Během tří plánovaných letních aktivit jsou návštěvníci vyzýváni, aby pořizovali kreativní fotografie při józe, venkovním kinu nebo při přípravě své první kávy a zveřejnili je na svých instagramových profilech spolu s #RELAXSMART. Nejinovativnější a nejkreativnější příspěvek vyhraje cenu, například jeden měsíc jógy zdarma, vstupenky do kina nebo kupony na kávu.

Po dokončení rekonstrukce prostoru bude spuštěna nová instagramová soutěž o nejinovativnější název pro Relax Smart prostor. Lidé se mohou fotit v prostoru a zveřejňovat příběhy na Instagramu spolu s @Relax Smart a #NÁZEVPROSTORU. Na podporu účasti bude připravena atraktivní cena. Vítěz získá status VIP hosta, který zahrnuje bezplatný přístup ke všem službám poskytovaným Relax Smart.

Vzhledem k tomu, že prostor Relax Smart má sloužit jako místo pro business aktivity, jako jsou konference, jednání, akce a workshopy, je nutné vytvořit profil na LinkedInu. Technologický park tak může efektivně cílit na požadované cílové skupiny a propagovat prostor jako ideální místo pro různé business účely v jedinečné přírodní atmosféře.

Spojením atraktoru s marketingovou kampaní Technologický park výrazně sníží své marketingové náklady. Atraktor a marketingová kampaň budou navíc navrženy tak, aby se vzájemně doplňovaly a odrážely skutečný účel prostoru Relax Smart. Obě aktivity budou rovněž upřednostňovat účast veřejnosti jako klíčový faktor jejich úspěchu. Tato vzájemná podpora mezi atraktorem a marketingovou kampaní maximalizuje jejich dopad a pomůže dosáhnout cílů Technologického parku.



7,202
posts

415K
followers

1,486
following

Follow



RelaxSmart

Technology Park Brno

Relax smartly in Technology Park Brno :) brnoid.cz/RelaxSmart/







myniss

PŘÍNOS PROJEKTU

2023

PŘÍNOS PROJEKTU RELAX SMART

Navrhovaný projekt Relax Smart si klade za cíl vytvořit v Technologickém parku moderní, lidem a přírodě přátelský prostor. Cílem je přilákat pracovníky, studenty i občany k odpočinku, učení a socializaci v jedinečném prostředí. Projekt by měl poukázat na význam přírody a jejího přínosu pro lidi. Začleněním moderních technologií Relax Smart bude prezentovat technologický park jako inovativní, ekologický, edukativní a ohleduplný ke všem zainteresovaným stranám.

Projekt navíc přispěje k celkové estetice Technologického parku a vytvoří pozitivní externality pro všechny zainteresované skupiny. To pomůže nejen udržet věrné zákazníky, ale také přilákat potenciální nové.

Jednou z největších výhod projektu Relax Smart je jeho multifunkčnost, protože prostor může během dne sloužit jako chill zóna pro zaměstnance i občany a také jako cvičební sál. Hodí se také pro konference, workshopy, setkání, akce a festivaly. Vedle těchto výhod zde bude kavárna a venkovní prostor obklopený přírodou. Prostor je velmi škálovatelný, protože se lehce přizpůsobuje v souladu s potřebami uživatelů nebo podnikového prostředí, a zajišťuje tak jejich udržitelnost, efektivitu a konkurenceschopnost i v budoucnu.

Projekt zajišťuje funkční přenositelnost, což umožňuje dané řešení použít v různých funkčních kontextech nebo pro různé účely a rychle ho přizpůsobit potřebám uživatelů. Celý prostor Relax Smart by měl využívat nejmodernější technologie pro minimalizaci spotřeby energie a snížení odpadu.

Stručně řečeno, provedení Relax Smart projektu může Technologickém parku přinést různé výhody, včetně dosažení cílů projektu, zvýšení konkurenceschopnosti, zlepšení spokojenosti zákazníků, posílení inovací a kreativity, zlepšení týmové práce a spolupráce s lokálními podnikateli, zlepšení organizačních schopností a zároveň zvýší potenciálních finančních prostředků.

ZÁVĚR

Závěrem lze konstatovat, že Relax Smart projekt je skvělou příležitostí pro Technologický park posunout se do budoucnosti a přilákat více lidí k odpočinku, učení se a socializaci v příjemném prostředí. Projekt nabízí multifunkčnost, škálovatelnost a přenositelnost, což je v dnešní době klíčové pro úspěšné podnikání. Navíc projekt zohledňuje důležitost ekologických technologií, což je v souladu s trendem udržitelnosti a odpovědnosti k přírodě. Věříme, že Relax Smart projekt bude úspěšný a bude přinášet Technologickému parku mnoho přínosů.

ZDROJE

- Brookings Institution. (2016). Third places as community builders. Dostupné z: <https://www.brookings.edu/blog/up-front/2016/09/14/third-places-as-community-builders/#:~:text=Third%20places%20is%20a%20term,good%20time%2C%20and%20build%20relationships>.
- BrnoID. (n.d.). BrnoID. Dostupné z: <https://www.brnoid.cz/cs/>.
- Brno2050.cz. (n.d.). Brno 2050. Dostupné z: <https://brno2050.cz/en/>.
- Daosafe. (n.d.). Quantum Speed Gate DS-Q70. Dostupné z: <https://www.daosafe.com/quantum-speed-gate-ds-q70/>.
- Data.Bрно.cz. (n.d.). Air Quality Monitoring Stations in Brno [Dataset]. Dostupné z: <https://data.brno.cz/apps/52732ba106d9446ca53c0bf7edb5dfb5/explore>.
- Density. (n.d.). Density Atlas. Dostupné z: <https://density.io/atlas>.
- FabLab Brno. (n.d.). FabLab Brno. Dostupné z: <https://www.fablabbrno.cz/>.
- iKatastr.cz. (n.d.). iKatastr.cz. Dostupné z: <https://www.ikatastr.cz/>.
- Jablotron. (n.d.). Detektor pohybu osob a rozbití skla. Dostupné z: <https://www.jablotron.com/cz/produkt/detektor-pohybu-osob-a-rozbiti-skla-44/>.
- JINAG. (n.d.). JINAG - Jihomoravské inovační a nevýrobní obchodní centrum. Dostupné z: <https://jinag.eu/>.
- Legrand. (n.d.). Elektrickou přípojku řešte dříve než začnete stavět. Dostupné z: <https://www.legrand.cz/electrend/elektroinstalace/elektrickou-pripojku-reste-drive-nez-zacnete-stavet/>.
- Medium. (2017). 7 Technologies That Count People in Buildings and Offices. Density. Dostupné z: <https://medium.com/density-inc/7-technologies-that-count-people-buildings-offices-742785d2030f>.

- Ministerstvo životního prostředí. (2023). Sněmovna schválila návrh zákona o jednotném environmentálním stanovisku. Dostupné z: https://www.mzp.cz/cz/news_20230324_Snemovna-schvalila-navrh-zakona-o-jednotnem-environmentalnim-stanovisku.
- Plasticguys.cz. (n.d.). O produktu. Dostupné z: <https://plasticguys.cz/cs/o-produktu/>
- Počítačové mapy s.r.o. (2016). Brno 2016 [Map]. Dostupné z: <https://www.pocitovemapy.cz/brno-2016/#11/49.1976/16.6038>.
- PrehlédDotaci.cz. (n.d.). Operační programy. Dostupné z: <https://www.prehleddotaci.cz/operacni-program/>.
- Technologypark.cz. (n.d.). Služby TPB. Dostupné z: <https://www.technologypark.cz/sluzby-tpb/>.
- TimeData. (n.d.). Turnikety. Dostupné z: <https://timedata.sk/turnikety>.
- Úřad městské části Brno-střed. (n.d.). Úřad městské části Brno-střed. Dostupné z: <https://upmb.brno.cz/>.
- VRgineers. (n.d.). VRgineers | Professional VR Headsets for Industry. Dostupné z: <https://vrgineers.com/>.
- Vysoké učení technické v Brně. (2019). Využití IoT pro sběr a analýzu dat pro potřeby chytrého města. [Bachelor's thesis]. Dostupné z: https://www.vut.cz/studenti/zav-prace/detail/134753?aid_redir=1#.
- Zákon č. 500/2004 Sb. Správní řád



Meziuniverzitní studentská soutěž

