

TÉMA MEZIUNIVERZITNÍ STUDENTSKÉ SOUTĚŽE MUNISS 2023:

TECHNOLOGICKÝ PARK BRNO JAKO MĚSTSKÁ LABORATOŘ

Může město fungovat jako laboratoř pro testování nových nápadů? Jak mohou technologie a inovace ovlivňovat prostředí kolem nás? Zapojte se do Meziuniverzitní studentské soutěže MUNISS 2023 a spolupracujte s odborníky z Technologického Parku Brno (TPB) a z Magistrátu města Brna (MMB) na návrzích pro zdokonalení fungování areálu této městské organizace. Cílem úzké spolupráce po dobu několika měsíců bude návrh konkrétních inovativních a chytrých řešení, která budou moci být reálně otestována a v případě úspěchu i realizována.

Brno je město inovací, technologií a chytrých lidí. A také je to město, které se nebojí experimentovat a zkoušet realizovat nové, neobvyklé či odvážné nápady – stejně tak, jak se to děje v klasických výzkumných laboratořích. Městská laboratoř však není klasickou laboratoří tak, jak ji známe. Jedná se o širší koncept založený na provázanosti informací, dat, analýz a výzkumů s reálným životem a jeho potřebami. Stěžejní je spolupráce s občany, místními úřady, firmami, spolky, občanskými sdruženími a ostatními relevantními účastníky. Město se touto aktivitou staví do role nultého zákazníka pro nové nápady a je partnerem pro testování nových řešení.

Technologický park Brno, který slaví 30 let své existence, se má v následujících letech rozrůst nejen o další zázemí pro nájemce z řad technologických firem, ale také o rezidenční výstavbu. Majoritním akcionářem parku je pouze město Brno a jednu akcii drží VUT v Brně. Sídli v něm přes 30 společností, mimo jiné Kyndryl (IBM), Red Hat nebo Y soft, přibližně se 7000 zaměstnanci. Část areálu využívá Vysoké učení technické v Brně, území parku zahrnuje i zemědělskou půdu, lesy, zahrádky a téměř deset hektarů nevyužitých ploch, takzvané urbánní lady.

CO BUDE ÚKOLEM SOUTĚŽNÍCH TÝMŮ MUNISS?

Jak technologie ovlivňují fungování areálu TPB? Jak využít znalosti místních firem, univerzit a VaV center pro zlepšení fungování areálu TPB? V jakých oblastech by využití chytrých přístupů a technologií mohlo hrát roli?

Statutární město Brno a jeho městská společnost Technologický park Brno nabízí zázemí pro účastníky multioborové meziuniverzitní studentské soutěže MUNISS a umožní jejich nápady a nová řešení v reálném prostředí testovat a demonstrovat. Cílem je představit a otestovat chytré návrhy a technologie pro udržitelnou budoucnost.

Studentské týmy se zamyslí nad identifikací a využíváním chytrých technologií a chytrých přístupů ke správě areálu a plnění cílů TPB v této oblasti. Úkolem studentů bude zaměřit se na rozvoj využívání areálu TPB formou návrhů, aktivit, intervencí, projektů, akcí apod, v souladu s principy tzv. městské laboratoře.

Opatření musí šetrné k životní prostředí (s ohledem na očekávané dopady klimatické krize) a musí být navrženy s ohledem na udržitelnost a ekonomické možnosti TPB a benefity pro TPB (dle principů "péče řádného hospodáře").

Studentské týmy si vyberou jeden či více tematických okruhů, který dále detailně rozpracují. Lze vybírat z okruhů:

- **cirkulární ekonomika** (odpadové hospodářství, využívání dešťové / šedé vody, potravinová soběstačnost, sdílení zdrojů, tvorba komunit, ...);
- **efektivní využívání energie v areálu** (nové zdroje energie, úspory);
- **kvalita prostředí ve společných prostorách budov TPB** (osvětlení, kvalita vzduchu, ...);
- **kvalita prostředí v exteriérech** (monitoring, údržba a rozvoj zeleně, veřejné osvětlení, mobiliář, komunikace, ...).

Návrhy se mohou týkat i jiných oblastí (nutno však předem konzultovat se zadavatelem tématu)!

Součástí finálních prací musí být:

- definice přínosu TPB pro město a své okolí z pohledu studentů,
- kontext a rešerše dosavadních aktivit TPB a dalších místních aktérů v daném tématu,
- návrh řešení konkrétních aktivit, intervencí, projektů, akcí apod, v souladu s principy tzv. městské laboratoře pro areál TPB, z toho:
- návrh 1 aktivity (např. event, výstava, pomník, socha, ...), kterou lze realizovat v horizontu max. 6 měsíců a bude v areálu fungovat jako "atraktor" (*další navržené aktivity mohou mít delší dobu realizace*)
- harmonogram / etapizace,
- škálovatelnost a přenositelnost navržených řešení,
- odhad finančních nákladů na implementaci a provoz navržených řešení a aktivit,
- identifikace všech zainteresovaných stakeholderů, kteří se mají podílet na realizaci navržených aktivit (*univerzity, firmy, startupy ...*),
- personální zajištění pro realizaci navržených aktivit,
- marketing a promo TPB jako městské laboratoře (*např. návrh speciálního eventu, specializovaná marketingová kampaň, série článků v médiích, výstava, scénář k promo videu, různé intervence v areálu, akce, ...*).

Návrhy budou sloužit vedení a managementu parku pro jejich další kroky s cílem zlepšení fungování areálu, zejména co se týče a kvality stráveného času v areálu pro zaměstnance zasídlených firem, ale také studentů blízkých univerzit nebo obyvatele města.

Cílové skupiny pro návrh aktivit a projektů a pro marketing jsou:

- zaměstnanci TPB a zaměstnanci zasídlených firem;
- obyvatelé okolních částí města (*MČ Královo Pole, MČ Medlánky, MČ Řečkovice*);
- studenti (studující na místních univerzitách i ubytovaní na kolejích) a akademičtí pracovníci (*VUT v Brně, MUNI, MENDELU, FabLab*);
- podnikatelé a start-upisti (*JIC, TPB, JINAG*);
- vědci (*CEITEC VUT, AdMaS, ...*);
- obyvatelé města Brna.