Meziuniverzitní studentská soutěž

Areál brněnského výstaviště

Rozvoj areálu veletrhů a podoba brněnského pavilonu

Ročník 2016/2017

Tým č. 87:

Petr Karčmař, Adéla Kordulová, Martina Langhammerová,

Ľuboš Minárik, Tomáš Tvaroška, Patrik Vaněk

4. července 2017

Anotace

Prostory areálu brněnského výstaviště skrývají značný, nicméně nevyužitý potenciál. Předmětem projektu „Areál brněnského výstaviště – rozvoj areálu veletrhů a podoba brněnského pavilonu“ je naplnění dvou zadaných cílů. V první řadě se jedná o navržení konceptu využití prostoru areálu brněnského výstaviště k účelům trávení volného času tak, aby nedošlo k zasažení do výstavnického jádra. V druhé řadě se téma zaměřuje na vytvoření prostoru v areálu, který má sloužit jako místo pro reprezentaci samotného města Brna, konkrétně v budově pavilonu Morava. Práce přichází s konceptem zaměřeným na konkrétní cílovou skupinu, který umožňuje otevření bran areálu široké veřejnosti, propojuje výstaviště se zbytkem města a funkčně navazuje na nejbližší okolí.

Abstract

The Brno Exhibition Centre premises have considerable, yet still untapped potential. The purpose of the project named “Brno Exhibition Centre – development of the fairgrounds and the design of a pavilion for Brno” is to fulfil two main objectives. First one being a suggestion on how to utilize the Brno Exhibition Centre premises for the purpose of spending free time without interfering with the exhibition core. Second objective is the creation of a space in the area to serve as a place for the representation of the city of Brno itself, specifically in the building of the Morava pavilion. This project demonstrates a concept (focused on a particular target group) which allows the opening of the Exhibition Centre gates to the general public, connects the fairgrounds with the rest of the city and is functionally well established into its immediate surroundings.

Obsah

1 Úvod **5**

2 Rešerše dostupných informací **7**

2.1 Inspirace ze zahraničí 8

2.1.1 Švýcarsko 8

2.1.2 Belgie 9

2.1.3 Spojené království 9

2.2 Výsledky dotazníkového šetření 10

3 Celková idea práce **14**

3.1 Cílová skupina 14

3.2 Obecný koncept práce 15

4 Naučná stezka pro pěší, cyklisty a inline bruslaře **17**

4.1 Park před vstupem do areálu 22

4.2 Hlavní vstup 24

5 Prostorové řešení areálu výstaviště **26**

5.1 Návrh prostorového členění výstaviště 26

5.2 Veřejné venkovní prostory výstaviště 28

6 Pracovně-studijní a reprezentativní část **31**

6.1 Pavilon Brno 32

6.2 Pavilon Morava 34

6.2.1 Studentská eventová agentura 34

6.2.2 Urban centrum 36

6.2.3 Pravidelná setkání s primátorem aj. 37

6.2.4 Zapojení veřejnosti do dění v Brně 38

6.2.5 Místo pro prezentaci projektů města 38

6.2.6 3D model města Brna 39

6.2.7 Kavárna 39

6.3 Morava-Brno – funkční propojení 40

6.4 Odpočinková zóna za pavilony Morava a Brno 40

6.4.1 Současný stav 40

6.4.2 Architektonicko-funkční řešení 41

7 Kulturní část 43

7.1 Mobilní stage 44
7.2 Festivaly 46
7.3 Letní kino 48
7.4 Budova bývalé kinokavárny jako malá divadelní scéna 49
7.5 Sportovní akce 51

8 Část pro rodiny s dětmi 53

8.1 VIDA! venkovní expozice 54
8.2 Dětské hřiště 54
8.3 Pavilon Y 58
8.4 Bauerův zámeček a přilehlý park 59

9 Rizika projektu a jednotlivých návrhů 62

9.1 Naučná stezka 62
9.2 Pravidelný program v areálu brněnského výstaviště 62
9.3 Pavilony Morava a Brno a jejich současní nájemníci 63
9.4 Kavárna a další soukromé subjekty v rámci areálu 63
9.5 Studentská eventová kancelář 63
9.6 Urban centrum 64
9.7 Prostor pro rodiče s dětmi 64
9.8 Riziko odložení otevření areálu 64

10 Dílčí nápady a nápady dlouhodobého výhledu 66

10.1 Instalace zařízení do vnějších prostranství 66
10.2 Aktivity na vnějších prostranstvích 69
10.3 Nápady dlouhodobého výhledu 71

11 Komunikace veřejnosti 73

12 Závěr 74

Reference 75

Seznam obrázků 81

Příloha 1 **82**

Příloha 2 **83**

Příloha 3 **91**

1 Úvod

Areál brněnského výstaviště je jednou z dominant města Brna. Když se dnes někdo zeptá, kam se v Brně podívat a kam zajít, nejčastějšími odpověďmi jsou „Špilas“ nebo Petrov. Záměrem města a výstupem této práce je, aby lidé na tuto otázku odpovídali i: „Určitě se zajdi podívat na výstaviště!“ Tento impozantní prostor skýtá obrovský potenciál, a může se tak stát pro občany a návštěvníky města Brna oblíbeným místem pro trávení jejich volného času.

Jedná se o rozsáhlou plochu uvnitř města, která zabírá více než 630 000 metrů čtverečních[1], což je 14krát více než rozloha Václavského náměstí v Praze. Čistá výstavní plocha areálu činí 130 000 metrů čtverečních[2], což znamená, že areál poskytuje obrovské množství místa, které může být využito občany a pro občany města Brna.

Vznik areálu se datuje až do roku 1928 k příležitosti oslavy 10 let od vzniku samostatného Československého státu. Areál tak zažil dobu první republiky, světové války, okupace i komunismu a slouží svému účelu dodnes. Je to místo, kde se odehrávala historie města Brna, a je tak cennou kulturní i historickou památkou. Proto je jistě příhodné, že se otevření areálu výstaviště veřejnosti má stát k příležitosti výstavy EXPO 2018, při oslavě 100. výročí vzniku samostatného Československého státu.

Hlavní výstavní plocha areálu se dnes do značné míry omezila zejména na nejmodernější pavilony P, V a F. Pro zachování smyslu areálu jakožto veletržního a výstavního prostoru, bude tato práce reflektovat vymezení výstavnického jádra[3] a zaměří se na využití ploch areálu mimo toto jádro tak, aby nedocházelo k narušení výstavní činnosti. V současné době je však celý areál výstaviště pro návštěvníky mimo čas konání výstav nepřístupný. Jedná se tak nejen o obrovský nevyužitý potenciál celého výstaviště jakožto místa, kde mohou občané a návštěvníci města Brna trávit svůj čas, ale i o neprostupnou překážku, která nesmyslně odděluje brněnské části. Spolu s tím také silně izoluje krásné prostředí brněnské Riviéry, které skýtá velký potenciál. V současné době je 100% vlastníkem společnosti BVV město Brno, které se stalo i vlastníkem naprosté většiny plochy areálu. Spolu s tímto odkupem začalo město připravovat koncept pro otevření areálu brněnského výstaviště veřejnosti, jehož součástí je i tato práce.

Aby došlo k naplnění vize zmíněné v prvním odstavci této práce, je potřeba, aby areál poskytl svým návštěvníkům takové spektrum aktivit, které by je nejen přilákalo brněnské výstaviště navštívit, ale zapůsobit na ně tak, aby se do něj lidé rádi a pravidelně vraceli a trávili v něm svůj volný čas. Navržené aktivity a možnosti využití výstaviště v této práci se tak budou týkat všech oblastí, tj. sportovních, rekreačních, studijně pracovních i kulturních. Prvním cílem této práce je tak navrhnout koncept využití prostoru areálu brněnského výstaviště, kde by lidé mohli trávit svůj volný čas. Součástí tohoto cíle je také zajistit průchodnost areálu tak, aby bylo pro návštěvníky přirozené areál navštěvovat a procházet jím.

Druhým tématem této práce je vytvořit v areálu brněnského výstaviště prostor, který má sloužit jako místo pro reprezentaci samotného města Brna. Má se jednat o alternativu a zlepšení fun-

[1] IZI. *Bude brněnské výstaviště Brna? Jednání jsou v plném proudu*.
[2] VELETRHY BRNO. *O společnosti Veletrhy Brno*.
[3] Viz příloha č. 1.

gování současného Urban centra[4], které slouží pro komunikaci města se svými občany. Druhým cílem této práce je tak navrhnout fungování a využití takového prostoru, a to v pavilonu Morava.

Struktura práce bude rozdělena do několika částí. V první části se zaměří na rešerši dostupných materiálů, které mimo jiné mapují současný stav výstaviště. Dále první část pracuje s inspirací ze zahraničí a vyhodnocuje dotazník, který byl pro tuto práci vytvořen. Ve druhé části bude představena celková idea, koncept a cílová skupina této práce.

Třetí část bude jádrem celé práce a bude stěžejní pro splnění výše zmíněných cílů této práce. Nejprve bude představeno rozdělení areálu na tematické části, podle jejich využití. Poté bude navrženo zajištění průchodnosti areálu výstaviště. Následně budou představeny jednotlivé nápady na využití prostoru areálu a jeho zatraktivnění pro návštěvníky. Budou zde navrženy aktivity pořádané v areálu, a to jak na venkovních plochách, tak i jejich napojení na některé budovy výstaviště. Součástí bude i samotný návrh na fungování pavilonu Morava a jeho využití jakožto reprezentačního prostoru města Brna. Zároveň bude zajištěno jeho provázání i s ostatními aktivitami v areálu výstaviště.

V závěrečné části práce budou představeny další individuální nápady, dlouhodobý koncept využití výstaviště a nápady, které vyžadují plánování v dlouhodobém horizontu. Spolu s tím bude krátce navržena propagace celého areálu a jeho otevření veřejnosti.

Práce jako celek tak bude odrážet snahu města přiblížit se svým občanům a poskytnout jim co nejširší spektrum služeb a aktivit na nejvyšší úrovni. Otevření brněnského výstaviště má podpořit dobrou image města, zvýšit kvalitu života a podpořit inovativní a vzdělávací proces, což se shoduje i se základními prioritami strategie pro Brno[5].

[4] STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO. *Urban centrum*.
[5] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*. Str. 6.

2 Rešerše dostupných informací

V rámci přípravy naší práce v projektu MUNISS jsme prozkoumali poskytnuté dokumenty, ve kterých jsme se snažili nalézt data o současném stavu brněnského výstaviště, jeho historický kontext a zároveň vize, které o budoucnosti areálu mají odborníci a zainteresované strany. Rešerši dostupných informací jsme zároveň doplnili o vlastní výzkum v podobě dotazníkového šetření, za pomoci kterého jsme chtěli získat názor nejdůležitější zainteresované strany – potenciálních návštěvníků. Pro inspiraci jsme rovněž sáhli po prozkoumání podobných zahraničních areálů, které se mohly v minulosti potýkat s podobnou problematikou.

Shrňme tedy nejdříve studium dostupných dat, která se vztahují k cílům naší práce popsaným v úvodu – navržení konceptu využití prostoru areálu brněnského výstaviště a dále navržení fungování a využití prostoru pavilonu Morava pro reprezentaci města Brna. Z dostupných informací se dozvídáme, že areál brněnského výstaviště svými kapacitami aktuálně uspokojuje poptávku po výstavnictví a areál je tedy pro své potřeby dostačující.[6] Cílem do příštích let uvedeným ve zkoumaném dokumentu je tedy spíše se zaměřit na celkové využití areálu se zohledněním primární činnosti areálu – konání výstav. Z Masterplanu dále zjišťujeme nezbytnost rekonstrukce vstupních objektů a prostor před hlavním vstupem do areálu veletrhů. Dokument rovněž definuje objekty, které dnes netvoří součást výstavnického jádra, avšak jsou architektonicky významné – jedná se o „pavilony Brno a Morava u hlavního vstupu, bývalé pavilony UMPRUM-AVU a budova Divadla (bývalá kinokavárna) podél ulice Hlinky a objekt Zámečku s parkovou úpravou, který odděluje výstavní část areálu od HD“[7] [8]. Dokument počítá pro tyto objekty s nalezením využití, které půjde mimo hlavní činnost výstaviště.

K druhému cíli naší práce se vztahuje dokument Kanceláře strategie města, který nastiňuje představu o budoucím „brněnském pavilonu“[9]. Tento dokument se odkazuje na Masterplan z roku 2016 a jako ideální variantu pro vznik brněnského pavilonu určuje k tomuto účelu využít pavilon Morava. Koncept vnitřních prostor nového pavilonu Morava potom sleduje přesunutí již existujícího Urban centra města Brna, přičemž „hlavní dlouhodobou vizí Urban centra je ambice stát se „výkladní skříní“ rozvojových projektů města a jeho organizací“.[10]

Jedním z dalších dokumentů, za pomoci kterých chceme dojít k naplnění cílů našeho projektu je Strategie pro Brno[11]. Některé z priorit strategického rozvoje města jsou v souladu s cíli našeho projektu. Jedná se zejména o cíl 1.1 „Získat pozitivní a dynamický profil města“ a jeho dílčí podcíle „Zlepšení vnitřní komunikace“, „Efektivnější vnější komunikace“ a „Propagace strategického profilu města jako centra vzdělávání, výzkumu, vývoje, inovací a podnikání ve vyspělých technologiích“.[12] V těchto bodech se náš projekt zaměřuje zejména na zlepšení komunikace města vůči občanům a na její soustředění do jednoho místa – brněnského pavilonu (viz kapitola 6.2). Propagaci města jako centrum vzdělávání potom podporuje náš návrh zapojení studentů do dění na BVV (viz kapitoly 6.2.1 a 6.2.4). Dalším důležitým bodem je potom podcíl 3.1.2 „Podpora nabídky

[6] PIÁK, V., ŠTĚPÁNKOVÁ L. *Masterplan 2016 – Rozvojový plán areálu Veletrhy Brno.* Str. 2.
[7] Hospodářského dvora.
[8] PIÁK, V., ŠTĚPÁNKOVÁ L. Viz pozn. 6, str. 2
[9] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Vznik brněnského pavilonu v areálu BVV – prověření a zpracování záměru.*
[10] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 9, str. 2.
[11] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Analýza limitů a možného potenciálu funkčního využití areálu BVV.* Str. 88 – 89.
[12] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 11, str. 16.

volnočasových aktivit, rekreace a sportu“ a 3.1.3 „Podpora rozvoje kulturního vyžití a zachování kulturního dědictví“.[13] Oběma cílům se věnujme zejména v analýze a využití venkovních prostor areálu, které sledují podporu těchto cílů (viz kapitola 5.2, 10.1 a 10.2). V neposlední řadě se naše práce opírá i o cíl 4.1.1 „Zajištění infrastruktur pro výzkum, vývoj a tvorbu inovací“[14]. Do využití brněnského výstaviště a jeho prostor chceme mimo jiné zapojit i studenty brněnských univerzit, jelikož jsme si vědomi potenciálu jejich nápadů a schopností. Rádi bychom usilovali o větší zapojení studentů do dění ve městě, zvýšili tím jejich zájem o své spoluobčany a samotné město a podnítili tak jejich vůli setrvání v Brně i po ukončení studií (viz kapitoly 6.2.1 a 6.3).

Dokument Analýza limitů BVV zohledňuje možnou variabilitu konceptů pro brněnské veletrhy.[15] Analýza doporučuje „rozvoj veřejných sportovních a rekreačních aktivit“, zmiňuje nevyužitý potenciál hlavního vstupu do areálu a upozorňuje na nutnost multifunkčního využití výstaviště pro různé cílové skupiny. Tento strategický dokument rovněž vyzdvihuje důležitou součást plánovaných změn na brněnském výstavišti, kterou je zapojení klíčových stakeholderů – občanů a návštěvníků města Brna při rozhodování o záměrech s výstavištěm.

Všechny aspekty zmíněné v rešerši dokumentů podrobíme detailnějšímu prozkoumání a navrhneme z našeho pohledu optimální řešení.

2.1 Inspirace ze zahraničí

Pro inspiraci při vytváření konceptu nového brněnského výstaviště jsme sáhli po možnosti inspirovat se zahraničními příklady využití areálů výstavišť. Obecně lze říci, že brněnské výstaviště je jedinečné svou velikostí a rozlohou. Komplex na rozdíl od zahraničních sousedů zabírá poměrně velkou plochu a poskytuje tak daleko větší možnosti využití vnitřní části nekrytého areálu. Dalším obrovským rozdílem je poloha areálu výstaviště oproti zahraničním příkladům. Brněnské výstaviště je velkým výstavním prostorem umístěným relativně v centru města. Po prozkoumání zahraničních výstavních ploch lze říci, že tyto jsou spíše situované za městem v dobré dopravní dostupnosti. Důvodem je pravděpodobně fakt, že zahraniční výstavní areály pochází na rozdíl od toho brněnského z poměrně nedávné doby. Země, na jejichž výstavní areály jsme se zaměřili, jsou Švýcarsko, Belgie a Velká Británie.

2.1.1 Švýcarsko

Mezi zkoumanými zahraničními areály můžeme zmínit například Messe Zurich[16] a Palexpo[17] ve Švýcarsku. Tyto areály splňují již dříve zmíněná kritéria (vzdálenost od centra a menší rozlohu). Jednotlivé budovy v areálech jsou rovněž navzájem propojeny a venkovní plochy tudíž nedosahují velkých rozměrů. Výstaviště primárně slouží k veletrhům, kongresům a různým kulturním akcím jako koncerty aj. K výstavním areálům jsou obvykle přidruženy víceúčelové haly, které

[13] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 11, str. 16.
[14] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 11, str. 16.
[15] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 11, str. 88 – 89.
[16] MMCH GROUP. *Messe Zürich.*
[17] PALEXPO. *Nos espaces.*

nejčastěji slouží jako sportoviště nebo jako místo konání velkých koncertů (u Palexpo např. Geneve Arena[18]).

2.1.2 Belgie

Jako zajímavý příklad využitelnosti venkovních prostor výstavního areálu se může jevit Brussels Expo[19] v Belgii. Tento výstavní areál je lákadlem i mimo výstavní sezónu, a to z důvodu přítomnosti architektonické památky, tzv. Atomia[20]. Tento objekt je turistickou atrakcí, která do oblasti Expo naláká velké počty návštěvníků. Díky Atomiu může v bezprostřední blízkosti fungovat muzeum, restaurace a park, které nemají o návštěvníky nouzi. Zajímavým prvkem v sousedství Brussels Expo je tzv. Minieurope[21]. Jedná se o venkovní park s exponáty modelů nejslavnějších evropských památek. Podobný park můžeme nalézt i například v sousedství výstaviště Černá louka v Ostravě.

Domníváme se, že Brussels Expo je vhodným příkladem, jak přilákat návštěvníky a využít tak potenciál velkého prostoru kolem výstavního areálu, nicméně v naší vizi pro integraci brněnského areálu soustředíme nemalou pozornost také občanům města.

2.1.3 Spojené království

Ve Spojeném království má výstavnictví mnohaletou tradici, jelikož tato země stála na počátku průmyslové revoluce, která podpořila rozvoj ploch určených k prezentování nových strojů a technologií. Některé z původních výstavních ploch a hal, původně situovány na okraji města, jsou nyní stejně jako BVV součástí městské zástavby. Taková výstaviště dnes omezuje hlavně jejich historická hodnota a okolní zástavba. Většinu výstavišť v Británii spojuje reprezentativnost, a to ať už historickou architekturou, či moderním pojetím. Dále je zde co nejvíce zeleně, součástí některých výstavišť jsou i parky.

Motem ICC Birmingham[22] je „it's not just the space, it's the whole experience“, tedy v překladu: „to není jen prostor, ale celý zážitek“[23]. Pořádají se zde velké mezinárodní konference, jsou zde komerční obchody uvnitř areálu. V halách se pořádají koncerty či divadelní vystoupení. V areálu jsou krásné udržované trávníky, designově povedené odpadkové koše, barevná dlažba, stromy a velké informační cedule. Na výstavišti NEC Birmingham[24] je také hodně zeleně. Jednou z pravidelných atrakcí je young driver, kdy děti mezi 11 a 16 lety mohou za doprovodu instruktora řídit auto. Pořádají se zde různé vánoční párty a bývalý stadion je využit jako park s neopakovatelnou atmosférou, což by mohla být inspirace pro využití brněnského veledromu v areálu výstaviště. Před vstupem do areálu je velký, bílý 3D nápis NEC.

[18] SEG GENEVA ARENA. *Geneva arena.*
[19] BRUSSELS EXPO. *Fairs & Exhibitions.*
[20] ATOMIUM. *Official Atomium's website.*
[21] MINIEUROPE. *The park.*
[22] THE ICC. *Explore the ICC Birmingham.*
[23] Volný překlad.
[24] THE NEC. *What's on?*

Na výstavišti ACC Liverpool[25] je v celém areálu k dispozici wifi, nalézá se zde takzvané business centrum, kde je mnoho veřejně přístupných počítačů, je zde možnost pronájmu kol, či nákupu základního kancelářského a elektronického zboží pro ty návštěvníky, kteří potřebují zápisník či USB disk, kterým zrovna nedisponují.

Alexandra Palace London[26] nabízí lanovou dráhu, možnost stromolezení, či přes zimu v jedné z hal ledové kluziště. V areálu se konají farmářské trhy, je zde skatepark a v parku se konají závody rallye na segwayích. Business Design Centre London[27] je domov cca 100 společností, je zde virtual reality show. Konferenční a meeting místnosti jsou k dispozici zdarma. ExCeL London[28] je moderní a dechberoucí výstavní komplex, kde se mimo jiné konají psí závody či cyklistické závody v hale. Jsou zde monopoly v nadživotní velikosti. Webové stránky jsou elegantní, reprezentativní a hlavně intuitivní. Obsahují překrásnou galerii a doporučení na další místa v Londýně. V areálu je též úložna zavazadel a bankomat. Webové stránky QEII Centre London[29] obsahují interaktivní plán areálu pro jasnou a přehlednou orientaci.

V Brighton Centre[30] se pořádají svatby v krásných vysokých prostorách, kterými například brněnský pavilon A též disponuje. Harrogate Convention Centre[31] je známý pro svůj krásný park, lavičky a průchozí altánky. Dále je zde venkovní kavárna, vše je bez plotů, propojené se zbytkem města. V AECC[32] ve Skotsku je multifunkční aréna, kde se odehrávají koncerty, ice-show či sportovní utkání, například tenis. Dále je zde vyhlídková věž, možnost wifi připojení kdekoli v areálu. King's Hall v Belfastu je známá svými zápasy v boxu, různými tanečními akcemi či lekcemi tvorby.

2.2 Výsledky dotazníkového šetření

V rámci projektu o zpřístupnění brněnského výstaviště veřejnosti jsme provedli dotazníkové šetření, ze kterého jsme vycházeli při tvorbě návrhů programů a atrakcí v areálu brněnského výstaviště. Účelem sběru dat z dotazníku bylo, aby naše návrhy co nejlépe odrážely potřeby a nároky obyvatel města Brna, pro které jsou určeny. Cílovou skupinou našeho dotazníku byli studenti, kteří jsou i hlavní cílovou skupinou této práce, která bude podrobněji rozebrána v kapitole 3.1.

Dotazník obsahoval 12 otázek týkajících se trávení volného času v Brně a představ respondentů o využití brněnského výstaviště. Na dotazník odpovědělo celkem 53 respondentů. Z odpovídajících bylo 72 % žen a poměr studujících ku pracujícím byl 8:2. Z dotazníku vyplynulo, že přes 64 % vzorku preferuje pro trávení svého volného času venkovní aktivity. To nahrává využití venkovních ploch brněnského výstaviště. Téměř 36 % respondentů, kteří preferují vnitřní aktivity, je však stále silné zastoupení pro to, abychom do návrhů zakomponovali také některé z pavilonů pro program uvnitř.

[25] ACC LIVERPOOL. *Why choose ACC Liverpool?*
[26] ALEXANDRA PALACE. *What's on?*
[27] DESIGN CENTRE LONDON. *About us.*
[28] EXCEL LONDON. *Visitor.*
[29] QEII CENTRE LONDON. *Event venue.*
[30] THE BRIGHTON CENTRE. *Conferences.*
[31] HARROGATE CONVENTION CENTRE. *About.*
[32] AECC. *About us.*

Z venkovních akcí respondenti v drtivé většině preferují koncerty, festivaly, procházky a sport. Všem těmto druhům trávení volného času jsme v našich návrzích přikládali významnou váhu. Zajímavými podněty byly venkovní divadlo, výstavy různého druhu nebo letní kino. Ohledně festivalů pak respondenti nejvíce odpovídali zaměřením na jídlo a potraviny. Také by obyvatelé Brna uvítali pěkné místo pro piknik či četbu knih. Na otázku o trávení volného času nejvíce respondentů odpovídalo, že v létě se nejčastěji zdržují u bazénu, rádi se opalují a navštěvují festivaly. V létě preferují venkovní prostory, kde mohou trávit čas na sluníčku se svými přáteli, a to i ve večerních hodinách. Populárním sportem se ukázalo být bruslení na kolečkových bruslích a rekreační cyklistika.

Obrázek 1: Aktivity, které Brňané nejvíce postrádají.

Zdroj: Vytvořeno na webu survio.com, vlastní data.

Z odpovědí „jiné“ vyplynulo, že akcí a volnočasového programu v Brně je sice dost, nicméně nejsou vhodně propagované a lidé o nich málo vědí. Dále respondenti zmínili osvětové programy, workshopy na šití a ruční práce nebo přírodní park.

U otázky na konkrétní aktivity, jejichž pokrytí je v Brně nedostatečně, odpovídající v drtivé většině uvedli cyklostezky a trasy pro kolečkové brusle. Dále ve městě chybí místo pro setkávání se s přáteli s venkovními grily. Nedostatečná se zdá být také nabídka hudebních festivalů a charitativních akcí. Zmiňována byla také špatná situace s parkováním kolem centra města.

Reakci na některé z našich konkrétních návrhů – cyklotrasa centrem Brna pokračující směrem na Riviéru odkazující na historii a zajímavosti města, nové odpočinkové místo a nové místo pro práci a studium, lze pozorovat na zobrazených grafech.

Zajímavých a užitečných odpovědí se nám dostalo také na otázku: „Jaké informace ze strany magistrátu a vedení města byste uvítali a přáli si jejich lepší prezentaci směrem k občanům?“ Dotázaní většinou odpovídali konkrétními odkazy na témata týkající se přestavby hlavního nádraží v Brně a změny v územním plánu. Dalo by se tedy vyvozovat, že obyvatelé mají zájem o in-

formace o aktuálním dění v Brně. Právě odpovědi na tuto otázku nás vedly k návrhům ohledně brněnského Urban centra v pavilonu Morava.

Celé znění otázek obsažených v dotazníku a odpovědi dotazníkového šetření lze nalézt v příloze č. 2 této práce.

Obrázek 2: Preference zbudování poznávací cyklotrasy.

Zdroj: Vytvořeno na webu survio.com, vlastní úprava.

Obrázek 3: Vnímání potřeby dodatečných prostor pro práci či studium.

Zdroj: Vytvořeno na webu survio.com, vlastní úprava.

Obrázek 4: Vnímání potřeby dodatečných odpočinkových míst v Brně.

Zdroj: Vytvořeno na webu survio.com, vlastní úprava.

3 Celková idea práce

Prostory brněnského výstaviště představují pro Brno obrovský potenciál k rozvoji všech pěti městských priorit, které jsou uvedeny v dokumentu Strategie pro Brno[33]. Otevření areálu brněnského výstaviště veřejnosti umožní městu zlepšit si image nejen mezi samotnými obyvateli Brna, ale také turisty, a to jak tuzemskými, tak zahraničními. Návrhy k realizaci uvedené v této práci přispívají k místnímu ekonomickému rozvoji, a to jak na úrovni soukromníků, kteří by se svou živností mohli uplatnit v rámci programů v areálu, tak i na úrovni ekonomické soběstačnosti BVV. Další prioritou města Brna je kvalita života občanů, která by se zpřístupněním takto příhodných ploch k trávení volného i pracovního času zvýšila. Všechny návrhy v této práci jsou unifikovány jednou hlavní koncepcí, kterou je podpora inovace a vzdělávání. Právě na tuto prioritu města jsme se soustředili. Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání tedy stojí za všemi základními myšlenkami v této práci. S takto definovanou hlavní prioritou také souvisí výběr cílové skupiny, pro kterou využití prostor areálu brněnského výstaviště zamýšlíme. Bližší identifikace cílové skupiny bude uvedena dále v této kapitole. Posledním východiskem při návrzích k realizaci v rámci brněnského výstaviště je dopravní situace a technická infrastruktura.

V Brně žije téměř 400 000 obyvatel, celkově jím denně projde až 550 000 lidí.[34] Je známé pro svou výhodnou strategickou polohu a vysokým počtem univerzit. Brno je město s více než 90 000 vysokoškolskými studenty. Je zde 13 vysokých škol, které nabízejí široké spektrum studijních oborů. S přílivem mladých mozků do jihomoravského centra souvisí stupeň rozvoje výzkumně-vývojové základny. Město klade důraz na svou pozici v oblasti vědy, výzkumu a inovací a svou strategii staví právě na vysoce kvalifikované pracovní síle.

Brno je také centrem mnoha nadnárodních společností z oblasti high-tech a IT. V současné době je stále více atraktivní pro přesun poboček velkých firem a je vhodné pro centra sdílených služeb korporátních skupin. Investoři jsou hnáni vidinou opravdu kvalitní pracovní síly ve spojení s poměrně nízkými výrobními náklady.

3.1 Cílová skupina

Vhledem k výše popsanému jsou právě studenti z místních univerzit a čerství absolventi hlavní cílovou skupinou pro námi navrhované realizace v prostorách brněnského výstaviště. Tato práce se soustředí na podporu vysokoškolských studentů, kterým by díky využití brněnského výstaviště bylo umožněno zdokonalovat se ve svých studijních oborech, získávat více pracovních zkušeností a být tak posléze lépe uplatitelní a připraveni pro své budoucí povolání. Bude tak podpořeno usazování vysokoškolských studentů ve městě i po jejich dostudování a vytvoří se podmínky pro propojování různých oborů.

Hlavní cílová skupina vysokoškolských studentů a čerstvých absolventů byla vybrána na základě analýzy dokumentu Strategie pro Brno a shoduje se tak s prioritami města.[35] V tomto dokumentu se lze dočíst o záměru města Brna podporovat „originální, inteligentní, kreativní, schopné a zají-

[33] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*.
[34] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 33.
[35] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. Viz pozn. 33, str. 8.

mavé lidi, kteří mají dostatek odvahy, aby své nápady prezentovali a realizovali". Využití prostor BVV jsme proto navrhli tak, aby odpovídalo tomuto cíli.

Brno má díky svým nedávným projektům jako je Středoevropský technologický institut[36] (CEITEC) nebo Mezinárodní centrum klinického výzkumu[37] (ICRC) jedinečnou příležitost stát se důležitým centrem středoevropské vědy, výzkumu a evropského vzdělávání. V rámci České republiky již Brno v tomto směru zaujímá přední pozici. V celoevropském či celosvětovém měřítku je však potřeba dalších projektů a inovací, aby město dostihlo úroveň světových špiček. Otevření brněnského výstaviště veřejnosti a jeho využití zaměřené na vědu, výzkum a vzdělávání by mohlo být jedním z těch správných kroků, jak se přiblížit světovým trendům a podpořit tak rozvoj ve zmíněné oblasti. Takový krok je již podpořen chodem zábavního vědeckého parku VIDA![38], který byl otevřen pro popularizaci a podporu vědy se stálou interaktivní expozicí.

Poloha brněnského výstaviště v rámci města je pro námi vybranou hlavní cílovou skupinu ideální. Prostory jsou umístěny v těsné blízkosti několika univerzit. Konkrétně se jedná o docházkovou vzdálenost od Ekonomicko-správní fakulty a Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity a Fakulty architektury Vysokého učení technického v Brně. Významný rozvojový potenciál přináší také poměrně nový univerzitní kampus Masarykovy univerzity, který je v rámci České republiky svým rozsahem zcela jedinečný. V kampusu sídlí také Lékařská fakulta, Přírodovědecká fakulta a Fakulta sportovních studií MU. Jedná se tedy o celkem tři fakulty v docházkové vzdálenosti a kampus vzdálený 10 minut městskou hromadnou dopravou. Výběru cílové skupiny nahrává také blízkost k univerzitním ubytovacím kolejím a stravovacím zařízením.

Sami zástupci města Brna označují za nedostatečnou propagaci města jako centra vědy, výzkumu a vzdělávání a přiznávají malou snahu o udržení vysoce kvalifikovaných lidí (elit) ve městě, nízkou úroveň spolupráce vysokých škol a města a také nedostatečnou vazbu mezi požadavky trhu práce a studijními obory (programy).[39] Prezentované návrhy v této práci reagují na všechny výše zmíněné nedostatky města Brna a nabízejí jejich vhodná řešení.

Druhotnými cílovými skupinami, pro které jsme tvořili návrhy v rámci prostor brněnského výstaviště, jsou rodiny s dětmi a okrajově pak ostatní skupiny veřejnosti. Také na tyto skupiny obyvatel města Brna jsme pamatovali při tvorbě návrhů programů a aktivit v areálu brněnského výstaviště.

3.2 Obecný koncept práce

Předložená práce se zabývá návrhy využití prostor brněnského výstaviště. Realizace jsou v práci rozděleny do dvou časových horizontů, a to na horizont krátkodobý – realizace cca do jednoho roku, a dlouhodobý – realizace do deseti let.

Návrhy určené k realizaci do jednoho roku jsou míněny k představení veřejnosti k červnu 2018, kdy proběhne výstava EXPO 2018 ku příležitosti oslav stého výročí vzniku Československého

[36] CEITEC. *O instituci.*
[37] FAKULTNÍ NEMOCNICE U SVATÉ ANNY V BRNĚ. *Mezinárodní centrum klinického výzkumu .*
[38] MORAVIAN SCIENCE CENTRE BRNO. *VIDA! Science centrum.*
[39] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*.

státu. Předložené návrhy k realizaci v krátkodobém časovém výhledu by nemusely představovat pro městský rozpočet výraznější zátěž.

Návrhy pro dlouhodobý horizont jsou náročnější nejenom časově, ale i finančně. Tyto návrhy jsou určeny k realizaci především k roku 2028, kdy ve městě proběhnou oslavy stoletého výročí fungování brněnských veletrhů. Uvědomujeme si rozpočtová i politická omezení v rozhodování města Brna, a proto prezentujeme takto specifikované návrhy jen okrajově v poslední části práce v kapitole 10.

Kromě dělení návrhů v rámci časových horizontů jsme se rozhodli rozdělit projekty také podle jejich významnosti. V prostorách BVV proto navrhujeme zrealizovat dva až tři hlavní programy, které by lákaly návštěvníky do areálu celoročně a které by se staly jeho nedílnou součástí. Mělo by se jednat o vytvoření multimediální studovny v pavilonu Brno (kapitola 6.1), studentské eventové agentury (kapitola 6.2.1) a přemístění brněnského Urban centra (kapitola 6.2.2) obojí v pavilonu Morava. Tito tři tahouni celého prostoru by se staly pro obyvatele Brna, především pak pro naši cílovou skupinu, místem každodenního trávení volného a studijně-pracovního času. Další programy a návrhy popsané dále v práci jsou zamýšleny jako důležité doplnění zmíněných třech hlavních atraktivit a jejich realizace může záviset na ročním období, termínu významných akcí v blízkosti Brna (např. Ignis Brunensis nebo Moto GP) či světových událostí (např. Olympijské hry). Samostatnou položku pak tvoří návrh naučné stezky táhnoucí se centrem Brna a areálem výstaviště, které je věnována následující kapitola.

4 Naučná stezka pro pěší, cyklisty a inline bruslaře

Dříve než se zaměříme na samotné využití areálu výstaviště pro veřejnost, je potřeba se zamyslet nad tím, jak veřejnost do areálu přivést. Nelze se domnívat, že samotná náplň aktivit pořádaných v areálu bude stačit na přilákání veřejnosti do jejich prostor tak, aby se sem sama a opakovaně vracela. Tato kapitola si tak klade za cíl navrhnout způsob, jak zpříjemnit lidem cestu do samotného areálu. Základem bude návrh nové stezky, která by propojila centrum Brna s oblastí Riviéry skrze prostory výstaviště. Okrajově bude řešen i objekt samotného vstupu do areálu výstaviště a prostor před ním.

V zájmu podpory odklonu od osobní automobilové dopravy v městě Brně a k orientaci směrem k alternativním způsobům dopravy po Brně (Priorita 5)[40] jsme přišli s návrhem naučné pěší-cyklo-inline stezky. Náš návrh by přivítali i respondenti dotazníkového šetření (viz kapitola 2.2), kterým v Brně mimo jiné chybí cyklostezky a trasy pro kolečkové brusle. Za pomocí naučné trasy bychom rádi propojili brněnské výstaviště se zbytkem města a přilákali tak do jeho bran nové pravidelné návštěvníky.

Po vzoru tematických prohlídek města Brna[41] a doporučené stezky po architektonických zajímavostech[42] jsme sestavili návrh naučné stezky. Naučná stezka centrem města by propojovala důležité historické prvky města spolu s nejzajímavějšími a neznámějšími objekty v Brně. Příkladem takového propojení je na obrázcích číslo 5, 6 a 10 znázorněná trasa vedoucí z Petrova, přes Denisovy sady, hrad Špilberk a jeho zahrady, Mendlovo náměstí a jeho Mendelovo muzeum s klášterní zahradou spolu se starobrněnským pivovarem, ulice Veletržní se zámečkem Mitrovských, areál brněnského výstaviště a vrcholící na Riviéře, kde se napojuje na cyklostezku vedoucí na brněnskou přehradu. Tato trasa kombinuje brněnskou historii, moderní architekturu a přírodu. Stezka je určena příležitostným návštěvníkům města Brna, kteří tak mohou poznat město ze všech stran, dále pro rodiny s dětmi, jelikož trasa míjí několik dětských hřišť, dopravní hřiště na Riviéře a vrcholí na koupališti Riviéra či v budoucím sportovně relaxačním areálu Pisárky. V neposlední řadě může zaujmout také milovníky historie a architektury. Stezku je možno pojmout jako odpolední procházku nebo celodenní výlet za pěkného počasí, záleží jen na tom, jak moc turista či občan využije příležitostí pro zábavu a odpočinek podél trasy.

[40] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*. Str. 9.
[41] TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM MĚSTA BRNA. *Tematické prohlídky.*
[42] BRNĚNSKÝ ARCHITEKTONICKÝ MANUÁL. *Stezka Výstaviště.*

Obrázek 5: Návrh trasy naučné stezky městem k areálu výstaviště.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

Obrázek 6: Návrh trasy naučné stezky areálem výstaviště.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

Trasa celým městem je prozatím vhodná spíše pro pěší. Rekreační cyklisté a bruslaři, kteří se chtějí vyhnout hojnému městskému provozu, mohou na stezku navázat na Mendlově náměstí a ulici Veletržní, odkud povede cesta s vhodným povrchem i rovným terénem přes celý areál až k již zmíněné cyklostezce podél řeky Svratky. Přesto doporučujeme zvážit vytvoření cyklostezky centrem města, neboť nedostatečné pokrytí centra města cyklostezkami je dlouhodobým problémem města Brna.[43]

Plánovaná přestavba Mendlova náměstí by měla přinést vhodnější řešení dopravy pro cyklisty v podobě cyklopásu, který by vedl ulicí Veletržní. V současné době je část ulice Veletržní využívána jako parkoviště. Při narovnání terénu a položení vhodného podkladu tak disponuje dostatečným prostorem jak pro cyklostezku, tak pro pěší. Přejezd přes ulici Křížkovského doporučujeme řešit nadúrovňovou lávkou tak, aby nebyla omezena doprava a ohrožena bezpečnost těch, kteří využijí možností naučné stezky. Po průjezdu prostorem před hlavní branou brněnského výstaviště, které je řešeno dále v této kapitole, vjede či vejde návštěvník do areálu výstaviště. Stejně jako v případě celé stezky i zde by byly potřebné částečné povrchové úpravy, především v oblastech se zámkovou dlažbou. Vytyčení trasy naučné stezky v prostoru areálu brněnského výstaviště je graficky znázorněno na obrázku 6.

Na stezce vedoucí areálem výstaviště by se nacházelo několik zastavení znázorněných na obrázku 8 s naučnými tabulemi (viz obrázek č. 7), zmiňujícími historii či zajímavá fakta o budovách, architektuře aj. Každá tabule by obsahovala plánek areálu s trasou stezky a aktuální polohou navštívené naučné tabule a především informace a fotografie o konkrétním tématu každého zastavení.

Obrázek 7: Návrh naučné tabule pro naučnou stezku brněnským výstavištěm.

Zdroj: Web geograph.org.uk, vlastní úprava.

[43] MEITNER, Z. *Na vlastní kůži: Cyklostezky, které nikam nevedou. I to je jízda Brnem.* Srov. PROKOPOVÁ, M., HROMKOVÁ, D. *Všichni na kola, vyzývá Brno. Od cyklistů má však mizernou známku.*

Obrázek 8: Návrh rozmístění informačních tabulí v areálu brněnského výstaviště.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

První zastavení jsme lokalizovali před samotný vstup do areálu. Naučná cedule číslo jedna by se intuitivně zmiňovala o celém komplexu včetně historických faktů a dat akcích, které na výstavišti probíhají atd. Druhé zastavení by pojednávalo o nejstarším pavilonu A brněnského výstaviště a zejména o architektuře v době jeho postavení. Další tabule bude návštěvníky informovat o pavilonech Morava a Brno a jejich historickém i současném využití. Čtvrté zastavení se bude věnovat pavilonům B, C, E a centru VIDA! a architektonickým prvkům těchto budov. Další zastavení bude věnováno stavbě Velodromu. Pátá naučná tabule by se zabývala historií Bauerova zámečku a Loosova sálu. Moderní architektura by byla reprezentována zastavením s informacemi o pavilonech Z a P, kde už by stezka opouštěla areál brněnského výstaviště a pokračovala by na Riviéru. Stezka tak bude sloužit jako doporučená prohlídková trasa a zároveň bude plnit funkci napojení centra města na nový plánovaný sportovní areál Anthropos v Pisárkách[44]. Oba návrhy přestavby sportovního areálu počítají s vybudováním inline stezky, čili se zde nabízí možnost prodloužení výstavištní inline stezky a přímé napojení na pisárecký areál. Problémem ovšem zůstává kolize stezky s Velkým městským okruhem na Bauerově ulici, kde je při plánované trase nutné překonat frekventovanou dvouproudou silnici. Tento problém řeší i Analýza limitů BVV, kde je navrhováno „řešení realizací provizorního mimoúrovňového přechodu[45]“ zobrazeném na obrázku číslo 9. Lávka pro pěší, cyklisty a inline bruslaře by rozhodně zajistila bezproblémový přechod přes komunikaci, a umožnila tak plynulejší a pohodlnější průběh stezky brněnským výstavištěm.

[44]ODBOR INVESTIČNÍ MMB. *Sportovně rekreační oblast Pisárky za Anthroposem – návrh rozhodnutí o výběru varianty územní studie.*

[45]KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Analýza limitů a možného potenciálu funkčního využití areálu BVV*. Str. 38.

Obrázek 9: Návrh mimoúrovňového přechodu přes ulici Bauerovu.

Zdroj: Dokument Kancelář strategie města.

Obrázek 10: Návrh trasy naučné stezky skrze koupaliště Riviéra a areál Anthropos.

PISÁRKY
Antonína Procházky
Palackého
Palackého
Palackého

Náš návrh nadúrovňového přechodu upravuje pouze jeho lokalizaci. Za ideální považujeme přemostění ulice Bauerovy v blízkosti místa, kde stezka opustí areál výstaviště a její vedení prostorem Riviéry.

Pro rodiny s malými návštěvníky nebo pro organizované (školní) skupiny je možné při spolupráci s TIC Brno navrhnout pracovní list, který návštěvníci dostanou na pobočkách TIC nebo například v námi navrhovaném pavilonu Morava. Pracovní list se bude dotazovat na klíčové informace obsažené v textech na informačních tabulích.

Trasa areálem by byla vhodná jak pro pěší, tak i kola, inline brusle nebo koloběžky. Pro cyklisty se nabízí možnost si cestu prodloužit již zmíněným napojením na cyklostezku vedoucí na přehradu, případně potom např. až na hrad Veveří. Stezka by šla samozřejmě absolvovat obousměrně, mohla by tak vést lidi z centra města na jeho okraj i opačně směrem do centra města. Mezi doporučenými a nabízenými prohlídkami města pořádanými Turistickým informačním centrem[46] se tedy po otevření bran a zpřístupnění areálu může objevit i stezka výstavištěm.

4.1 Park před vstupem do areálu

Vzhledem k očekávání, že největší počet návštěvníku bude proudit do areálu směrem z centra od Mendlova náměstí, považujeme za nesmírně potřebnou revitalizaci prostoru před samotným vstupem. Tento prostor je zcela jistě klíčovým a hraje významnou roli pro potenciálního návštěvníka, zda se rozhodne areál výstaviště navštívit. Současný stav prostoru považujeme za zcela odrazující. Pro návrh úpravy zmíněného prostoru bude městem vypsána samostatná architektonická soutěž, proto se ji v této práci budeme věnovat jen okrajově.

Nosnou myšlenkou našeho návrhu je vytvoření přívětivého a odpočinkového místa před hlavním vstupem v podobě parku, který bude rozdělen na 4 funkční zóny. Přidání prvků zeleně a úpravu stávajících travních ploch v okolí i v prostoru samotného výstaviště považujeme za zcela stěžejní pro přívětivé působení na návštěvníka.

Funkční zóny, na které bude park rozdělen, poskytnou různorodé možnosti různým skupinám veřejnosti. Tím bude zajištěna podpora mezigeneračního soužití v městě Brně. Hlavní cílová skupina naší práce byla vymezena na mladé lidi, zejména studenty. Tato skutečnost ovšem nemá znamenat, že by pro ostatní skupiny obyvatelstva měly zůstat brány výstaviště zavřené. Právě tímto prostorem by tak bylo dáno najevo, že brány výstaviště jsou otevřeny všem bez rozdílu věku. V momentě, kdy by blízkost areálu začaly navštěvovat různé skupiny obyvatel, pořádání akcí a vytváření programů pro danou skupinu by bylo mnohem snazší.

Čtyřmi funkčními zónami našeho parku by byly:

1. Zóna určená pro studenty a mladé aktivní lidi.
   Jednalo by se tak o zónu zaměřenou na naší cílovou skupinu. V tomto prostoru by bylo možné nalézt například prototyp „učebny v parku“, která bude podrobně zmíněna v kapitole 6.4.2. Dále by zde bylo možné nalézt například street workoutové prvky, logické hry nebo pravidelně aktualizovanou infotabuli o studijních, sportovních a kulturních možnostech uvnitř areálu.

[46] TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM MĚSTA BRNA. *Tematické prohlídky.*

2. Zóna určená pro rodiče s dětmi.
   Jednalo by se o lákadlo pro rodiče i děti postoupit dále do areálu, kde jim bude vyčleněna celá jedna část areálu výstaviště, podrobně rozebrána v kapitole 8. Přímo v parku by pak byla k dispozici v menším měřítku dětská hřiště a odpočinková zóna pro rodiče.

3. Zóna určená pro seniory.
   Pro seniory by zde bylo možno vytvořit například stále šachové stolky, hřiště pro petanque nebo zde umístit poesiomat[47]. Alternativou by bylo také vytvoření speciálního workoutového hřiště pro seniory (viz ilustrační obrázek 11). V tomto případě doporučujeme udělat tuto část parku v anglickém stylu, tj. s vysokými živými ploty. Z výpovědí starších lidí vyplynulo, že tyto hřiště často nevyužívají z důvodů, že jsou při tom „příliš na očích“. Takto by jim bylo dopřáno dostatečného soukromí.

4. Zóna určená pro majitele psů.
   Početnou skupinou obyvatel Brna jsou jistě i majitelé čtyřnohých mazlíčků. Vytvoření uzavřeného výběhu pro psy s různými zvířecími překážkami, či cvičnými prvky by jistě mnoho majitelů psů uvítalo. Ilustrační návrh je zobrazen na obrázku 12. Kromě zmíněného je dnes zcela běžným jevem si nejen vyjít, ale i vyjet si se psem na projížďku, ať už na kole nebo inline bruslích. Výběh pro psy by tak v těchto případech mohl tvořit ideální zastavení před samotným navštívením areálu a jeho průjezdem. Díky rozdělení parku na čtyři funkční zóny, které by měly různé podoby (hřiště pro psy, anglický styl, běžná podoba parku apod.) by vznikl zcela jedinečný prostor, který by lákal již jen svou netypičností. Doplnění parku o malou mobilní kavárničku na kolečkách typu „Kofi Kofi“ by pobyt v parku ještě zpříjemnilo.

Obrázek 11: Ilustrační návrh workoutového hřiště pro seniory.

Zdroj: Web aacecenter.org.

[47] PIANA NA ULICI. *Poesiomat.*

Obrázek 12: Ilustrační návrh hřiště pro psy.

Zdroj: Web fibar.com.

4.2 Hlavní vstup

Neméně důležitým prvkem, který hraje významnou roli v přilákání návštěvníků a občanů města Brna na výstaviště, je i jeho samotný vstup. Budova vstupu musí být reprezentativní, ale zároveň musí upoutat pozornost. Vzhledem ke skutečnosti, že budova vstupu spadá pod památkovou ochranu[48], a není tedy zcela jasné, jak velké zásahy je do ní možno provést, velice krátce zmíníme dva návrhy její podoby. V obou případech se jedná o návrhy na přemalování fasády budovy hlavního vstupu na výstaviště.

První by zahalil vstupní budovu do barev města Brna, tedy do červeno bílých pruhů. Odkazoval by tak na samotný znak města Brna (obrázek 13). V tomto případě by se jednalo zejména o reprezentativní podobu.

Obrázek 13: Znak města Brna.

Zdroj: Web wikipedia.org.

Odvážnějším zato poutavějším návrhem je vytvořit z hlavního vstupu tzv. „Bláznivou šalinu“. Jednalo by se o vykreslení brněnské šaliny v nadživotní velikosti na celé budově hlavního vstupu. Fasáda by byla natřena způsobem, aby to vypadalo, že se na šalinu díváte z boku. Provedení by bylo ve veselých a živých barvách, se všemi prvky, které brněnská šalina má, spolu s cestujícími.

[48] Viz příloha č. 3.

Šalina jako taková je jednou z charakteristik Brna. Tato veselá a netradiční podoba hlavního vstupu ve stylu bláznivé šaliny by zcela jistě k areálu výstaviště nalákala nemalý počet návštěvníků i občanů města Brna.

Pokud by vzhledem k památkové ochraně budovy hlavního vstupu, která již byla zmíněna, nebylo možné zasáhnout ani do úpravy její fasády, navrhujeme ještě alternativní řešení. Tím by bylo využití velké plachty, která by byla těsně připevněna k budově. V tomto případě se samozřejmě naskýtá velké množství variant vzhledu této dekorace, která mohou být střídána a nemusí být vybrána pouze jediná, jak by tomu nejspíše muselo být v případě skutečného natření fasády budovy hlavního vstupu.

Posledním doplňujícím prvkem vstupního prostoru je po vzoru zahraničních příkladů vytvoření osvětleného nápisu „BVV“ (ilustrační návrh viz obrázek 14). Tento nápis by mohl být umístěn buď ihned na začátku parku při ulici Křížkovského nebo poblíž samotného vchodu do výstaviště. Alternativou by pak bylo jeho umístění na vrch půlkruhového vstupu. Mělo by se jednat o moderní vzhled, který by vynikal a lákal návštěvníky ke vstupu do areálu.

Obrázek 14: Vzorový příklad pro nápis BVV, jde o logo NEC zmíněné v kapitole 2.1.3.

Zdroj: Web visitbirmingham.com.

5 Prostorové řešení areálu výstaviště

Z prostorového hlediska je v současné době možné brněnské výstaviště rozčlenit na výstavnickou zónu, skladovou zónu, parkovou a odpočinkově-relaxační zónu, zóny s volnými plochami převážně využívanými na parkování vozidel, dále zónu s vzorovými rodinnými domy, zóny prostoru pro shromažďování, zónu vědeckého centra a zóny správních objektů. Z hlediska současného využívání jednotlivých výstavních prostor areálu je areál možné rozdělit na výstavní jádro a málo využívanou zónu.

5.1 Návrh prostorového členění výstaviště

Pro definování stálejších venkovních ploch v areálu bude důležitá úprava režimu oplocení a vstupu – například formou demontovatelného variabilního systému oplocení pro snadnější vymezení ploch výstav od zbytku areálu a snazší kontrolu osob a vstupů. Tam, kde je to možné by bylo vhodné nahradit betonový a kovový plot oplocením ze zeleně. Vstup do veřejnosti otevřené části areálu pak bude možný pomocí třech hlavních vchodů. První dva odpovídají vedení stezky a jedná se o hlavní půlkruhový vstup do areálu a vstup, kdy stezka ústí do prostoru brněnské Riviéry. Třetím bude vstup mezi budovou VIDA! Science centra a ředitelstvím BVV, čím bude zajištěn přímý vstup do hlavního jádra veřejnosti přístupné části areálu.

Samotný areál výstaviště jsme v této práci rozdělili na tři hlavní funkční zóny a ostatní prostory. Každá z funkčních zón bude plnit určitý účel, ke kterému byla vytvořena. Jednotlivé zóny budou spojeny a mohou i kooperovat ve svých aktivitách, nicméně jsou schopné fungovat i samostatně. Díky tomu lze jejich vytvoření zařizovat průběžně a není nutné jejich souběžné otevření, ačkoliv to doporučujeme. Vyžití v jednotlivých částech nalezne jak naše hlavní cílová skupina, studenti, tak i ostatní skupiny veřejnosti. Každá z části areálu bude rozebrána v následujících kapitolách.

Návrh prostorového řešení a rozčlenění areálu navrhujeme na mapce níže na následující zóny a prostory:

1. Výstavnické jádro areálu
2. Hlavní funkční část areálu zahrnující pavilony Brno, Morava a přilehlý park
3. Kulturně-zábavní zónu
4. Zónu pro rodiče s dětmi
5. Výstavní objekty s dlouhodobými expozicemi
6. Parkové plochy a plochy pro oddych a rekreaci
7. Správní objekty areálu
8. Venkovní plochy areálu
9. Skladovou zónu

Obrázek 15: Návrh prostorového členění BVV.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

Na obrázku 15výše lze vidět náš návrh prostorového členění areálu výstaviště. Průchodnost areálu po naučné stezce popsané v předchozí kapitole je vyznačena červenou přerušovanou čarou. Červený bod u fontány značí hlavní setkávací bod v areálu, popsaný v podkapitole 5.2.

Výstavní jádro areálu je ve schématu označeno růžovou barvou. V této zóně navrhujeme zachování původní funkce areálu, a to pravidelné organizování výstav, konferencí a exhibicí, kulturních a společenských akcí. V období konání výstav ho navrhujeme oddělit od zbylé části areálu mobilním oplocením.

Hlavní funkční zóna, která je pro otevření výstaviště zcela zásadní a měla by se realizovat jako první, se nachází vlevo za hlavním vstupem a je označená šrafovaně. Tato část výstaviště zahrnuje dva pavilony a to pavilony Brno (označen šrafovaně fialovou barvou) a Morava (označen šrafovaně růžovou barvou) spolu s přilehlým parkem za oběma pavilony. Detailně popsána bude v kapitole 6.

Kulturně-zábavní zóna, ve schématu vyznačená hnědou barvou, zahrnuje dvě budovy a to budovu S009 UMPRUM, jejíž využití není v této práci podrobně rozpracováno, každopádně vzhledem k jejímu využití brněnskou televizí BTV zapadá do konceptu kulturní části. Druhou budovou je pak S010 Kongresová hala, tedy budova bývalé kinokavárny a divadla. Tato budova hraje v kul-

turní části významnou roli. Každopádně vzhledem k jejímu stavu práce počítá i s alternativou, kdy budova nebude využita. Ke kulturní části pak patří i přilehlé venkovní prostory a komunikace. Tento prostor navrhujeme zejména pro studenty na organizování různých eventů a studentských akcí.

Třetí z hlavních funkčních zón je vyznačena žlutě a patří naší druhotné cílové skupině, a to rodinám s dětmi. Do této funkční zóny spadá volná plocha A za pavilonem C, dále pavilon Y a Bauerův zámeček spolu s přilehlým parkem vyznačeným žlutou barvou.

Výstavní objekty s dlouhodobými expozicemi, tedy část označená fialovou barvou. V těchto částech areálu navrhujeme umístit v rámci jednotlivých objektů dlouhodobé výstavy a expozice, ve kterých budou moci své výstavy organizovat zejména studenti, dále odborná veřejnost, ale i lidé z praxe. Tyto výstavy budou volně otevřené, případně přístupné za určitý poplatek.

Parkové plochy pro oddych a rekreaci jsou označeny zelenou barvou. V rámci těchto ploch navrhujeme novou výsadbu a revitalizaci v nejnutnějším rozsahu. Z hlediska funkčního využití navrhujeme tyto plochy zachovat jako parky a zóny pro oddych a rekreaci. V rámci těchto prostor budou mít návštěvníci areálu i zaměstnanci možnost oddychu a relaxace se službami stravovacích zařízení jako jsou kavárny či restaurace. Svůj volný čas budou moci trávit s přáteli, kolegy, rodinami nebo spolužáky. Jako volnočasové aktivity do těchto prostor navrhujeme například rodinné pikniky, frisbee, pétanque a jiné. Tyto prostory (zejména v prostorách zámku a jeho okolí) navrhujeme využít i k pořádání svateb, oslav nebo menších akcí. Budova Velodromu je také označena zeleně, důvodem je navrhované využití zmíněné v kapitole 10.3.

Správní objekty areálu, označeny béžovou barvou. Tyto objekty navrhujeme částečně zachovat pro správu areálu.

Venkovní plochy areálu. V rámci areálu se nachází spoustu volných ploch, které je možné využít pro konání různých akcí, jak bude popsáno v jednotlivých kapitolách dalších funkčních zón. Veřejné prostranství vymezuje šedá barva, na které se nachází i hlavní střetávací bod u fontány.

Skladová zóna, vyznačena jako „skladové prostory“ plnou šedou barvou. Tuto část navrhujeme zachovat jako skladové prostory částečně pro potřeby výstaviště, ale zejména pro soukromé podnikatele. Sama práce pro ně nenavrhuje žádné využití, vzhledem ke stavu a vzhledu jednotlivých budov.

Další značení na naší mapě vymezuje doprovodné prostory a budovy, které jsou v této práci zmíněny jen okrajově, případně jsou zmíněny v souvislosti s našimi třemi hlavními funkčními zónami. Modrou barvou je vymezena budova a přiléhající prostory patřící VIDA! science centru. Šedá šrafovaná barva kolem pavilonu Z značí parkové plochy, krátce rozebrané v kapitole 10.3. Více o využití jednotlivých částí je popsáno v příslušných kapitolách této práce.

5.2 Veřejné venkovní prostory výstaviště

Dominantou veřejného prostoru ihned za vstupem do areálu má být prostor fontány. Hlavní filozofií je učinit z tohoto prostoru lehce zapamatovatelný specifický prostor, podle kterého se budou moci lidé snadno orientovat a rovněž bude sloužit jako střetávací bod. Tento prostor by měl být doplněn i o informační plánek celého výstaviště, který doporučujeme pojmou netradičně, ale moderně. Za ideální variantu považujeme malý trojrozměrný model výstaviště.

Fontána by především měla plnit svojí původní funkci vzhledem k tomu, že v celém areálu výrazně chybí nějaký vodní prvek, který dokáže veřejný prostor výrazně oživit, protože přirozeně přitahuje lidi. Kromě toho také příznivě působí na místní mikroklima, jelikož stimuluje cirkulaci vzduchu a zvyšuje přirozenou vlhkost, což návštěvníci ocení zejména v teplejších a sušších měsících. Samotné provedení fontány by mělo projít rekonstrukcí, respektive modernizací, aby zaujala na první pohled. Vhodné by bylo aplikovat různé vodní atrakce, jako gejzíry a noční hry s osvětlením, či různé formy smart art – například propojení se zvukem v podobě tzv. zpívající fontány. Příklady ze zahraničí můžeme najít v mnoha městech. Velmi populární je zpívající fontána v sousedním Polsku, konkrétně ve Wroclavi[49] rovněž v areálu tamějšího výstaviště. Dalším příkladem mohou být fontány v Budapešti nebo v Milánu.

Kromě rekonstrukce a modernizace samotné fontány je stejně důležité v jejím okolí vyzdvihnout a zlepšit pobytovou funkci. Proto je potřeba umístění nových zelených prvků, ideálně formou mobilních ploch se zelení, případně položením živého trávníku. Dále by byl prostor doplněn o skládací židle, lehátka, sedačky z europalet a další prvky, viz obrázky 16, 17 a 18.

Obrázek 16: Ilustrační návrh přenosných židliček.

Zdroj: Web marcomartinelli.it.

Celý tento koncept odráží naši snahu udělat z areálu brněnského výstaviště prostor, ve kterém bude příjemné trávit volný čas. Za zcela dominantní v tomto směru považujeme přidání zeleně do prostoru výstaviště. Vycházíme ze zkušeností se zahraničními areály výstavních ploch (kapitola 2.1), kde téměř vždy silně dominuje přírodní prvek. Zároveň bude lidem usnadněn přechod z parku před vstupem do samotného areálu výstaviště.

Kromě doplnění přírodních prvků do prostoru za vstupem do areálu bude nutná v tomto místě ještě jedna povrchová úprava. Pro cyklisty a inline bruslaře musí být vytvořen mezi hlavní budovou a pozemní komunikací kolem pavilonu A vhodný podklad. Ten by měl vést i kolem hlavního

[49] EURO 2012 Wrocławska Fontanna HD – Pokaz Specjalny.

Obrázek 17: Ilustrační návrh nábytku z palet.

Zdroj: Web moveisdepaletes.blogspot.cz.

Obrázek 18: Ilustrační návrh přenosných lehátek.

Zdroj: Web thewestbridge.com.

setkávacího bodu výstaviště u fontány. Na veřejných komunikacích budou vymezeny samostatné pruhy v dostatečně komfortní a bezpečné šířce pro obousměrný provoz.

Podobu a návrh prostorového rozmístění prvků ve výše zmíněných prostorech areálu je možné vidět na obrázku 19.

6 Pracovně-studijní a reprezentativní část

Vzhledem k záměru otevřít areál brněnského výstaviště celoročně veřejnosti, je potřeba vytvořit v jeho prostorách takové prostředí, které bude moci být využíváno jak v letních měsících, tak i v zimě. Jedná se o část výstaviště, která bude určena primárně veřejnosti a nebude nijak omezovat probíhající výstavy a zároveň výstavy nebudou limitovat veřejnost ve využívání tohoto prostoru. Vymezení jádra veřejného prostoru brněnského výstaviště a rozložení jednotlivých prvků, které budou zmíněny dále v této kapitole, můžete vidět níže na obrázku.

Obrázek 19: Návrh prostorového rozvržení primární části areálu.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

Z obrázku 19 lze vidět, které objekty leží v této primární části výstaviště, která by měla být otevřena veřejnosti. Jedna se o pavilony Morava a Brno, přilehlý park mezi nimi a budovou Ředitelství BVV. Ze stran je pak tento prostor ohraničen budovou VIDA! Science Centre a administrativní budovou výstaviště spolu s částí půlkruhového vstupu do areálu.

Všechny výše popsané subjekty budou v této kapitole podrobně rozepsány a bude navrženo jejich využití pro veřejnost. Celkově tento prostor nabídne veřejnosti různorodé využití. Bude se jednat jak o rekreační, tak i o pracovně-studijní a zároveň reprezentativní prostor města Brna a celého výstaviště. Rekreačním prostorem bude zejména parková část, studijně pracovním prostorem pak pavilon Brno a jeho blízké okolí a reprezentativním prostorem města Brna pavilon Morava, který nabídne kromě jiného návštěvníkům výstaviště i možnost občerstvení.

6.1 Pavilon Brno

Cílovou skupinou této práce jsou mladí lidé, a to především studenti brněnských vysokých škol. I v této části výstaviště je tak pamatováno na jejich potřeby a vytvoření prostoru pro jejich sdružování a vyžití. Studentským jádrem tohoto prostoru se stane pavilon Brno.

Nosnou funkcí pavilonu Brno bude nová a moderní multimediální studovna. Tato studovna bude odrážet svou podstatou již existující Celouniverzitní počítačovou studovnu Masarykovy univerzity[50] (dále jen CPS) v budově staré lékařské fakulty v centru města na Komenského náměstí. Tento prostor je vysoce oblíben studenty, kteří zde mohou využít stálá pracovní místa vybavená stolním počítačem či volná místa určená k práci se svým vlastním notebookem. O oblíbenosti této učebny svědčí její návštěvnost, kdy zvlášť v nejvytíženějších hodinách často nezvládá pojmout počty studentů a se stává, že studenti musejí čekat, než se uvolní některé pracovní místo, či dokonce musejí čekat před turniketem, než někdo studovnu opustí, aby se dostali do jejího prostoru.[51] [52] Tato skutečnost nás vede k přesvědčení, že nová a modernější počítačová studovna najde ve městě své uplatnění a bude studenty hojně navštěvována. Podobně jako v případu CPS doporučujeme i v této studovně nepřetržitý provoz. Nepřetržitý provoz je samozřejmě podmíněn i nepřetržitým otevřením prostoru výstaviště. Alternativou otevření pouze této části výstaviště a nikoli celého výstaviště se zabýváme v kapitole 9.8.

Prostor této multimediální studovny by měl být otevřen všem studentům brněnských vysokých škol. Kromě jiného tak vznikne prostor, kde se budou moci potkávat studenti nejen různých fakult, ale i různých vysokých škol, které se v Brně nacházejí. Prostor tak může dát vzniknout mnoha užitečným kontaktům a spolupracím na různých projektech, které budou podporovat meziuniverzitní spolupráci mezi studenty, podobně jako soutěž, jejíž součástí je i tato práce. Tomuto faktu nahrává i poloha samotného výstaviště, kde se v docházkové vzdálenosti nacházejí tři fakulty dvou univerzit a to Ekonomicko-správní fakulta, Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity a Fakulta architektury Vysokého učení technického v Brně.

V přízemí pavilonu Brno budou k dispozici na ploše téměř 300 metrů čtverečních[53] individuální studijně-pracovní místa vybavená stolním počítačem. Místnost bude řešená formou open space a určená především pro individuální potřeby studentů a jejich práci na PC. Ve vstupní místnosti pavilonu bude možnost občerstvení z prodejních automatů, budou zde výdejníky s pitnou vodou, popřípadě zde bude možné najít techniky zajišťující bezproblémový chod studovny.

V poschodí bude větší prostor dělený odhlučněnými nebo variabilními příčkami na jednotlivé studijně-pracovní boxy vybavené počítačem, LCD obrazovkou s možností připojení přes HDMI, flipchartem, popřípadě projektorem apod. Vzorové řešení lze najít na Ekonomicko-správní fakultě MU, které lze vidět na obrázku 20.

V mezipatře v 1. suterénu se již nachází podle půdorysu zázemí pro toalety a úklidovou místnost.

Využití 2. suterénu může poskytovat několik alternativních řešení. Současné sklady a kanceláře by mohly být využity několika způsoby. Větší prostory by mohly být využity jako další open space s jednotlivými pracovními místy vybavenými stolními počítači. Menší prostory by pak mohly

[50] ÚSTAV VÝPOČETNÍ TECHNIKY MU. *Počítačové studovny.*
[51] PB SOFT. *Užitečné odkazy pro studenty Masarykovy univerzity.*
[52] VIČAR, M. *Statistiky vytížení celouniverzitní počítačové studovny MU.*
[53] Podle plánů jen něco přes 200, i s prostorem pošty necelých 300.

Obrázek 20: Studijní box na Ekonomicko-správní fakultě MU.

Zdroj: Web econ.muni.cz.

sloužit jako studijně-pracovní boxy podobně jako v prvním patře. Své uplatnění by zde jistě našla menší místnost, která by sloužila jako tzv. chillout room, kde by studenti našli měkké sedačky či sedací pytle, stolní fotbálek, šípky nebo boxovací pytel na vyventilování stresu.

Samozřejmostí vybavení pavilonu Brno bude wifi připojení k síti eduroam. Rozšíření této sítě doporučujeme po celém areálu výstaviště, minimálně pak do přilehlého parku. Síť eduroam by měla být doplněna i druhou síti, rozšířenou po celém areálu, která bude určena i návštěvníkům mimo řady studentů.

Pokud jde o samotné zabezpečení celé budovy vzhledem k vybavení počítačovou technikou, navrhujeme vzít příklad z výše zmíněné CPS. Vstup do pavilonu by byl možný až po přiložení ISIC karty k terminálu a jeho průchodem. Při odchodu by student znovu přiložil ISIC kartu, čímž by mohla být monitorována obsazenost celé studovny, která by byla dostupná i na webových stránkách studovny. Na této stránce (oficiální nebo i na sociálních sítích) pavilonu by se měla nacházet i sekce pro podávání feedbacku ze strany návštěvníků studovny. Tak by se mohl pavilon dále funkčně rozvíjet a přizpůsobovat se reálným požadavkům a potřebám studentů například ve vybavení potřebným softwarem.

Pokud by existoval zájem i ze strany nestudentské veřejnosti o využití tohoto prostoru, bylo by možno zažádat o časově omezený průkaz, který by umožnil vstup do prostorů pavilonu Brna. Tento vstup by byl placený paušálně na určité období. Počet takových povolení by byl limitován.

Ostatní prostory pavilonu by bylo možné během roku periodicky využívat jako dočasné galerie, zejména na stěnách chodeb, schodištích apod. Byly by zde prezentované různé expozice studentů. Šlo by tak o podporu a prezentaci regionálních a začínajících umělců. Tento aspekt by mohl být přítomen i v celém areálu brněnského výstaviště. Šlo by o dočasné umístění různých umě-

leckých prvků v areálu, tj. sochy, obrazy, smart art prvky, světelné instalace apod. Preferovaní by byli studenti brněnských vysokých a středních uměleckých škol.

6.2 Pavilon Morava

Druhou budovou tohoto jádra veřejnosti otevřené části brněnského výstaviště je pavilon Morava. Pavilon Morava by měl sloužit jako hlavní reprezentativní prostor města Brna. Současnou vizí Kanceláře strategie města je přetvořit pavilon Morava v nové Urban centrum, které nahradí či doplní svými prostory již existující Urban centrum[54] v objektech staré radnice. Urban centrum na Staré radnici dnes slouží ke konání „aktuálních výstav připravovaných pracovníky Urban centra ve spolupráci s odbory MMB, besed, přednášek a kulatým stolům vztahujícím se k tématům výstav nebo se samostatným programem“.[55] Jako příklad výstav, které v Urban Centru v poslední době proběhly, můžeme uvést: 95 NEJ Knihovny Jiřího Mahena v Brně 1921 – 2016, Strategie pro Brno 2050, Young Architect Award 2016 nebo Park na Moravském náměstí v Brně a mnoho dalších.[56]

Při našem návrhu nového brněnského pavilonu se přikláníme ke konceptu urban labu jak ho známe z mnoha zahraničních příkladů. Hlavním cílem tohoto centra by tedy měl být rozvoj města a podpora inovací a nápadů při součinnosti co největšího množství stakeholderů (široká a odborná veřejnost, podniky, vzdělávací instituce, organizace města, neziskové organizace atd.). Náplň programu a zejména smysl brněnského pavilonu a jeho Urban centra by se měl ztotožňovat, a především podporovat koncept Smart City Brno jeho principy a cíle.[57] Vzhledem k vizi Kanceláře strategie města představujeme dále zmíněné návrhy na funkční naplnění brněnského pavilonu.

V přízemí pavilonu Morava se v pravé části budovy nachází velký sál, který zůstane zachován pro další využití. V levé části se nacházejí dvě kanceláře o celkové rozloze téměř 20 metrů čtverečních, které by mohly být využity pro studentskou eventovou agenturu. V prvním patře pavilonu by pak své místo našlo využití Urban centra. V patře se nejdříve nachází otevřený prostor, který by mohl sloužit jako výstavní prostor. Za ním se pak nacházejí místnosti, kde by sídlila samotná kancelář Urban centra. Jako součást pavilonu Morava rovněž navrhujeme zřízení kavárny a občerstvení s venkovními i vnitřními prostory k posezení. Všechny výše popsané návrhy budou v kapitole dále rozpracovány.

6.2.1 Studentská eventová agentura

Vzhledem k cílové skupině této práce nezapomínáme na studenty ani v prostorách reprezentativního pavilonu města Brna. Jedním z hlavních projektů pro prostor brněnského výstaviště a jeho využití je vytvoření „studentské eventové agentury“[58] zřizované městem Brnem. Fungovala

[54] URBAN CENTRUM BRNO. *Hlavní stránka.*
[55] KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Vznik brněnského pavilonu v areálu BVV – prověření a zpracování záměru.*
[56] URBAN CENTRUM BRNO. *Výstavy.*
[57] STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO. *Koncept Smart City Brno.*
[58] Tento anglický výraz považujeme za obecně vžitý, tedy ho necháváme bez překladu. Přeložitelný je jako „plánovač událostí“, což pro účely této práce považujeme za méně vhodné, než ponechání anglického termínu.

by celoročně a sama o sobě je vytvořena především pro námi zvolenou hlavní cílovou skupinu. Její vlastní práce by se však už zaměřovala nejenom na studenty a čerstvé absolventy, ale i na širší skupiny obyvatel města Brna.

Za nápadem o vytvoření takovéto studentské kanceláře stojí kontinuální potřeba celoročního programu a akcí. Nelze se domnívat, že by několik návrhů prezentovaných v této práci stačilo k zajištění dlouhodobého chodu brněnského výstaviště pro veřejnost. Návrhy autorů této práce slouží zejména jako startovací projekty pro nalákání obyvatel a návštěvníků města Brna do areálu a pro propagaci prostor výstaviště jako veřejně přístupného místa. Další projekty však musí odpovídat budoucím trendům a přizpůsobovat se aktuálním požadavkům veřejnosti. Domníváme se také, že pokud se brněnské výstaviště otevře veřejnosti, tak neviditelná ruka trhu sama nejlépe dokáže určit, které aktivity v areálu přetrvají a které ne. Právě proto doporučujeme zřídit kancelář, která by reflektovala vše výše zmíněné a zodpovídala by za nejlepší možný vývoj programů a akcí na výstavišti.

Jednalo by se tedy o kancelář typu eventové agentury, která by sídlila v pavilonu Morava. Její chod by zajišťovali dva až tři stálí zaměstnanci a dále neplacení stážisti v potřebném počtu a z potřebných oborů. Jednalo by se tedy o propojení vysokých škol s praxí, při kterém by si studenti mohli vyzkoušet aplikaci svých znalostí v reálném prostředí. Návrhem je, aby stážisté v kanceláři fungovali vždy po dobu jednoho semestru nebo po individuální dohodě, či podle potřeb aktuálních projektů i déle. Mohlo by se také jednat o stáž kreditovanou v rámci nově zavedeného nepovinného předmětu, případně o uznatelnou oborovou praxi na jednotlivých fakultách. V tomto bodě by záleželo na zájmu univerzit spolupracovat a na motivaci studentů. Domníváme se však, že zájem o stáže v této eventové agentuře bude značný i bez motivace připsání kreditů do studia.

Je zřejmé, že projekty takové kanceláře mají zapotřebí přínosů z mnoha oborů. Stážisti by se tedy mohli zapojovat ze všech brněnských univerzit a fakult. Kromě manažerských a marketingových znalostí studentů ekonomických fakult by se uplatnily také dovednosti studentů grafických a počítačových oborů. Kulturní akce by jistě přilákaly studenty z humanitních a estetických oborů brněnských fakult. Sportovní akce by mohly být svěřeny do rukou studentů sportovního managementu. Jen z této krátké ukázky je patrné, že škála oborů, odkud by se studenti ke stážím mohli hlásit, je obrovská.

Stážisti by sami mohli dávat vedení kanceláře podněty pro akce a programy brněnského výstaviště. Tak by se zaručila stálá originalita a inovativnost pořádaných událostí. Studenti, kteří by se nechtěli zapojovat do nových či stálých projektů, by mohli zajišťovat chod kanceláře jako takové a starat se o potřebnou administrativu s kanceláří spojenou. Komunikaci mezi studenty a jinými studenty (popřípadě celou veřejností) považujeme za jednodušší než komunikaci mezi studenty (veřejností) a úředníky. Díky tomu by mohli navrhovat akce a programy pro areál výstaviště studenti všech vysokých i středních škol v Brně a radit se se svými kolegy, kteří budou pracovat jako stážisté v eventové agentuře o jejich realizaci a průběhu.

Příkladem přínosu stážistů (například z oboru lidských zdrojů) může být i nábor dobrovolníků pro větší akce, jejichž chod by provozovatel BVV nedokázal zajistit. Dále by se mohlo jednat o marketingové strategie a komunikaci chystaných projektů veřejnosti. Studenti s analytickými schopnostmi by si prohloubili znalosti ve vyhodnocování různých akcí a kampaní. Dále by se stážistům mohl svěřit průzkum veřejného mínění a požadavků, který by přispěl k tvorbě vhodného dalšího programu.

Vytvoření navrhované studentské eventové agentury, která by byla zřizovaná městem, odpovídá i prioritám města Brna stanoveným ve Strategii pro Brno[59]. Jedná se totiž o návrh vylepšení slabých stránek města Brna, které byly identifikovány jako malá snaha o udržení vysoce kvalifikovaných lidí (elit) ve městě, nízká úroveň spolupráce vysokých škol a města a také nedostatečná vazba mezi požadavky trhu práce a studijními obory (programy). Praxe získaná v této eventové kanceláři by byla důležitá pracovní zkušenost, která by pomohla studentům k lepšímu pracovnímu zařazení v jejich budoucí kariéře. Bylo by tak podpořeno usazování vysokoškolských studentů ve městě i po jejich dostudování. Mnoho ze stážistů by si udělalo reálnou představu o uplatnitelnosti jejich znalostí a došlo by k výraznému propojení různých oborů. Touto eventovou agenturou by byl naplněn bod priority města Brna o podpoře „originálních, inteligentních, kreativních, schopných a zajímavých lidi, kteří mají dostatek odvahy, aby své nápady prezentovali a realizovali“.[60]

6.2.2 Urban centrum

Ačkoli jsou aktuální prostory brněnského Urban centra umístěné v centru města, jsou kapacitně nedostačující a pro nízký strop s klenbou jsou pocitově stísněné. Konají se zde různé výstavy rozvojových projektů města Brna, prezentace, besedy a projekce. Jedná se o místo pro občany, kde s nimi město komunikuje. Z těchto důvodů doporučujeme a přikláníme se k návrhu z Masterplanu o přesunutí městského Urban centra do areálu brněnského výstaviště do pavilonu Morava.

Pavilon Morava je designově netradiční budovou v blízkosti hlavního vstupu do areálu a nacházející se v hlavní části areálu brněnského výstaviště, které se má otevřít veřejnosti. Dostupnost kanceláře je tak velmi dobrá. V samotné budově je dostatek vzdušného prostoru nejen pro výstavy a projekce, ale též pro reprezentativní přednášky pro občany a návštěvníky města Brna, jelikož hlavní hala má kapacitu až 200 lidí[61].

V 1. patře pavilonu bychom doporučovali instalovat dlouhodobější výstavy o historii či budoucnosti města, aby v hlavních prostorech mohly zaujímat místo přednášky, besedy a výstavy k aktuálnímu dění ve městě. V horním patře může kromě kanceláře Urban centra zaujímat místo i kancelář „informovaného Brňáka“, kde by zaměstnaná osoba měla přehled o aktuálním dění, o akcích, výstavách, a to jak v rámci výstaviště, tak v rámci města. Alternativně by se zde mohla nacházet společně s kanceláří Urban centra i kancelář studentské eventové agentury, pokud by prostory v přízemí nebyly pro její chod dostatečné.

Suterén budovy by byl z části využívaný ke stejnému účelu jako doposud – sociální zařízení, technické zázemí a sklady. Jeho kanceláře, které tvoří více než 170 metrů čtverečních však budou využity pro potřeby Urban centra.

Nové Urban centrum bude z hlediska funkční náplně kromě dosavadní primární funkce – reprezentovat město a komunikovat s veřejností – také místem aktivní inovativní spolupráce města se širokým spektrem aktérů, jako jej známe z konceptu urban labů v zahraničí.

Tato centra jsou v zahraničí známá také jako Living Labs nebo City Labs. Jde o formu spoluřízení města a zapojování do městského dění a plánování s co nejširším spektrem aktérů. Místní samo-

[59] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*.
[60] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA. Viz pozn. 60.
[61] VELETRHY BRNO. *Pavilon Morava.*

správy v nich spolu se stakeholdery v území usilují o inovativní městské řízení, rozšiřování sítí spolupráce, společnou tvorbu a vzájemné učení se. Ve světe jsou rozdílné názory a zkušenosti na to, jak co nejvýhodněji implementovat urban laby, jak mohou být nejlépe organizované z hlediska struktury, procesu a účasti a jak nejlépe kombinovat a integrovat městské laby do struktury formální místní správy. Jednou z nosných myšlenek takovéhoto konceptu je, aby se různí městští aktéři podíleli na inovacích a rozhodování ve městě, kde žijí, namísto toho, aby byli jen pasivními příjemci rozhodnutí samosprávy.

Z tohoto hlediska je též pro město zajímavé vytváření partnerství s urban laby v jiných zemích a výměna a sdílení zkušeností z úspěšných projektů. Mezi takové urban laby, které jsou nám inspirací i pro Brněnské Urban centrum, patří následující.

Maastricht-LAB[62] byl založený v roce 2012 samosprávou holandského města Maastricht s cílem novým způsobem stimulovat urbanistický rozvoj. Přímým zapojením aktérů z různých sfér života města se tak stal tento lab novým nástrojem pro rozvoj města. Pro Brno jako studentské město může být inspirací, že Maastricht úzce spolupracuje se studenty a pořádá různé inspirativní akce, které podněcují veřejnou diskuzi o dalším městském rozvoji a o jeho dění.

Medea v Malmo[63] je lab, za jehož vznikem nestojí samospráva, ale Univerzita v Malmo. Nicméně je samospráva města jedním z hlavních partnerů, mezi které patří také různé soukromé společnosti, občanská sdružení, umělci apod. Přímo v sídle jsou organizovány různé pravidelné schůzky, workshopy, výstavy a jiné akce. Jednou z nich bývá Medea talks určená pro širokou veřejnost, kde probíhá informování o práci labu.

CityLAB Graz[64] je soukromá nezisková výzkumná a inovační platforma. Podporuje interdisciplinární, kreativní a kritickou diskuzi o rozvoji města přičemž zapojuje veřejné orgány, mimovládní organizace, občanská sdružení, vědecké organizace apod. Soustředí se na 4 základní oblasti: Městské čtvrti a části, Strategické poradenství, Smart city akademie a Systémová integrace městských technologií.

Cílem MONUM[65] (The Mayor's office of new urban mechanics) v Bostonu je urychlit tempo růstu inovací v americkém Bostonu. Jde o propojení místní samosprávy s místním podnikatelským prostředím s cílem tvorby a implementace různých pilotních projektů týkajících se rozvoje města.

6.2.3 Pravidelná setkání s primátorem aj.

Po vzoru zahraničních Living labů a City labů navrhujeme, aby pavilon Morava za účelem sjednocení, zlepšení a rozšíření komunikace města vůči občanům sloužil jako místo pro setkávání zástupců města s občany. Vzhledem k souladu se strategickými cíli města Brna, které mimo jiné zahrnují „Zlepšení vnitřní komunikace" a „Efektivnější vnější komunikace" (cíle 1.1.1 a 1.1.2)[66] bychom rádi navrhli prostor brněnského pavilonu k pořádání pravidelných setkání s primátorem a zástupci města.

[62] MAASTRICHTLAB. *Info.*
[63] MEDEA. *About.*
[64] STADT LABOR GRAZ. *About us.*
[65] NEW URBAN MECHANICS. *Main page.*
[66] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*.

Setkávání by probíhalo na pravidelné bázi s panem primátorem či jeho zástupci podle jejich časových možností. Dále je možné v rámci setkání na různá témata řešit aktuální problematiku města a poskytnout tak občanům větší zapojení do dění a chodu města. V rámci pravidelných setkání zástupců města s občany mohou účastníci besedy položit otázky či náměty k diskuzi zástupcům města předem. O tématech besed nebo otázkách, které občany zajímají, by se mohlo předem hlasovat či je navrhovat prostřednictvím internetových stránek Urban Centra. V závislosti na tématu otázek je potom možné vybrat takové zástupce města, kteří jsou nejvhodnějšími osobami pro zodpovězení patřičných otázek. Témata besed se mohou vztahovat k tématům aktuálně projednávaným radou či zastupitelstvem města Brna. Příkladem dostatečně zajímavého a ožehavého tématu je nedávno uskutečněné referendum o přesunu brněnského nádraží.

6.2.4 Zapojení veřejnosti do dění v Brně

Respondenti z dotazníkového šetření (viz kapitola 2.2) projevili přání být lépe informováni o aktuálním dění, např. o změnách v územním plánu města Brna. Tento fakt nás vede k myšlence využít prostory brněnského urban labu, kromě pravidelných setkání s primátorem a zástupci města, rovněž jako přednáškový či besední sál pro akce vztahující se k dění ve městě. Brněnský pavilon bude profitovat z aktuálních témat a nabízet jim doprovodný program. Jako příklad můžeme uvést výstavu fotografií k Ignis Brunensis, přednášky odborníků z Theatrum Pyroboli a dalších zahraničních účastníků přehlídky ohňostrojů. K příležitosti Moto GP může brněnský pavilon uspořádat interaktivní výstavu o historii Masarykova okruhu, setkání s odborníky, bývalými či současnými jezdci Moto GP apod. Podobnými doprovodnými akcemi může město Brno podporovat dění ve městě při festivalech jako Meeting Brno, Na prknech, dlažbě i trávě, Den Brna, Bonjour Brno, atd.

V letošním roce město zavedlo možnost nechat občany města Brna podílet se částečně na jeho rozpočtu prostřednictvím tzv. participativního rozpočtu[67]. Občané mají možnost přihlásit se se svým nápadem/projektem a získat tak finanční podporu města pro realizaci svého nápadu. Hlasování o vítězném projektu potom probíhá prostřednictvím internetových stránek. Projekty participativního rozpočtu pro Brno jsou příkladem příležitosti setkání občanů a zástupců města. Pavilon Morava v tomto projektu může sloužit jako místo pro prezentaci či debatu k projektům participativního rozpočtu. Vítězné projekty mohou být v pavilonu Morava následně slavnostně vyhlášeny a ve formě expozice mohou být po určitou dobu v novém Urban centru přístupné jako inspirace pro další potenciální navrhovatele.

6.2.5 Místo pro prezentaci projektů města

Brněnský pavilon je také ideálním místem pro informování občanů o chystajících se projektech města Brna. Z již proběhlých nebo spuštěných projektů můžeme uvést například zavedení dotací na městskou hromadnou dopravu pro obyvatele města a s ním spojené spuštění nového systému pro nákup předplatných jízdenek. Občané by jistě rovněž ocenili informační besedu k příležitosti referenda o přesunu vlakového nádraží. Pavilon Morava v tomto případě poskytuje prostor pro prezentaci možných variant projektu. V současné době probíhá v brněnském Urban centru

[67] MAGISTRAT MESTA BRNA. *Dáme na Vás: Participativní rozpočet.*

výstava návrhů projektů k revitalizaci parku na Moravském náměstí.[68] Tato výstava je přesným odrazem naší představy o tematické náplni brněnského pavilonu s případným navázáním doprovodného programu – besedy, přednášky, aj. v besedním sále pavilonu Morava.

Prezentační prostory mohou dále sloužit pro podporu dlouhodobých cílů (prevence kriminality, integrace národnostních menšin, environmentální a ekologické vzdělávání aj.). Jako konkrétní příklad rozvoje dlouhodobých cílů uvedeme interaktivní výstavu a besedu pro děti školního věku na téma třídění odpadů.

K prezentaci své činnosti, projektů, úspěchů atd. mohou besední prostory pavilonu Morava využít rovněž zájmové spolky a sdružení v městě Brně, městské části nebo příspěvkové organizace města Brna (např. Knihovna Jiřího Mahena, Muzeum města Brna, DROM, Hvězdárna a planetárium Brno aj.).

Rádi bychom, aby nebylo výstavištní Urban centrum pouhou výstavní galerií, ale aby byl kladen důraz na interaktivnost a výstavy, besedy a další akce pořádané Urban centrem byly odrazem aktuálního dění v městě Brně.

6.2.6 3D model města Brna

Jako netradiční prvek navrhujeme umístit v pavilonu Morava ve vzduchu zavěšený (nebo podepřený) 3D model města Brna, tak aby jej bylo možné vidět z vícero pohledů a výškových úrovní. Takto ve výšce zavěšený model doporučujeme umístit ke schodišti naproti hlavnímu vstupu do pavilonu. Toto umístění nebude zabírat využitelný prostor v přízemí a zároveň bude lákat návštěvníky vystoupat po schodech do 1. patra, aby tak mohli celý model shlédnout z výšky, čímž je zároveň nalákáme do prostoru stálejších výstav v prvním patře a kanceláře Urban centra města Brna.

Kromě modelu samotného města je vhodné do pavilonu umístit také malé 3D modely symbolů města Brna jako je Petrov, Špilberk a brněnské výstaviště. Tyto malé 3D objekty tak krásně doplní samotný velký model města Brna a vytvoří sjednocující prvek celého pavilonu.

6.2.7 Kavárna

V takto využívaném prostředí, jako bude funkční část výstaviště zahrnující pavilony Morava a Brno a přilehlý park, je potřeba zajistit také dostatečné možnosti občerstvení a stravování. Náš návrh počítá s existencí kavárny v pavilonu Morava. Zázemí kavárny bude v prostorech současného sídla rádia Hitrádio MAGIC BRNO, kde se bude nacházet vnitřní, kryté posezení. Posezení pro návštěvníky se bude nacházet také ve venkovních prostorech před pavilonem Morava a na jeho terase. Bude tak ideálně dokreslen vstupní prostor do pavilonu Morava a jeho reprezentativní charakter. Zázemí pro kuchyni doporučujeme umístit do suterénu pavilonu Morava.

Kavárna ovšem nebude fungovat pouze před pavilonem Morava, ale i ze zadní strany pavilonu směrem do parku. Bude tak zajištěno občerstvení i pro návštěvníky parku, kteří nebudou muset obcházet celý pavilon. Občerstvení v tomto prostoru může být zajištěno pouze pomocí výdejového okénka bez obsluhy, s možností posezení na okraji parku.

[68] URBAN CENTRUM BRNO. *Park na Moravském náměstí.*

Obsluhu kavárny či občerstvení mohou po vzoru Bufetu Akáda na Pedagogické fakultě MU[69] zajišťovat studenti fakult brněnských univerzit, kteří takto doplní a podtrhnou studentský ráz této části výstaviště.

6.3 Morava-Brno – funkční propojení

Využití obou pavilonů Morava a Brno odpovídá jak strategickým cílům města zmíněných v kapitole 2, tak i v této kapitole zmíněným prioritám, kterými je podpora „originálních, inteligentních, kreativních, schopných a zajímavých lidi, kteří mají dostatek odvahy, aby své nápady prezentovali a realizovali“.[70] Blízkost obou budov v tomto veřejnosti otevřeném jádru výstaviště nahrává spolupráci a komunikaci mezi studenty, kteří budou navštěvovat multimediální studovnu v pavilonu Brno a studenty, kteří budou pracovat ve studentské eventové agentuře v pavilonu Morava. Toto spojení zároveň podporuje zájem studentů o dění ve městě, neboť se budou pohybovat v těsné blízkosti hlavního reprezentativního prostoru města. Zcela jistě tak napomůže jejich zájmu o problematiku města a jejich zapojení do různých projektů může ony kreativní, inteligentní a schopné mladé lidi udržet v městě Brně i po dokončení jejich studií. Kromě výše zmíněných přínosů může být tímto spojením podpořena i spolupráce mezi vysokými školami a městem.

6.4 Odpočinková zóna za pavilony Morava a Brno

Využití výše představených pavilonů odpovídá jak studijně pracovnímu vyžití, tak i vzniku reprezentativního prostoru. Návštěvníci Urban centra, jeho pracovníci, studenti, ale i celá veřejnost však potřebují také místo, kde mohou relaxovat. A právě takovýto prostor by měl vzniknout za pavilony Morava a Brno, kde se již v současnosti nachází parková část.

6.4.1 Současný stav

V odpočinkové části za pavilony Morava a Brno v kontaktu s budovou vedení Brněnského výstaviště a veletrhů a administrativní budovou BVV se nachází atraktivní prostor s parkovou úpravou a vodní plochou. Parková plocha je vyplněna okrasnou výsadbou listnatých dřevin (vrb), jehličnatých dřevin (borovic), výsadbou křovitých dřevin a upravených tújí s rozsáhlými travnatými plochami. V řešeném prostoru se dále nacházejí i zpevněné plochy, které jsou tvořené zámkovou dlažbou a asfaltem. Na zpevněných plochách je nainstalované osvětlení pouličního typu. Prostor, který se nachází ze strany vstupu do pavilonů Morava a Brno, je v úrovni terénu, zatímco řešený prostor se nachází pod úrovní terénu, proto jsou tyto prostory komunikačně propojené schody. Budova vedení Brněnského výstaviště je komunikačně propojená s tímto prostorem rovněž schody, jelikož 1. nadzemní podlaží se nachází na úrovni terénu a je umístěné nad řešeným prostorem. Do řešeného prostoru vstupuje podzemní podlaží budovy vedení Brněnského výstaviště, které je částečně zapuštěné do svahovitého terénu. Přes vodní plochu je vedený dřevěný mostek, který propojuje řešený prostor s budovou vedení Brněnského výstaviště. Tyto budovy jsou

[69] PEDAGOGICKÁ FAKULTA MU. *Bistro Akáda.*
[70] KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno*.

komunikačně propojené i zpevněnou plochou v blízkosti pavilonu VIDA!, která je směrem k pavilonu Morava řešená rampou s mírným sklonem. V rámci budovy vedení Brněnského výstaviště se nachází i výhledové terasy, které však nejsou v současnosti k tomuto účelu využity.

Z architektonického a environmentálního hlediska je tento prostor velmi hodnotný, zejména co se týče přírodních prvků, vodních prvků a pohledů přes jezírko na jednotlivé objekty, které se nacházejí v jeho okolí. Jednotlivé objekty mají architektonickou hodnotu, přinejmenším se jedná o budovu vedení BVV, která je postavená ve funkcionalistickém architektonickém stylu z litého pohledového betonu. Budovy Morava a Brno jsou řešeny obkladem cihlové povrchové úpravy. Pavilon VIDA! do tohoto prostoru částečně vstupuje přístavbou navrhnutou v moderním architektonickém stylu ve tvaru ryby. Rušivým prvkem, který omezuje komunikaci mezi tímto prostorem a prostorem pavilonu VIDA! je oplocení, které vytváří komunikační bariéru. Jednotlivé povrchy a povrchové úpravy jsou v nevyhovujícím stavu a je třeba jejich obnova.

6.4.2 Architektonicko-funkční řešení

Řešený prostor navrhujeme zachovat s jeho původním funkčním využitím. Prostor bude tedy plnit funkci oddychové zóny s parkovou úpravou, která je komunikačně propojená s pavilony Morava a Brno, s budovou vedení BVV a po odstranění oplocení mezi řešeným prostorem, bude také v přímém kontaktu s pavilonem VIDA!. Odstraněním oplocení nebo alternativně řešeným schodištěm dojde k propojení prostoru VIDA! centra s prostorem parku a s pavilony Morava a Brno. Toto propojení může pomoci jak návštěvnosti VIDA! Science centra, tak i prostoru parku za pavilonem Morava stejně jako samotnému pavilonu.

V daném prostoru parku navrhujeme revitalizovat zeleň přinejmenším v prostorách volných travnatých ploch. Zeleň navrhujeme řešit po konzultaci se zahradním architektem kompozičně se zachováním pohledů přes jezírko. Obnovu povrchů v tomto prostoru navrhujeme pro zpevněné plochy v místech, kde je jejich povrchová úprava v nevyhovujícím stavu, a dále navrhujeme nahradit asfalatové povrchy zámkovou dlažbou. V rámci vodní plochy navrhujeme její vyčištění a doplnění vodních prvků s osvětlením a světelnými efekty v nočních hodinách, čímž dojde i k funkčnímu provázání vodní plochy s fontánou před pavilonem Brno. V řešeném prostoru je třeba doplnit mobiliář – tedy zejména lavičky, odpadkové koše, případně informační a směrové tabule.

Tento prostor navrhujeme využít jako park, ve kterém bude moci veřejnost a zaměstnanci trávit volný čas. Aktivity, které navrhujeme do tohoto prostoru, by měly být rekreačního charakteru jako např. frisbee, rodinné pikniky, studentská setkání, nebo četba knih. Během konání výstav navrhujeme využívat řešený prostor jako odpočinkovou zónu se stravovacími zařízeními a službami.

Spolu s výše zmíněnými aktivitami lze do parku umístit i volně dostupné grily, na jejichž nedostatek upozorňovali respondenti našeho dotazníkového šetření v kapitole 2.2. Alternativou těchto stálých volně dostupných grilů by mohla být spolupráce s přilehlou kavárnou či restaurací. Ta by mohla zodpovídat za půjčování jednotlivých grilů i prodej masa pro ně určených, pro konkrétní přátelská setkání u grilovaného jídla v parku. Zároveň by sama kavárna či restaurace mohla pořádat příležitostné akce, kdy by nabízela grilované pochutiny, například ve spojení s některým festivalem jídla, viz kapitola 7.2.

Obrázek 21: Ilustrační vzhled venkovní pracovny.

Zdroj: Web zizkovskelisty.cz.

Do parku za pavilonem Brno doporučejeme umístit i několik venkovních pracoven, kde budou za pěkného počasí moci zejména studenti, ale i nestudentská veřejnost, pracovat, či studovat. Tyto pracovny by měly odrážet svou podobou tzv. „pracovny v parku“, jejich podobu můžete vidět na obrázku 21.

V zimních měsících by byl jistě zajímavý a nejen dětmi vítaný prostor s dostatkem sněhu. Vzhledem ke skutečnosti, že v Brně bývá často nedostatek sněhu pro sněhové radovánky, mohl by být prostor parku za pavilony Morava a Brno uměle zasněžován. Vznikl by tak jedinečný zimní prostor, který by veřejnost jistě ráda navštěvovala a trávila v něm svůj čas. Zároveň by zde mohly být pořádány doprovodné soutěže jako stavby ledových či sněhových soch apod., které by jistě krásně doplňovaly reprezentativnost prostředí pavilonu Morava a v něm pořádané akce.

V rámci budovy vedení BVV navrhujeme obnovu venkovních povrchů, zejména fasády, nátěrem v původní barevné úpravě a obnovu dřevěných ploch rovněž nátěrem původní barvy. V rámci této budovy navrhujeme obnovu výhledových teras, které navrhujeme využít k venkovnímu posezení pro kavárny a restaurace, přičemž provoz těchto zařízení by byl umístěn uvnitř objektu.

7 Kulturní část

Druhou ze tří hlavních částí námi navrhovaného konceptu brněnského výstaviště a současně další část otevřenou veřejnosti tvoří část kulturní. Jako „kulturní část“ areálu, kterou můžete vidět níže na obrázku 22, označujeme budovu bývalé kinokavárny a volné plochy, které se směrem k ní táhnou koridorem od „hlavního náměstí“ za hlavním vstupem před pavilonem A. Kulturní část je ohraničena zmíněným náměstím u hlavního vstupu do areálu, pavilonem A, hranicí výstavního jádra před pavilonem V a od ulice Hlinky je potom oddělena svahem a ohraničena plotem.

Obrázek 22: Návrh prostorového členění areálu v blízkosti bývalé kinokavárny.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

Vzhledem ke konceptu naší práce, je kulturní část, stejně jako část pracovně-studijní, zacílena primárně na studenty. Z tohoto důvodu je rovněž umístěna v relativní blízkosti ke studijní části – tedy k pavilonům Morava, Brno a přidruženému parčíku. Zároveň je snadno a rychle přístupná od hlavního vstupu do areálu brněnského výstaviště, tudíž v dostatečné blízkosti k okolním vysokým a středním školám. Užití prostor této kulturní části a programová náplň se tedy budou rovněž zaměřovat na studenty.

Řešená část areálu výstaviště má sloužit především k obohacení brněnské kulturní scény, k rozšíření a navázání na aktivity Urban centra a k poskytnutí prostorů pro konání venkovních i vnitřních akcí, festivalů aj., zaměřených zejména na studenty.

Povaha prostor kulturní části výstaviště umožňuje její venkovní a v dlouhém horizontu i vnitřní využití. Venkovní volné plochy je možné považovat za spíše sezónní záležitost a lze předpokládat silnější programové pokrytí od pozdního jara do brzkého podzimu. Naproti tomu budovu bývalé kinokavárny bude možné v delším horizontu po nutných opravách využívat celoročně. V případě konání venkovních akcí na volných plochách vedle pavilonu A a v případě současného nevyužívání budovy bývalé kinokavárny je možné prostor v této budově použít jako zázemí pro venkovní akce.

Součástí námi navrhovaného řešení pro kulturní část je po nezbytné rekonstrukci využití budovy bývalé kinokavárny, instalace mobilní stage a využití venkovních volných ploch pro pořádání pravidelných i nárazových akcí jako jsou festivaly, sportovní akce či letní kino.

Jádro kulturní části areálu výstaviště představuje v krátkém horizontu především stage s akcemi, které se na ní a v jejím okolí budou konat, a prostor pro víkendové festivaly na pravidelné bázi. V delším horizontu navrhujeme rekonstrukci budovy kinokavárny a její využití pro účely zmíněné níže. Na činnost budovy bývalé kinokavárny je možné v budoucnu navázat programovou náplň ostatních subjektů a prostor v kulturní části a budova kinokavárny potom může zaujmout pozici jádra kulturní sekce areálu výtaviště. V následujících podkapitolách se budeme věnovat jednotlivým prostorám kulturní části a jejich využití.

7.1 Mobilní stage

Kulturní část otevřeného areálu brněnského výstaviště bude mimo jiné tvořit mobilní stage a její programová náplň. Prostor určený pro stage se nachází při pohledu od hlavního vstupu napravo od fontány a pokračuje dále směrem mezi pravé křídlo pavilonu A a budovu UMPRUM. Plocha pro stage a nejbližší příslušenství k ní přiléhající zabírá přibližně 4000 metrů čtverečních. Pro účely konání větších akcí je možné stage vybavit přenosnou demontovatelnou tribunou, která může být po dobu nevyužívání umístěna v nevyužitých místnostech budov UMPRUM, divadla nebo pavilonu H.

Stage v možné kombinaci spolu s projekčním plátnem a mobilními tribunami bude využita při navržených akcích. Obsahem a smyslem umístění stage je vytvoření možnosti uchopení prostoru různými komunitami – eventovou studentskou agenturou, občanskými sdruženími, kulturními institucemi apod. Tím bude stimulována tvorba společnosti, která sama o sobě rozhoduje – smart community, což je jedním ze základních předpokladů smart city. Možnou programovou náplní pro využití pódia a jeho příslušenství jsou zejména koncerty menších těles, taneční vystoupení, sportovní přenosy, divadelní představení, představení stand-up komiků a doprovodný program ke sportovním a jiným akcím konaným v areálu BVV. Pódium je možné využít i pro účely veletrhů v rámci BVV.

Stage může nalézt své využití také při akcích pořádaných na venkovních plochách areálu výstaviště, například při pořádání běžeckých závodů a jiných sportovních akcích. Každá takováto udá-

Obrázek 23: Ilustrační návrh mobilní stage.

Zdroj: Web airarea.cz.

lost si vyžaduje prostor pro moderování akce, pro živou hudbu nebo jiný doprovodný program. Při soutěžích a závodech je třeba místa pro vyhlášení výsledků, předávání cen atd.

Obyvatelé a návštěvníci Brna budou mít letos už potřetí možnost zažít atmosféru brněnského Majálesu v odlehlejší části areálu výstaviště. Nikoho tedy nepřekvapí, že menší venkovní koncerty v teplých měsících budou pořádané také v areálu brněnského výstaviště, a to hned za hlavním vstupem. Stage jsme umístili záměrně hned za hlavní vstup do areálu za účelem snadné přístupnosti z centra. Pro svou blízkost centru bude možné pódium využít jako distancovanou součást festivalů konaných na náměstí Svobody nebo na jiných místech v centru města. Stejně jako si občané oblíbí návštěvu výstaviště kvůli letnímu kinu nebo farmářským trhům, tak je mohou koncerty nebo hudební festivaly zlákat svým kvalitním programem.

Velký potenciál má podle nás areál výstaviště jako místo fanouškovských základen pro sledování nejrůznějších sportovních přenosů. V posledních letech se osvědčily přenosy finálových zápasů brněnského hokejového klubu HC Kometa Brno na náměstí Svobody (viz obrázek 24), Moravském náměstí (obrázek 25) a na Zelném trhu. Kromě hokejové play-off jsou taktéž oblíbené zápasy MS v hokeji, zejména při postupu českého mužstva do čtvrtfinále a dále. Přenosy důležitých zápasů jsou vždy hojně navštěvovanou akcí, která neodmyslitelně patří k dění ve městě, avšak prostory brněnských náměstí někdy nedostačují. Přenosy na náměstích bývají obvykle vybaveny alespoň dvěma velkoplošnými obrazovkami a pódiem, na kterém se pohybuje moderátor akce a případně další hosté, sponzoři, atd. K tomuto účelu by mohla sloužit rovněž stage umístěná za hlavním vstupem do areálu výstaviště. Kromě důležitých hokejových zápasů je možné přenášet další oblíbená sportovní utkání. U příležitosti letních olympijských her (nejbližší v roce 2020 v Tokiu) bychom rádi navrhli areál brněnského výstaviště jako olympijský park, což je rozepsáno v kapitole 10.2.

Obrázek 24: Přenos zápasu HC Kometa na náměstí Svobody.

Zdroj: Web sport.cz.

Obrázek 25: Přenos zápasu HC Kometa na Moravském náměstí.

Zdroj: Web hc-kometa.cz.

7.2 Festivaly

Přejděme nyní k podrobnějšímu zpracování představy o akcích konaných zejména na volných plochách mezi křídlem pavilonu A a budovou UMPRUM a bývalé kinokavárny. Jednou z vizí našeho projektu je otevřenost areálu brněnského výstaviště s cílem pořádání pravidelných venkovních akcí. Pojem „otevřenost“ v sobě zahrnuje především provázání areálu s okolím a plnou integraci do města. Náš koncept obsahuje prvky, které mají za cíl sjednotit výstaviště se zbytkem města a udělat z něj místo, do kterého návštěvníci zavítají i mimo konání veletrhů. Vzhledem k výsledkům našeho dotazníkového šetření (viz kapitola 2.2), ze kterého vyplývá, že responden-

ti preferují venkovní aktivity, bychom rádi občanům nabídli možnost trávení volného času při spojení venkovních procházek a zábavy. Jedním z prvků pro integraci brněnského výstaviště je tedy konání specifických venkovních akcí. Propojujícím prvkem konceptu naší práce je studentská eventová kancelář (viz kapitola 6.2.1), která bude mít na starosti program a organizaci pravidelných akcí v areálu brněnského výstaviště. Akce konané v prostorách kulturní části mohou fungovat samostatně pouze na volných plochách nebo současně využívat stage a v budoucnosti také budovu kinokavárny.

Pravidelné akce festivalových typů mají v našem plánu rozvoje brněnského výstaviště svůj určený prostor, vymezený na mapce na začátku této kapitoly. Náš koncept respektuje primární výstavnický účel areálu a jsme si tedy vědomi nutnosti podřídit program akcí programu veletrhů, které vyžadují většinu areálu výstaviště (například Mezinárodní strojírenský veletrh, Majáles, Sportlife a další). Přesto věříme, že zázemí, kde se jinak budou konat festivaly určené pro veřejnost, najdou své místo i v rámci veletržních akcí. Akce, které bychom rádi zasadili do tohoto prostoru, jsou tematické festivaly, farmářské nebo bleší trhy, letní kino a pořádání sportovních akcí.

Foodfestivaly, farmářské a jiné trhy jsou u nás fenoménem posledních let. Zájem o ně vyplývá i z výsledků našeho dotazníkového šetření v kapitole 2.2, kde respondenti projevují zájem o festivaly se zaměřením na jídlo a potraviny. Venkovních akcí tohoto typu je stále více s různou tematikou a v centrech měst se pro podobné události obtížně hledají prostory. Brněnské výstaviště může jít naproti tomuto fenoménu a získat si tak místo v pořádání pravidelných festivalů jídla, pití, apod. s tematickým zaměřením. Tematických festivalů je celá řada, uveďme například pivní, vinné, kávové, rybí, fashion, charitativní, velikonoční, vánoční, cizokrajné, atd. Při pořádání festivalů bychom rádi udrželi fenomén jisté pravidelnosti festivalů, aby si návštěvník mohl na pravidelnost akcí zvyknout a zahrnout je tak do svých volnočasových aktivit. Každý první víkend v měsíci (či častěji podle zájmu návštěvníků) může například kulturní části brněnského výstaviště dominovat tematický festival. V ostatních víkendech během měsíce mohou kulturní část využít sportovní akce, divadelní či hudební festivaly nebo jiná námi navrhovaná kulturní náplň. Program dění v kulturní části výstaviště bude plánovat eventová agentura, která bude zveřejňovat programy na každý měsíc, a návštěvník tak může s dostatečným předstihem uvážit svou účast.

Pro účely trhů a festivalů není nutno provádět větší přestavby a postačí instalace mobilních prodejních stánků, které mají multifunkční využití a které vidíte na obrázku 26. Energetickou podporu mohou stánky získávat z již existujících rozvodných zdrojů. Vlastníkem stánku by bylo brněnské výstaviště a jeho pronájem, stejně jako náklady na jeho provoz, by pokrývalo nájemné od prodejců, které by bylo určené v závislosti na nákladech celé akce. Pro trhy jsme v našem projektu vyhradili prostory v koridoru mezi pavilonem A a budovami UMPRUM a bývalé kinokavárny. Fyzické umístění trhů nekoliduje s hlavní trasou pohybu, viz obrázek 22, po plánované pěší-cyklo-inline stezce. Naopak tuto stezku doplňuje, návštěvníci mohou spojit procházku nebo projížďku na kole, koloběžce a bruslích s návštěvou festivalu či jiné pořádané akce. Zároveň trhy nezasahují do výstavního jádra a tedy v případě konání „menších“ veletrhů (tedy veletrhů, které nepočítají s využitím celého výstavního jádra a dalších pavilonů či volných ploch kolem nich) je možná souběžnost obou akcí – jak veletrhů, tak festivalů.

Obrázek 26: Ilustrační návrh prodejního stánku.

Zdroj: Web smolotelskydvur.cz.

7.3 Letní kino

Dalším využitím jako pravidelně konané akce v kulturní části areálu výstaviště je letní kino. Letní kino bude instalováno v místě permanentní stage a vzhledem k tomu, že jde o sezónně omezenou akci, místa k sezení potom zajistí mobilní tribuny, jejichž příklad lze nalézt na obrázku číslo **??**. Mobilní tribuny stejně jako projekční technika mohou být využity i při jiných venkovních či vnitřních akcích a jejich náklady se tedy rozloží mezi více typů akcí (například sportovní přenosy, atd.). Provoz letního kina se může inspirovat u letního kina např. na nádvoří Staré radnice[71] nebo na hradbách Špilberku[72]. Brněnská letní kina se mohou v promítání doplňovat a spolupracovat na vytváření komplementárních programů.

Vzhledem k tomu, že na trhu letních kin v Brně existuje jistá konkurence, je třeba nabídnout potenciálním návštěvníkům důvod, proč navštívit zrovna letní kino na brněnském výstavišti. Ozvláštněním, které by letní kino na výstavišti mohlo přinést a vykročit tak z řady konkurentů jsou např. tematické týdny. Kino bude v tomto případě věnovat filmové večery po dobu jednoho týdne například filmům od stejného režiséra: Ridley Scott, Tim Burton, Roman Polanski, Christopher Nolan, Woody Allen, James Cameron, George Lucas, Quentin Tarantino, Miloš Forman, Steven Spielberg, a dalších špiček světové kinematografie. Část sezóny může tedy kino uvádět „Filmový týden s …“ (např. Tarantinem). U režisérů jako George Lucas nebo Peter Jackson by bylo příhodné filmový týden věnovat spíše jejich tvorbě, čili například „Filmový týden s Hvězdnými válkami“. Dále pak mohou připadat v úvahu další série filmů jako James Bond, Harry Potter, Indiana Jones, Vinnettou a další. Ve zbytku sezóny může být jeden filmový večer v týdnu věnován „Filmu na přání“. Diváci budou moci hlasovat o výběru filmu z nabízených variant nejpozději do dne před promítáním pomocí internetových stránek nebo sociálních sítí.

[71] MĚSTSKÁ ČÁST BRNO-STŘED. *Letní kino Brno-střed 2016.*
[72] MUZEUM MĚSTA BRNA. *Letní kino Špilberk 2016.*

Činnost letního kina bychom v ideálním případě rádi provázali s činností ostatních objektů v kulturní části. Program letního kina by bylo vhodné vztáhnout k festivalům či jiným akcím na volných plochách, případně v dlouhodobém horizontu k programové náplni budovy kinokavárny a jejímu využití jako alternativní malé scény, která bude rozepsána v další podkapitole. K uspořádání takovéhoto typu akce se jeví vhodný festival menších či amatérských divadel, kdy samotná představení mohou probíhat v budově bývalé kinokavárny, na plátně letního kina pak mohou běžet videonahrávky či spoty divadel a samotná divadla se mohou prezentovat na volných plochách.

Důležitým propojením na naši cílovou skupinu může být v případě letního kina navázání jeho provozu na již existující projekt studentského kina. Projekt studentského kina[73] je organizován Ústavem filmu a audiovizuální kultury na Filosofické fakultě MU. V současné době využívá ke své činnosti Univerzitní kino Scala. Součástí projektu by tak mohly být kromě již současných projekcí v kině Scala i venkovní projekce v areálu brněnského výstaviště.

Významným rizikem letního kina a jeho umístění do prostoru mobilní stage je hluk z tramvajové linky nad výstavištěm. V rámci hlasitých koncertů, či sportovních utkání nepovažujeme toto riziko za podstatné, ovšem v případě filmových večerů je tomu odlišně. Pro řešení tohoto problému bude potřeba zvukových zkoušek, které ověří potřebu přemístění provozu letního kina do jiného prostoru, pokud bude rušivý element blízké tramvajové linky přesahovat únosnou mez. V tomto případě navrhujeme přesunutí provozu letního kina k budově bývalé kinokavárny tak, jak je to znázorněno na obrázku 22. Zde bude využito samotné budovy jako protihlukové stěny, která sníží rušivý prvek tramvajové trati na minimum.

7.4 Budova bývalé kinokavárny jako malá divadelní scéna

Brno je velkým kulturním centrem pro široké okolí. Na území města se nachází velké množství divadel vysoké úrovně, ve kterých hrají profesionální čeští a slovenští umělci nejvyšší úrovně. Návštěvník i občan města Brna má možnost navštívit jeviště takových divadel jako jsou scény Národního divadla Brno v Janáčkově divadle, Mahenově divadle nebo Redutě, ale i menší profesionální divadla jako jsou například Městské divadlo Brno, HaDivadlo, Divadlo Bolka Polívky, Divadlo Husa na provázku a mnohá další. Přesto ale v Brně chybí povědomí o menších amatérských scénách, které mohou sloužit menším, amatérským či studijním souborům. Příklad takovýchto scén si můžeme vzít z města Ostravy, které je velikostně a počtem obyvatel nejblíže městu Brnu. Na území Ostravy se nachází malé scény sloužící amatérským souborům například v Kulturním centru Cooltour[74] na ostravském výstavišti nebo ve Staré Aréně[75] v centru města, které jsou známy široké veřejnosti.

Cílovou skupinou této práce, která má přispět k otevření a pravidelnému navštěvování areálu brněnského výstaviště, jsou studenti. Jedním z prvků, který má sloužit k tomuto účelu, je i oživení budovy bývalé kinokavárny. Budova v minulosti již sloužila jako divadlo a je tak k zamýšlenému účelu uzpůsobena. Právě v prostorách této budovy by měla vzniknout malá scéna, kterou by mohla využívat amatérská a studentská divadla fungující v městě Brně. Pro soubory tohoto ty-

[73] ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY. *Studentské kino Scala.*
[74] KULTURNÍ CENTRUM COOLTOUR. *Co je Cooltour.*
[75] STARÁ ARÉNA. *Aktuality.*

pu není možné pronajímat si velká divadla z finančních důvodů. Vzhledem k tomu, že majitelem společnosti BVV je město, měly by takovéto divadelní spolky příležitost pronajmout si za minimální náklady krásný a dostatečný divadelní prostor. Podobný prostor také může být podnětem pro vznik nových amatérských a studentských divadel, která tak rozšíří kulturní prostor města Brna.

Prostor a idea této alternativní malé scény zapadá i do konceptu této práce, co do rozdělení areálu brněnského výstaviště na několik částí. Samotná budova se nachází v kulturní části a je tak možné její přímé napojení a využití na program, který bude v této části probíhat, i její případné napojení na venkovní stage v této části areálu.

Pro samotný provoz tohoto divadla navrhujeme dvě alternativní řešení. Prvním z návrhů je nechat rozhodnout o dalším programu samotné návštěvníky tohoto divadla. Tak by mohlo být činěno po představení pomocí přítomných tabletů, či pomocí webové aplikace, která by umožňovala podobné hlasování. Tak se z pasivních diváků stanou aktivní návštěvníci divadla, kteří se budou spolupodílet na tvorbě programu samotného divadla. Spolu s tímto konceptem může běžet i internetová stránka divadla, kde budou moci lidé také vyjádřit svůj názor a přání na další inscenace. Tento koncept samozřejmě vyžaduje zájem o prostor tohoto divadla, a tak minimálně ze začátku přichází v úvahu spíše druhý koncept. Ten by počítal s tím, že řízení divadla, jeho program a využití bude spravovat studentská eventová agentura (viz kapitola 6.2.1) sídlící přímo na výstavišti. Pro ještě větší provázanost na studenty lze také uvažovat o spolupráci s Janáčkovou Akademií Múzických Umění v Brně, která by prostor mohla pravidelně využívat.

Autoři práce si uvědomují současný stav budovy bývalé kinokavárny a tato skutečnost je brána v patrnosti při způsobu fungování této malé scény. Vzhledem ke skutečnosti, že by se jednalo o divadelní prostor určený amatérským divadlům, náklady na základní technické vybavení (které by umožňovalo minimální provoz) by se měly pohybovat v řádech statisíců korun.[76] Současná kapacita sálu (480 osob) je pro amatérské divadlo více než dostatečná. Aby se předešlo (před rozsáhlou rekonstrukcí) zbytečnému vybavování divadla sedačkami, jejichž přibližná cena se pohybuje kolem dvoutisíc korun, lze vybavit divadlo i méně obvyklým způsobem, a to pomocí sedacích vaků, které jsou levnější a lze je využít i jinde, když nebude divadlo právě v provozu. Jedná se o neotřelý způsob, který tuto malou scénu odliší od ostatních. V tomto případě je nutno počítat se snížením kapacity hlediště, ale zejména pro začátek působení divadla to neshledáváme problémovým.

Pokud by došlo k alespoň částečnému vybavení do plánovaného otevření výstaviště k EXPU v červnu 2018, mohl by v prostoru divadla probíhat doprovodný program. Za jednu z možných variant lze považovat uspořádání celostátní (či jen brněnské nebo moravské) přehlídky amatérských divadel. Byl by to neobvyklý doprovodný program k podobné události, který by návštěvníky mohl zaujmout, a divadlo by tak mohlo vstoupit v patrnost obyvatelům města Brna. V situaci, kdy by technické vybavení divadla dosahovalo dostatečné úrovně, mohl by se tento prostor využívat i k různým soutěžním přehlídkám amatérských divadel. Za příklad lze uvést bývalý studentský umělecký festival Kajdeš v Ostravě[77], Divadelní dílnu v Novém Jičíně[78] nebo

[76] Konzultováno s pracovníky Kulturního centra Cooltour v Ostravě.
[77] KAJDEŠ. *Kajdeš 2011.*
[78] MĚSTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO NOVÝ JIČÍN. *Divadelní dílna.*

Setkání divadel – Malé jevištní formy ve Valašském Meziříčí a mnohá další. Podobné festivaly jsou i příležitostí, jak přitáhnout do města Brna mladé tvůrčí lidi.

Vzhledem ke značnému prostoru i mimo jeviště a hlediště této malé divadelní scény, lze v jejich prostorách pořádat i doprovodné akce k samotným divadelním vystoupením. Přilehlé prostory by se tak daly využít například jako galerie, což by jistě ocenili jak amatérští umělci, tak i studenti brněnských vysokých škol (např. FSS a FF MU, JAMU, FA VUT a další). Inspiraci pro další doprovodný program lze nalézt i u již výše zmíněných ostravských příkladů podobných prostor v Kulturním centru Cooltour nebo ve Staré Aréně.

Z dlouhodobého hlediska by bylo možno oživit i druhou část bývalého pojetí budovy kinokavárny. V jeho prostorách by tak mohla vzniknout kavárna či alternativní bar ve stylu třicátých let, ze kterých pochází sama budova. Jednalo by se tak o zcela jedinečný podnik v Brně, který by mohl lákat další návštěvníky do areálu výstaviště a zároveň odkazovat na jeho historii. Pro tento účel by byla samozřejmě nutná rozsáhlejší rekonstrukce celého objektu, proto je tento nápad součásti dlouhodobějšího konceptu našeho návrhu, v tomto případě směřující k plánované rozsáhlé rekonstrukci celého areálu k roku 2028. V dlouhodobém horizontu by tak divadlo mohlo být využíváno i pro doprovodné programy veletrhů a bavit tak jejich návštěvníky, jako tomu bylo v historii.

7.5 Sportovní akce

V další kapitole této práce se budeme věnovat třetí části brněnského výstaviště, která je zaměřená především na rodiny s dětmi, a proto bychom rádi představili poslední typ akcí pořádaných v kulturní části areálu, a to sportovní akce, které jsou nepostradatelnou součástí kulturního dění. Sportovní akce nejsou cílené výlučně na studenty, ale i na další předpokládané návštěvníky brněnského výstaviště a na rodiny s dětmi. Jelikož rodinám s dětmi věnujeme jednu část brněnského výstaviště popsanou v další kapitole, jeví se nám vhodné tuto cílovou skupinu neopomenout okrajově i při plánování programu v kulturní části. Při sportovních akcích v areálu výstaviště se nabízí funkční propojení kulturní části, části pro rodiče s dětmi, stezky brněnským výstavištěm a sportovišti a rekreačními areály na jih od brněnského výstaviště

Vzhledem k rozsáhlým venkovním prostorům a velké rozloze brněnského výstaviště je plocha příhodná k pořádání různých soutěží a závodů. Veškeré sportovní akce pořádané v rámci areálu výstaviště bude možné napojit na sportovně-rekreační areál Anthropos v Pisárkách, který bude ke sportovním akcím primárně navržen a bude tak splňovat všechny funkční požadavky.[79] Sportovně rekreační areál Pisárky bude mít kapacitu na zajištění zázemí sportovců a pořadatelů, případně pojme větší množství diváků při startu či cíli závodu.

Nabízí se například stále populárnější běžecké závody, pro něž je areál výstaviště vhodný. Příkladem takového závodu může být noční běh Brnem nebo BVV Půl Maraton, tedy závody, které by kopírovaly trasu naší plánované naučné stezky (viz kapitola 4). Součástí maratonu mohou být i zkrácené trasy na 10 a 5 kilometrů. Maraton pod záštitou města by mohl mít charitativní povahu, tedy být pořádán v součinnosti s dobročinnou brněnskou nadací nebo organizací. Start i cíl

[79] ODBOR INVESTIČNÍ MMB. *Sportovně rekreační oblast Pisárky za Anthroposem – návrh rozhodnutí o výběru varianty územní studie.*

závodu by byl umístěn v novém Parku Anthropos a trasa by zahrnovala několik okruhů výstavištěm (podle délky běhu), kde by se běžci napojili na stezku podél řeky Svratky až do sportovně rekreačního parku Pisárky. Pro zabránění dopravních komplikací by bylo samozřejmě vhodné, kdyby bylo možné bezproblémově překonat Velký městský okruh na ulici Bauerova, o kterém jsme se již zmínili v kapitole číslo 4. Konání běhu brněnským výstavištěm a pisáreckým sportovním areálem by bylo vhodné načasovat záhy po otevření sportovního parku, aby areál ukázal svůj potenciál a naučil nejen sportovce jej pravidelně navštěvovat.

V případě potřeby prodloužení trasy u například již zmíněných běžeckých závodů je areál výstaviště ideálním východiskem. Areál je dostatečně rozlehlý a s budoucím sportovně rekreačním areálem v Pisárkách přímo sousedí.

Dalším možným využitím areálu pro sportovní vyžití jsou akce pořádané k příležitosti oslav dětského dne. Vzhledem k rozmanitosti povrchu brněnského výstaviště je možné zde pořádat cyklozávody, závody na koloběžkách a s přihlédnutím na realizaci námi navrhované inline stezky bude možné poskytnout prostor výstaviště také na závody na inline bruslích. Jako inspirace může sloužit Masaryk Run[80], který je pořádán na brněnském Masarykově okruhu, a kde je možné zúčastnit se závodu tzv. trojkombinace, tedy závodu v běhu, jízdě na koloběžce a na inline bruslích. V tomto ohledu má naše plánovaná stezka výstavištěm vhodnou povrchovou úpravu, viz kapitoly 4 a 5.2.

Všechny zmíněné návrhy pravidelných akcí jsou v dnešní době a nejen v Brně oblíbeným způsobem jak trávit volné chvíle. Nasvědčuje tomu stále rostoucí počet akcí tohoto druhu a proto bychom i my rádi navrhli tyto volnočasové aktivity jako náplň programu venkovních prostor brněnského výstaviště.

[80] MASARYK RUN. *Propozice.*

8 Část pro rodiny s dětmi

První dvě části našeho návrhu pro otevřené brněnské výstaviště (část pracovně-studijní a část kulturní) byly věnovány primárně naší cílové skupině studujících. Tyto dvě části spolu fyzicky sousedí, jsou navzájem provázané programovou náplní a rovněž jsou snadno a poměrně rychle dostupné z nejbližších fakult.

Třetí nosnou částí našeho návrhu je část pro rodiny s dětmi. Tuto sekci jsme naopak umístili do vzdálenějších míst od hlavního vstupu, nicméně do blízkého sousedství sportovně-rekreačních areálu mimo brány brněnského výstaviště a nedaleko VIDA! science centra, které je samo o sobě zaměřeno na již zmíněnou cílovou skupinu. V námi vybrané poloze je prostor pro rodiny s dětmi přístupný buď ze severní části od hlavního vstupu nebo vstupem z ulice Bauerovy skrze naučnou stezku. Řešená část zahrnuje Bauerův zámeček s přilehlým parkem, prostory volné plochy A, pavilon Y, volnou plochu C2 a částečně i některé menší plochy po trase od pavilonu VIDA! k volné ploše C2.

Zábavní část pro rodiny s dětmi je určena návštěvníkům stezky skrz areál, VIDA! science centra, návštěvníkům sportovně-rekreačního areálu Riviéra nebo parku Anthropos nebo návštěvníkům, kteří cílí přímo na objekty v námi navrhované části.

Obrázek 28: Návrh rozvržení části areálu pro rodiče s dětmi.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

8.1 VIDA! venkovní expozice

Jednou z námi vybraných druhotných cílových skupin pro koncept nového brněnského výstaviště jsou rodiny s dětmi. Pro tuto skupinu bychom tedy rádi navrhli venkovní vyžití, které přiláká zejména děti a s nimi i jejich rodiče. Jako možný způsob využití volných ploch brněnského výstaviště se nabízí venkovní zábavně – vědecká expozice určená pro děti i dospělé. Inspirací nám je VIDA! science centrum, nacházející se v budově jednoho z bývalých výstavních pavilonů, poblíž kterého bychom rádi expozici umístili a v ideálním případě bychom exponáty s jejich spoluprací vytvořili, či je přímo nechali ve správě VIDA! science centra.

Venkovní expozice chceme umístit do vnitřní části areálu před pavilon VIDA! centra a v rámci areálu bychom expozice rádi použili jako propojení VIDA! centra s venkovním hřištěm na volné ploše A. Expozice by se dále objevily na volné ploše C2 mezi pavilony A a C, kudy by návštěvníky navedly až k dětskému hřišti. Toto napojení společně se směrovkami odkazujícími vzájemně na hřiště, venkovní expozice a na VIDA! centrum zajistí sdílení stejné skupiny návštěvníků areálu výstaviště a VIDA! centra.

Vzhledem k poměrně velkému úspěchu a pozitivním reakcím návštěvníků science centra se domníváme, že venkovní zábavně-vědecké exponáty si najdou mezi návštěvníky svoji cílovou skupinu. Z důvodu možných opakovaných návštěv bychom rovněž doporučili exponáty obměňovat, aby tak areál výstaviště dosáhl větší a pravidelné návštěvnosti. Nezbytné v tomto případě bude umožnění průchodu mezi VIDA! science centrem a areálem výstaviště, které jsou dnes od sebe odděleny plotem. Návštěvníci ze science centra budou moci po prohlídce navštívit i venkovní expozice v areálu výstaviště a od nich nedaleký park a dětské hřiště u Bauerova zámečku nebo další vybavení areálu výstaviště. A naopak, návštěvníkům areálu se zalíbí venkovní experimentální exponáty z VIDA! centra, které mohou následně navštívit v samotném science centru. Efekt tak bude obousměrný, pomůže přilákat jak návštěvníky VIDA! centra do areálu, tak naopak návštěvníky výstaviště do prostor VIDA! centra. Tento typ zábavy je zároveň v souladu s klíčovými cíli ve Strategii města Brna a naším konceptem pro nové výstaviště, které podporují vědu a vzdělávání.

8.2 Dětské hřiště

Naučná pěší-cyklo-inline stezka výstavištěm a venkovní exponáty VIDA! centra návštěvníky dovedou až do místa volné plochy A. V současné době je tato plocha nevyužita, v případě konání veletrhů v pavilonech V, F a P je potom určena k parkování. V tomto prostoru navrhujeme zbudovat atraktivní demontovatelné dětské hřiště. Volná plocha A je dostatečně velká pro pohyb většího množství dětí a může být tedy vhodným doplňkem pro např. školní skupiny, které navštíví VIDA! centrum. Kvůli obavám o možný zásah do výstavnického jádra navrhujeme možnost zkonstruovat hřiště demontovatelné, aby bylo možné v případě potřeby povrch volné plochy A vyklidit.

Aby dětské hřiště splňovalo kritérium atraktivnosti, navrhujeme instalaci větších a netradičních atrakcí pro děti. Naším záměrem je přijít do areálu brněnského výstaviště s dětským hřištěm, které nemá přinejmenším v Brně obdobu. Mělo by se jednat o atrakci, která se dětem jako první vybaví při zmínce o brněnském výstavišti a stane se tak pro cílovou skupinu rodičů s dětmi

primárním lákadlem. Atrakce by měly být pro brněnské děti i mimobrněnské návštěvníky neohrané a zcela originální, aby tak podtrhly celou podstatu moderního výstaviště. Fenoménem posledních let je umožnit dětem rozvoj analytických schopností nenásilnou formou prostřednictvím speciálně vybavených hřišť a atrakcí. Vzhledem k námi navrhovanému konceptu celého výstaviště se domníváme, že právě hřiště, které kromě zábavy bude rozvíjet schopnosti dětí, může být místem, které přiláká návštěvníky a doplní tak zábavně-vzdělávací vizi části brněnského výstaviště, která je určena dětem.

Pro prostor volné plochy A přicházíme s několika návrhy dětských hřišť, která nás inspirují v zahraničí a která jsou ideálním příkladem neotřelého způsobu vybavení dětského hřiště nezvyklými atrakcemi.

Prvním netradičním dětským hřištěm, které by BVV mohlo nabídnout je Wallholla playground od nizozemské firmy Carve.[81]

Obrázek 29: Dětské hřiště Wallholla playground.

Zdroj: Web vdryml.cz.

Hřiště Wallholla pojme až 60 dětí, což je dostačující kapacita pro již zmíněný případ školních skupin navštěvujících VIDA! Science centrum. Tato vertikální městská dětská atrakce umožňuje dětem vyzkoušet si různé prolézací techniky, skluzavky, lana a lezecké stěny v hravých barvách. Hřiště může být rovněž atraktivní pro rodiče či doprovod hrajících si dětí, jelikož jsou prolézačky koncentrovány na relativně malém a přehledném prostoru a doprovod se tak nemusí obávat zatoulání dětí. Hřiště Wallholla by bylo umístěno v blízkosti pavilonu Y, tak aby na atrakci byl od tohoto prostoru dostatečný výhled a rodiče či doprovod dětí by mohl od posezení s kavárnou, která bude představena v další podkapitole, dohlížet na svou ratolest. Výhodou Wallholla hřiště

[81] GORIC. *Wallholla design by Carve.*

je, že je možné jej zasadit jak do zelené krajiny, tak do betonové zástavby, přičemž příliš nenaruší její vzhled.

Kromě Wallholla typu hřiště je možné do prostoru volné plochy A umístit také kostky „Imagination playground“[82].

Obrázek 30: Dětská atrakce Imagination playground.

Zdroj: Web justrealmoms.com.br.

Tato atrakce je typem hřiště, které rozvíjí dětské schopnosti jako je prostorová představivost, kreativita a podporuje nejen motoriku, ale i sociální interakce dětí. Barevné bloky jsou vytvořeny z lehkého pěnového materiálu, jsou tedy snadno přenosné a bezpečné. Atrakce je tvořena z kostek několika tvarů a velikostí, které je možno kombinovat a vytvářet z nich tak nejrůznější objekty. Děti si tak vytvoří prostor pro hraní přesně podle svých představ, což podporuje jejich kreativitu.

Moduly Imagination playground jsou odolné proti vodě, slunci i teplu a je tedy možné je umístit jak do vnitřních, tak venkovních prostor. Výhodou je jejich mobilita, jsou tedy ideální k našemu účelu případného uvolnění prostoru volné plochy A. Kostky se uchovávají ve speciálních kontejnerech nebo boxech určených k tomuto účelu a jejich uložení může být v případě brněnského výstaviště zajištěno obsluhou občerstvení/kavárny v pavilonu Y.

Vzhledem k tomu, že z kostek je možné pokaždé postavit jiné hřiště, domníváme se, že hra návštěvníky neomrzí a díky Imagination playground se budou rodiny s dětmi do areálu BVV vracet.

Třetím návrhem pro umístění na volnou plochu A je dětské hudební hřiště. Tento nápad je inspirovaný hudebním parkem Moab Rotary Park[83] v americkém Utahu. Samotné provedení by se

[82] IMAGINATION PLAYGROUND. LLC. *What is Imagination Playground?*
[83] CITY OF MOAB. *City parks – Rotary Park.*

Obrázek 31: Úložný box pro moduly Imagination playground.

Zdroj: Web imaginationplayground.de.

mohlo přesunout i do prostoru parku před Bauerovým zámečkem, kterému je věnována kapitola 8.4, kde by tak v jeho části mohl vzniknout zábavný hudební park.

Obrázek 32: Hudební park Moab Rotary Park.

Zdroj: Web freenotesharmonypark.com.

Hudební instrumenty odolávají náročnému klimatu a mnoho z nástrojů je v parku nainstalováno už po více než 10 let. Hudební park je tvořen z xylofonů a jiných dřevěných a kovových nástrojů zkonstruovaných z různě ozvučených komponent, které jsou obvykle doplněny paličkami či jiným doplňky umožňujícími hru na nástroj. Atrakce s prvky hudebního hřiště podporuje u dětí hudební talent, kreativitu a alternativní vyjádření své osobnosti. Hřiště je dostupné i pro méně mobilní či imobilní děti, které si tak díky atrakci mohou rovněž nalézt svůj prostor zábavy v areálu brněnského výstaviště.

Všechny tři zmíněné atrakce mohou být díky rozsáhlé volné ploše A umístěny v jednom prostoru. Každá z atrakcí rozvíjí dětské schopnosti jiným směrem a každé dítě si tak může najít svůj oblíbený typ her a atrakce komplementárně utvoří víceúčelové hřiště. Volná plocha A nabídne

dětem prostor pro pohybové aktivity, zkoumavější děti naleznou vyžití ve stavebnici z modrých pěnových modulů a důraz na všestrannost dětí bude završen hudebním parkem.

Abychom ani v této části brněnského výstaviště nezapomněli na naši hlavní cílovou skupinu, nabízí se propojení programu dětského hřiště na námi navrhovanou studentskou eventovou agenturu, zmiňovanou v kapitole 6.2.1. Její stážisti, zejména z pedagogických oborů, by si zde mohli osvojit vytváření programu pro skupiny dětí a práci s nimi.

8.3 Pavilon Y

K volné ploše A, potenciálně k dětskému hřišti, těsně přiléhá pavilon Y. Jedná se o malý pavilon kruhového tvaru o výstavní ploše 443,78 metrů čtverečních.[84] Vzhledem k jeho blízkosti k dětským atrakcím navrhujeme tento pavilon uzpůsobit potřebám dětského hřiště. K účelům dětského hřiště je nezbytné nalézt adekvátní zázemí pro rodiče či doprovod dětí. Takovýto prostor pro odpočinek bychom rodičům nabídli právě v pavilonu Y, kde by byla zřízena kavárna či menší občerstvovací stánek. Součástí pavilonu jsou již přípojky na vodu i elektrický proud, čili by prostor nepotřeboval nějaké zásadní investice. Pavilon nicméně nedisponuje vytápěním ani klimatizací a sociálním zařízením, krátkodobě je tedy možné prostor vybavit mobilním vytápěcím či klimatizačním zařízením a mobilním WC. Alternativou zejména pro sociální zařízení je využití zázemí Bauerova zámečku, kterému se budeme věnovat v následující podkapitole.

Obrázek 33: Pavilon Y.

Zdroj: Vlastní.

Pavilon Y jako místo pro občerstvení by nabízel vnitřní a za hezkého počasí i venkovní posezení. Díky tomu, že pavilon je po obvodu prosklený, umožní doprovodu dětí dohlížet na ratolest hrající si na venkovních atrakcích. Do vnitřního prostoru je dále možné umístit menší hrací prostor (jako například bazének s plastovými kuličkami) pro nejmenší děti, které rodiče nemohou nechat samotné na dětském hřišti, viz obrázek 34.

[84] VELETRHY BRNO. *Pavilon Y.*

Obrázek 34: Příklad atrakce ve vnitřních prostorách pavilonu Y.

Zdroj: Web svetadily.cz.

8.4 Bauerův zámeček a přilehlý park

Díky jeho historii, zachovalosti a návaznosti na naučnou stezku vedoucí přes výstaviště až k brněnské Riviéře, jsme se rozhodli v návrzích pracovat také s budovou Bauerova zámečku[85] (viz obrázek 35). Jedná se o nejstarší objekt brněnského výstaviště, byl postaven na počátku 19. století a svého času tvořil součást areálu starobrněnského cukrovaru velkopodnikatele Mořice Bauera. Kolem roku 1925 oslovil jeden z jeho potomků Viktor Bauer architekta Adolfa Loose s požadavkem na vybavení jídelny v přízemí tohoto brněnského sídla. Právě Loosův sál v Bauerově zámečku (obrázek 36) je jediným dochovaným dílem tohoto architekta v jeho rodném městě. Dochováno je tmavě zelené mramorové obložení stěn typu Cippolino. V druhém patře je dochována ložnice s vestavěným nábytkem.

Obrázek 35: Bauerův zámeček.

Zdroj: Web media.novinky.cz.

[85]VELETRHY BRNO. *Interiér Bauerova zámečku s Loosovým sálem.*

Z našeho pohledu není potenciál této dvoupodlažní budovy využíván. Považujeme proto za vhodné zaměřit se na projekty rozvíjející možnosti využití Bauerova zámečku. K dnešnímu dni je obsazen jen několik kancelářemi různých firem, které mají ke své potřebě k dispozici také Loosův sál. Ten je nejen místními firmami nárazově využíván jako prostor pro školení či menší rauty.

Z důvodu zajímavé historie zámečku, architektonické unikátnosti a zachovalosti, navrhujeme umožnit dostupnost informací o budově všem návštěvníkům brněnského výstaviště. Toho by mohlo být docíleno informační tabulí k Bauerovu zámečku v rámci stezky vedoucí výstavištěm před budovou nebo i přímo v ní (viz kapitola 4).

Doporučujeme zaměřit se na propagaci pronajímaných prostor v zámečku. Jednotlivé místnosti nejsou ve výborném stavu, nicméně mnoho nájemců takové nedostatky dokáže přehlédnout s ohledem na historii budovy. Vhodná prezentace prostor je tedy velice důležitá. V případě pronájmu více místností v budově je zřejmý ekonomický přínos návrhu pro provozovatele BVV.

Další možností jsou pronájmy jednorázové. Jedná se především o využívání Loosova sálu, který je vhodný pro pořádání rautů, firemních akcí a svateb. Právě konání svateb je oblastí, která by se mohla v prostorách brněnského výstaviště významně rozvíjet. Zásadní je však propagace takové možnosti. Mnoho budoucích novomanželů hledá inspiraci pro neotřelé a originální svatební místo, kterým Bauerův zámeček (či jiný prostor v areálu výstaviště) rozhodně je, avšak o tomto architektonickém unikátu vůbec neví nebo neví, že je k takovým účelům pronajímán.

Využívání Bauerova zámečku pro účely svateb, či oslav je úzce spjato i s využitím dětského hřiště. Tyto události jsou často doprovázeny početnou skupinou dětí, které tak mohou využít prostor dětského hřiště ke svému pobavení.

Návrhu pořádání rautů, firemních akcí a svateb v Bauerově zámečku nahrává také fakt, že vedle Loosova sálu je funkční kuchyňka, která by tvořila potřebné zázemí k pořádaným akcím.

Obrázek 36: Loosův sál v Bauerově zámečku.

Zdroj: Web bvv.cz.

Co se týče dlouhodobějšího výhledu budoucnosti Bauerova zámečku, byla by vhodná jeho celková rekonstrukce, která by byla v souladu s jeho památkovou ochranou a městským rozpočtem.

Rekonstrukcí budov areálu se však náš projekt nezabývá, a proto ji na tomto místě zmiňujeme jen jako podnět k další analýze. Provedená rekonstrukce by v budoucnu přilákala více nájemců a ve výhledu několika let by platby nájmů za pronajímané prostory mohly rekonstrukci zpětně finančně zaplatit.

Venkovní prostory před Bauerovým zámečkem jsou vhodné pro odpočinkovou zónu. Už teď jsou před budovou umístěny lavičky k posezení. Samotný park pak může sloužit ke svatebnímu fotografování. Část parku pak může sloužit i jako dětský hudební park, jak již bylo zmíněno v předešlé kapitole 8.2.

9 Rizika projektu a jednotlivých návrhů

Autoři práce si uvědomují rizika spojená s návrhy k realizaci v rámci areálu brněnského výstaviště. Jedná se o rizika spojená jak s realizací samotných programů a projektů, tak také o rizika spojená se situací, kdyby se nepodařilo areál otevřít tak, jak to předpokládalo zadání naší práce. Dále je samozřejmě zásadním faktorem plánovaný rozpočet města Brna. V této kapitole se budeme věnovat konkrétním úskalím a jejich řešením, která by se mohla v rámci realizace jednotlivých návrhů, popsaných v předešlých kapitolách, objevit.

9.1 Naučná stezka

Prvním větším projektem, ve kterém očekáváme překážky, je naučná pěší-cyklo-inline stezka spojující centrum města s areálem výstaviště a táhnoucí se dále až k oblasti brněnské Riviéry. Problémem by se mohl ukázat povrch této trasy, jelikož například pro kolečkové brusle jsou vhodné pouze hladké povrchy. Většina areálu výstaviště je pro kolečkové brusle vhodná, jelikož se tam nachází jednolitý beton, avšak potíže by mohla činit dlažba typu „kočíčí hlavy“ u hlavního vstupu do výstaviště. Tak stejně by se mohl objevit problém s povrchem v části stezky vedoucí centrem města. Řešením by mohlo být vytvoření úzkého pruhu hladkého asfaltu, či betonu v nevyhovujících částech.

Dalším problémem by mohly být přechody silnic, například na ulici Bauerova. Naučná stezka musí být spojitá s její částí za řekou (oblast brněnské Riviéry), a proto je nutné najít řešení pro bezpečné překonání tamní rušné silnice. Tím by mohlo být vybudování nadchodu nebo hlídaný přechod pro chodce.

Sama stezka pak musí být rozdělena do jednotlivých jízdních a pěších pruhů, tak aby nedocházelo ke kolizi mezi cyklisty, bruslaři a chodci. Jednotlivé pruhy musí být dostatečně široké, pro obousměrný provoz.

9.2 Pravidelný program v areálu brněnského výstaviště

Úskalím při pořádání pravidelných programů v areálu výstaviště, jako jsou farmářské trhy, bleší trhy, letní kina, různé soutěže a další, může být udržitelná návštěvnost veřejnosti. Jedná se jak o riziko nízké návštěvnosti hned zpočátku otevření areálu brněnského výstaviště, tak i v dlouhodobém výhledu. V ideálním případě se obyvatelé Brna naučí navštěvovat výstaviště v rámci svého každodenního života, avšak takový návyk veřejnosti vyžaduje čas. Je zapotřebí akce pravidelně a dlouhodobě inzerovat všemi dostupnými kanály města Brna. Touto propagací akcí by se měla zabývat zmiňovaná studentská eventová agentura (kapitola 6.2.1). Pokud by její řešení pro přilákání návštěvnosti nestačila, řešením by mohlo být obrátit se na profesionální odbor magistrátu města.

Návštěvnost pravidelných akcí bude také závislá na počasí. Proto by bylo vhodné zajistit protidešťová opatření, například ve formě velkých párty stanů, pro některé z největších akcí.

9.3 Pavilony Morava a Brno a jejich současní nájemníci

V současné době využívá zázemí pavilonu Morava rádio Hitrádio MAGIC BRNO. V pavilonu Brno pak sídlí Český filharmonický sbor Brno, který jej využívá ke svým hudební zkouškám. Navrhované využití obou pavilonů v kapitolách 6.1 a 6.2 by znamenalo vystěhování a vyvázaní smluv obou současných nájemníků.

Po přihlédnutí k aktuálnímu stavu zázemí obou subjektů se ovšem domníváme, že se nejedná o zásadní problém. Vzhledem k rozloze a počtu pavilonů a dalších budov v areálů výstaviště, shledáváme možným přesunutí obou subjektů do jiných prostor v areálu výstaviště. Tento přesun samozřejmě záleží na ochotě všech zmiňovaných subjektů. Pro rádio se i vzhledem k současnému využití budovy UMPRUM brněnskou televizí BTV nabízí jejich přesunutí právě do tohoto prostoru, který zapadá svou polohou do kulturní části a stejně jako brněnská televize představuje možnost potenciální spolupráce s naší cílovou skupinou studentů vysokých škol, na kulturním dění v Brně, ve spolupráci se studentskou eventovou agenturou.

9.4 Kavárna a další soukromé subjekty v rámci areálu

Jedním z našich návrhů je umístění kavárny do areálu brněnského výstaviště. Také tento typ zařízení se může potýkat s problémem nízké návštěvnosti prostoru v prvních období po otevření veřejnosti. Vhodným řešením se zdá smluvní úprava o pronájmu prostor pro kavárnu. Částka požadovaná městem za pronájem prostor by mohla být zpočátku motivačně nižší, avšak s růstem popularity prostoru areálu brněnského výstaviště a s narůstající návštěvností se zvyšovat až na předem daný strop. Předpokládáme, že areál výstaviště bude více navštěvovaný v letních měsících, proto by alternativou mohlo být také upravení smluvních podmínek o výši nájmu podle ročního období. Jedná se o nastínění možnosti, jak ulevit soukromníkům provozující svou činnost v areálu výstaviště, kteří by za situace přihlédnutí k rizikům otevření výstaviště, provoz na místě vůbec neotevřeli nebo by jej rychle opustili.

9.5 Studentská eventová kancelář

Rizikem studentské eventové agentury by mohla být neochota brněnských univerzit spolupracovat, potažmo udělovat studentům za takovouto praxi ETCS kredity do jejich studia. Věříme však, že studenti by měli o stáže v této kanceláři zájem i bez přidělení kreditů. Ty by pro ně představovali jen příjemný bonus v rámci studia, nikoliv nutnou podmínku pro přihlášení se ke stáži.

Dalším úskalím by mohla být profesionální nepřipravenost studentů pracovat plně efektivně na takových pozicích, jaké by jim studentská eventová kancelář nabízela. Řešením by mohlo být zajištění odborného vedení či konzultantů z řad odborníků z praxe nebo vysokoškolských učitelů.

9.6 Urban centrum

Problémem na který může narazit Urban centrum v prostorách brněnského výstaviště je zejména nízká návštěvnost. Tato skutečnost by mohla být způsobena vzdáleností od centra města, nezájmem ze strany občanů o dění v Brně nebo nezajímavým programem. Aby se nové urban centrum těmto rizikům vyhnulo, je třeba zvolit vhodnou propagaci, přizpůsobovat program aktuálním tématům a jednat tak v součinnosti se samotnými občany. Domníváme se, že při správně uchopené komunikaci vůči veřejnosti se urban centrum s takovýmito problémy potýkat nebude.

9.7 Prostor pro rodiče s dětmi

Určité komplikace mohou nastat i s realizací jedné ze tří hlavních části našeho návrhu brněnského výstaviště, a to s částí určenou pro rodiče s dětmi. Problém který by zde mohl vyskytnou je neochota spolupráce VIDA! Science centra. Naše práce počítá s určitou úrovní propojení a spolupráce mezi tímto zábavně-vědeckým centrem a areálem brněnského výstaviště, které bude otevřeno veřejnosti. Řešením tohoto problému může být podíl města na nákladech zajištění nových vstupů do VIDA! a příspěvek na vytvoření venkovních vědeckých exponátů v areálu výstaviště. Nicméně se domníváme, že vzájemná spolupráce obou subjektů bude oboustranně prospěšná pro jejich návštěvnost.

Výzvou při realizaci této části areálu brněnského výstaviště je též její občasné využívání k hlavní výstavní činnosti BVV. Prostor dětského hřiště se využívá při některých veletrzích jako parkoviště. Tento problém by vyřešil z velké části náš návrh, prezentovaný v kapitole 10.3, který se zabývá vytvořením park-and-ride parkoviště v areálu výstaviště. V případě skutečně nevyhnutelné nutnosti využití tohoto prostoru k činnosti navázané na výstavy pořádáné BVV, lze tento problém vyřešit uskladněním nebo dočasným přesunutím mobilních dětských hřišť do jiné části areálu. Pro tento fakt byly naše návrhy i uzpůsobeny, aby bylo umožněno jejich případné odstranění z volné plochy A.

Výjimku z předchozího řešení tvoří hřiště walhalla playground, které musí být stabilně umístěno. Nicméně vzhledem k jeho rozloze a zejména tvarovému uzpůsobení věříme, že se nejedná o problém nijak zásadní. Naopak jak pro návštěvníky, tak pro jejich malé ratolesti může být výhodou, že se na tomto prostoru nachází zábavní prostor pro děti a jejich vyžití, stejně jako místo odpočinku a občerstvení v pavilon Y.

Poslední výzvou této části je nákladná oprava historické památky objektu Bauerova zámečku. Zde záleží na vůli města při vytváření jeho rozpočtu o uvolnění dostatečné částky na jeho opravu do reprezentativní podoby. Výhodou všech rizikových faktorů v této části je skutečnost, že nezasahují přímo naši cílovou skupinu.

9.8 Riziko odložení otevření areálu

Posledním rizikem našeho konceptu, který je v této práci prezentován, patrně ale zároveň největším rizikem, je situace, kdy by se nepodařilo otevřít areál výstaviště občanům a návštěvníkům města Brna v takovém rozsahu, jak to předpokládalo zadání naší práce.

Vzhledem k tomu, že si toto značné riziko uvědomujeme, navrhujeme v této podkapitole i omezenou podobu otevření areálu výstaviště veřejnosti. V tomto případě by došlo k otevření pouze hlavního jádra veřejně přístupné části areálu brněnského výstaviště, která zahrnuje pavilony Morava, Brno a jim přilehlý park. Využití obou pavilonů i parku necháváme nezměněné tak, aby byl nadále kladen důraz na naši hlavní cílovou skupinu. Vymezení a ohraničení této části můžete vidět na obrázku níže.

Obrázek 37: Návrh otevření jen primární části areálu.

Zdroj: Snímek z webu mapy.cz, vlastní úprava.

Celý prostor by byl ze strany do areálu výstaviště ohrazen mobilním plotem, jak je vidět na obrázku. Mohly by se v něm nacházet dva střežené průchody, které by zajišťovaly případný možný průchod mezi jednotlivými částmi.

Vzhledem ke skutečnosti, že by v tomto případě existoval jediný vstup do tohoto veřejného prostoru mezi pavilonem VIDA! a současnou budovou ředitelství BVV, navrhujeme vytvoření druhého vstupu na opačné straně, tedy mezi vysokopodlažní administrativní budovou BVV a objektem značeným v mapách S005 Protokol. Mezi nimi se nachází prosklená spojovací chodba, s dvěmi dveřmi, které by mohli sloužit jako druhý vstup do veřejnosti otevřené části brněnského výstaviště. Oba zmíněné vstupy lze vidět na obrázku 37. Díky existenci dvou vstupů na opačných stranách by bylo zajištěno přirozenější proudění návštěvníků v tomto prostoru.

10 Dílčí nápady a nápady dlouhodobého výhledu

V této kapitole se budeme krátce věnovat dalším samostatným nápadům, které by mohly být realizovány v rámci veřejně přístupné části areálu brněnského výstaviště, ale které nezapadají do konceptu naší práce. Přesto věříme, že některé z těchto nápadů mohou nalézt své uplatnění a proto je zde i uvádíme. V druhé části této kapitoly budou představeny i některé nápady, vyžadující realizaci v dlouhodobém horizontu několika let a jejichž realizace je finančně nákladná. I zde ale věříme, že mohou najít své uplatnění v areálu brněnského výstaviště, například v plánované rekonstrukci k roku 2028.

Dále uvedené dílčí nápady jsou možností, jak rozšířit aktivity v areálu výstaviště v delším horizontu, kdy dospějeme k popularizaci samotného areálu skrze studenty. Hlavní náplň a uzpůsobení prostor výstaviště je určeno studentům a čerstvým absolventům, za pomoci kterých chceme dosáhnout rozšíření povědomí o areálu a postupného přilákání dalších skupin veřejnosti. Níže zmíněné nápady vnímáme tedy jako potenciální atrakce, kterých mohou využít další skupiny z řad široké veřejnosti. Dílčí nápady rozdělujeme do dvou kategorií – instalace zařízení do vnějších prostranství a aktivity na vnějších prostranstvích.

10.1 Instalace zařízení do vnějších prostranství

Návrhy zmíněné v této části zahrnují venkovní příslušenství, které je možné v areálu zbudovat a které může potenciálně sloužit k rekreaci, sportu nebo studijním či pracovním účelům.

První návrhem jsou tzv. studijní buňky, tedy prvek, který je možné relativně snadno umístit do prostor areálu a které by byly zřízeny pro studijní a pracovní účely. Brněnské výstaviště je klidným místem, pro svou rozlohu je zde určitá odlehlost od městského ruchu. Právě z těchto důvodů je brněnské výstaviště ideálním prostorem u centra města pro různé činnosti vyžadující klid, ideálním prostorem pro setkávání lidí, ať už ze studijních, pracovních či osobních důvodů. Navrhujeme tedy do areálu umístit kryté buňky, které by zajišťovaly příjemné posezení s dostatečným stolečkem, elektrickou zástrčku a wifi připojením.

Využití těchto buněk očekáváme převážně místními studenty pro studium a zpracovávání prací ve skupinách. Dále je to řešení pro menší pracovní skupiny, které očekávají atmosféru venkovního prostředí namísto vnitřních meeting místností, ale též pro jednotlivce, kteří ocení krytý prostor pro čtení, zpracovávání prací, studium apod. Buňky mohou být využívány i samotným BVV při pořádání veletrhů pro jejich potřeby. Tyto buňky s kapacitou šesti lidí navrhujeme umístit do klidných míst po celém areálu vystaviště. Takové umístění zajistí příjemné a klidné prostředí.

Dalšími zařízeními, které je možné do areálu instalovat a které mohou mít v rámci veřejného prostranství svůj vymezený prostor, jsou prvky se sportovně-rekreačním účelem. Jedná se o veřejné šachové stoly, šachy v lidské velikosti a stolní tenis. Figurky či nástroje ke hře by si hráči donesli vlastní, nebo by mohly být k zakoupení či zapůjčení při vstupu do areálu. Zařízení na stolní tenis doporučujeme umístit do blízkosti prostoru vyhrazenému pro rodiče s dětmi (viz kapitola 8). Šachové i tenisové stoly navrhujeme zhotovit z pohledového betonu, aby se tak zachoval odkaz funkcionalismu a tvář veřejného prostoru tím byla co možná nejjednotnější (ilustrační návrhy viz obrázky 38 a 40). Tento materiál též velmi dobře odolává náporu počasí.

Obrázek 38: Ilustrační návrh šachového stolku z pohledového betonu.

Zdroj: Web tischtennis.biz.

Stěžejní je propagace takové možnosti již při samotném vstupu do areálu pomocí informační tabule. Atraktivním doplňkem tohoto volnočasového prostoru by bylo vybudování šachového pole v „lidské velikosti". Na obrázku 39 lze vidět ilustrační návrh. V takovém šachovém poli by byly hrací figurky přemístitelné dospělým člověkem, proto by bylo nutné zhotovit je z lehkého materiálu, který by však odolal poryvům větru.

Obrázek 39: Ilustrační návrh venkovního šachového pole.

Zdroj: Web krusnohorci.net.

Jedním ze způsobů jak trávit volný čas je posezení s přáteli u dobrého vlastnoručně připraveného jídla. Kromě návrhu možnosti posezení v parku za pavilony Brno a Morava dále představujeme možnost umístění veřejných grilů. Grily mohou být zhotoveny ze šamotových cihel, aby odolávaly nepřízni počasí a zároveň aby vizuálně zapadly do prostoru. Pro představu viz obrázek 41.

Vzhledem k návrhu naučné stezky pro pěší, cyklisty a inline bruslaře řešené v této práci, navrhujeme zřídit do prostoru blízko hlavního vstupu samoobslužnou stanici k pronájmu kol (viz obrázek 42). Tento systém pronájmu kol je v některých zahraničních městech poměrně běžným způsobem místní dopravy, nicméně v areálu výstaviště by kromě dopravní funkce plnil i funkci rekreační.

Moderní elektronické technologie se stávají stále běžnější součástí našeho života. S nimi je spojena také potřeba být neustále v dosahu zdroje elektrické energie. Fenoménem posledních let se

Obrázek 40: Ilustrační návrh stolního tenisu z pohledového betonu.

Zdroj: Web oceanhomemag.com.

Obrázek 41: Ilustrační návrh veřejného grilu z cihel.

Zdroj: Web kamin-maker.ru.

Obrázek 42: Ilustrační návrh samoobslužné stanice k pronájmu kol.

Zdroj: Web travel.stackexchange.com.

stalo umisťování solárních nabíjecích panelů pro drobná elektronická zařízení (viz obrázek 43). Panel zachytává a pracovává sluneční záření, které je schopen transformovat do podoby ener-

gie pro mobilní telefon či tablet. I my bychom v určitém horizontu rádi navrhli instalaci těchto zařízení do areálu výstaviště.

Obrázek 43: Ilustrační návrh nabíjecí sanice se solárním panelem.

Zdroj: Web blog.bryantpark.org.

Některé návrhy v této podkapitole si vyžadují, aby návštěvník přišel do areálu k účelu již vybaven. Není například možné využívat šachového stolku ke hře bez šachových figurek, podobně je na tom betonový stolní tenis bez pálek a míčku. Návštěvníci mohou také ocenit možnost nákupu drobného kancelářského vybavení jako jsou USB flashdisky, psací potřeby aj. Pro využívání venkovního grilu jsou nezbytné grilovací brikety a podpalovač. Některé dále navrhované venkovní aktivity si rovněž mohou žádat určitou připravenost či vybavenost. Řešením je v prostoru areálu brněnského výstaviště zřídit obchůdek s vybavením, které by pokrývalo potenciální potřebu vybavenosti na výstavišti.

10.2 Aktivity na vnějších prostranstvích

Do prostor brněnského výstaviště je možné umístit velké množství aktivit různého druhu. Aktivity, které konceptuálně zapadají do naši představy o portfoliu činností v rámci cílové skupiny této práce, jsme již zmínili v předchozích kapitolách. V následujícím textu představíme zejména sportovní aktivity, které je možné nabídnout širšímu spektru návštěvníků areálu výstaviště.

Velká volná prostranství a napojení areálu na sportovně-rekreační areály nabádá k možnosti uspořádat v branách výstaviště „olympijskou vesničku“. Akce by se konala po dobu letních olympijských her a byla by oslavou tohoto sportovního svátku. Stage na volných plochách mohou zajistit přenosy utkání českých sportovců a rozlehlost areálu poskytuje dost prostoru pro prodej a prezentaci sponzorů. Vhledem k naší vizi napojení areálu výstaviště na stezku podél řeky Svratky a pisárecký sportovně-rekreační areál, může být v těchto lokalitách doprovodný program olympijského parku v podobě prezentace olympijských sportů apod.

Funkčně je možné rovněž využít fontánu mezi pavilonem Z a G, která dnes neslouží ke svému účelu. Zde navrhujeme umístit během teplejších měsíců například zařízení pro street workout, překážky pro parkour, skateboarding nebo BMX. Dále například uzpůsobit prostor pro hraní hokejbalu nebo nohejbalu a v neposlední řadě je zde možné umístit public yogu, která si nežádá

instalace žádného vybavení, viz obrázek 44. Po dobu zimních měsíců se může fontána změnit v prostor s ledovou plochou, která se dá využít k bruslení, hraní hokeje, curlingu atd.

Obrázek 44: Ilustrační návrh konání veřejné jógy.

Zdroj: Web tbo.com.

Aby byli návštěvníci dostatečně motivovaní pro pohyb v celém areálu výstaviště, nabízíme využít venkovní prostory, nevyužité části pavilonu, vnější stěny pavilonu atd. k dočasným uměleckým expozicím a instalacím rozmístěným v nejrůznějších částech areálu. Jako prostor pro expozice lze využít chodeb, schodišť, střech, oken nebo čistě jen volných ploch, na které budou umístěny sochy, světelné instalace aj.

V kapitole 2.1.3 zahraničních výstavních areálů se zmiňujeme o atrakci „young driver“, kterou se může pochlubit výstavní areál ve Velké Británii (viz obrázek 45). Mládež mezi 11 a 16 lety má díky této atrakci možnost vyzkoušet si řízení auta s asistencí instruktora. Děti tak získají v řízení auta sebedůvěru a zbaví se zbytečného strachu, který může později vést k častějším dopravním nehodám na silnicích. Tuto atrakci navrhujeme zřídit i v prostorách výstaviště na speciálně k tomuto účelu vyhrazeném prostoru. Děti si mohou na kole nebo koloběžce vyzkoušet pravidla silničního provozu na dopravním hřišti, které se nachází v areálu koupaliště Riviéra, a získané poznatky potom zužitkovat v kurzu řízení s instruktorem.

Vzhledem k rozsáhlým prostorám výstaviště dále přicházíme s návrhem možnosti půjčení segway a uspořádání závodu Segway Rally. Výstaviště má k tomuto účelu vhodný povrch a pro závod je příhodné, že jezdci nekolidují s provozem na silnicích.

Nejsme si vědomi stavu věže pavilonu G, nicméně se domníváme, že právě tato atrakce by mohla přilákat nemalé množství návštěvníků. Kromě dominant Brna, které je možné z věže zahlédnout, návštěvník spatří celý areál výstaviště z jiné perspektivy.

Posledním drobným návrhem jsou lekce street-dance ve formě open class, tedy možného přístupu všem úrovním pokročilosti v tanci. Dále potom lekce umělecké tvorby z různých oborů. Jednalo by se například o kurzy autorské herecké tvorby, kurzy kreslení pravou mozkovou hemisférou a další umělecké workshopy, na které příznivě působí vnější prostředí.

Obrázek 45: Ilustrační návrh atrakce young driver.

Zdroj: Web youngdriver.eu.

10.3 Nápady dlouhodobého výhledu

Některé z našich návrhů jsou náročné jak časově, tak i finančně. Proto jsme se rozhodli takovýmto návrhům věnovat vlastní podkapitolu této práce, kde budou nastíněny jejich případné realizace, ale nebude jim věnována taková pozornost jako návrhům k realizaci v blízkém časovém horizontu, které jsou zmíněny dříve v práci. Důvodem, proč jsou tyto náročnější návrhy diskutovány jen okrajově, je kromě rozpočtových a časových omezení také vědomí složitosti politických rozhodnutí u náročnějších projektů. Návrhy popsané v této kapitole jsou tedy určeny k realizaci ideálně do roku 2028, kdy ve městě proběhnou oslavy stoletého výročí fungování brněnských veletrhů.

Prvním objektem s obrovským potenciálem, avšak s případnou finanční i časovou náročností, je Velodrom. Ten je dodnes vlastněný TJ Favorit Brno. V podobě, v jaké je brněnský velodrom dnes, už potřebám vrcholných závodů nevyhovuje. Důvodů, proč je brněnský velodrom již krajně nevyhovující, je několik. Především se jedná o změnu termínů konání světových pohárů a mistrovství světa. Z letního cyklosportu se od dob výstavby brněnského velodromu stal sport podzimní. Z venkovních drah se tak využívané dráhy přesunuly do krytých hal. Dále je brněnský velodrom příliš dlouhý pro potřeby závodů v současnosti.

Jelikož považujeme pouze přestavbu současného velodromu v areálu výstaviště na vyhovující stav pro dráhovou cyklistiku za nevýhodnou, navrhujeme výstavbu nové haly na jiném místě v Brně a pro objekt najít jiné využití. Na tomto místě je vhodné zmínit, že v minulosti již existovaly plány na výstavbu nové haly s dřevěným povrchem v jiné části města Brna (v areálu brněnského VUT pod Palackým vrchem, projekt výstavby haly Ponava, krytý velodrom na Hněvkovského ulici v Komárově), přičemž TJ Favorit nebyl v takovém případě proti, aby vyklidil prostory velodromu v areálu výstaviště.

Pokud by tedy TJ Favorit opustil prostory současného brněnského velodromu, bylo by možné z objektu udělat další lákadlo v rámci areálu brněnského výstaviště pro širokou veřejnost. Na-

ším návrhem je zrekonstruovat velodrom do podoby venkovního amfiteátru, kde by se mohly konat hudební, divadelní a další kulturní akce. Dalo by se hovořit o venkovním koncertním sále. Velodrom by tak tvořil i vhodné doplnění akcí jako je Majáles a dalších hudebních vystoupení. Možností by bylo využít zrekonstruovaný velodrom jako lákadlo pro koncerty zahraničních umělců, což by mělo pro město Brno nejen pozitivní ekonomický efekt, ale také by se jednalo o jeho zviditelnění v evropském měřítku. Prostor po rekonstrukci by se dal také využít i pro sportovní akce, jako jsou crossfitové závody či dětské dny. Do takového amfiteátru by se dal umístit i doprovodný program pro velké brněnské události, jako je Ignis Brunensis či Moto GP (například dočasným umístěním motokárové dráhy či dráhy pro mini motorky). Dále by se prostor dal využít k doprovodnému programu v rámci konání světových olympijských her.

Dalším objektem, se kterým bychom rádi v dlouhém období pracovali je pavilon Z. Tento objekt brněnského výstaviště je památkově chráněn, a proto nejsou možné jeho přestavby či větší úpravy. Navrhujeme pro něj proto dočasné i stálejší, avšak do konstrukce nijak nezasahující, využití.

Jednat by se mělo o dlouhotrvající výstavy, pavilon Z by nastiňoval až dojem muzea. Navrhujeme především dlouhotrvající výstavu o funkcionalismu. Dále také příhodnou a proveditelnou alternativu k muzeu socialismu. Další návrhy pro dlouhodobé výstavy vhodné pro prostory pavilonu Z by už byly v řešení studentské eventové agentury zmíněné dříve v práci.

Od samotného pavilonu Z přejděme k jeho přilehlým prostorám. Severozápadní část areálu brněnského výstaviště kolem pavilonu Z by se v dlouhodobém horizontu mohla stát místem pro inteligentní parkování. Velké parkovací kapacity by bylo možné mimo konání velkých výstav využít pro veřejnost, která pravidelně přijíždí do Brna například za prací, studiem, návštěvou úřadů apod.

Jednalo by se o systém parkování, kde je možné prostřednictvím mobilní aplikace najít, nebo zarezervovat si volné parkovací místo, které je vybavené detektorem, který na základě změny magnetického pole dokáže rozpoznat, zda na něm parkuje vozidlo. Vytvořilo by se tak rozsáhlé odchytové parkoviště na okraji centra Brna, které by omezilo automobilovou dopravu v centru města. Součástí zpoplatnění tohoto parkování by mohl být například i lístek na MHD.

Poslední dva body našich návrhů se týkají ekologičtějšího využívání přírodních zdrojů. Konkrétně se jedná o využití solárních panelů a inteligentního vodního hospodářství. V rámci snahy o co největší soběstačnost areálu BVV jsme uvažovali o umístění solárních panelů na novější pavilony, které nejsou ošetřeny památkovou ochranou.

Jedná se sice o finančně náročný projekt, považujeme ho však za velice vhodný a doporučili bychom ho k realizaci, pokud by se po provedení odborné studie ukázala jeho plná návratnost v střednědobém výhledu. Z osobní prohlídky BVV jsme usoudili, že střecha pavilonu P je pro solární panely nejvhodnější.

Pro vyšší energetickou a ekologickou optimalizaci areálu by bylo možné v delším časovém horizontu použít systém inteligentního vodního hospodářství. Dešťová voda a voda z tajícího sněhu by se následně využila jako užitková voda na čištění, zavlažování a splachování. Tímto způsobem by se snížila energetická spotřeba areálu a spotřeba pitné vody.

11 Komunikace veřejnosti

Samostatnou kapitolu tvoří komunikace všech změn a nových programů a atrakcí v prostorách brněnského výstaviště veřejnosti. Pro představení nové koncepce areálu obyvatelům města Brna navrhujeme vytvořit pracovní skupinu v rámci marketingového odboru či odboru komunikace s veřejností (PR) studentské eventové agentury. Správná prezentace otevření areálu Brňanům je totiž naprosto zásadní pro úspěšné plnění stanovených cílů města o zpřístupnění brněnského výstaviště.

Mnoho zástupců námi vybrané cílové skupiny se pohybuje na internetu, především na sociálních sítích. Proto navrhujeme, kromě již dnes využívaných klasických marketingových kanálů, sponzorovat kampaně právě na sociálních sítích jako je Facebook a Instagram. Za tímto účelem by bylo vhodné vytvořit reklamní spoty – videa, která na sociálních sítích lákají nejvíce pozornosti uživatelů.

Dále by bylo na místě využít všechny dostupné propagační kanály města Brna, brněnská rádia i televizní studia. Naučná stezka výstavištěm by se mohla zařadit i mezi nabízené a doporučované komentované prohlídky Turistického informačního centra, jak jsme už navrhovali dříve v práci.

Naše práce se však komunikací zpřístupnění brněnského výstaviště veřejnosti dopodrobna nezabývá, jen ji na tomto místě zdůrazňuje jako jeden ze základních aspektů úspěšnosti celého projektu nového pojetí prostor brněnského výstaviště.

12 Závěr

Účelem této práce bylo nalézt programovou náplň areálu brněnského výstaviště po jeho otevření veřejnosti. Prostor, který výstaviště nabízí a jehož vlastníkem se v nedávné době stalo město Brno, skrývá obrovský prostorový a funkční potenciál. Pro práci byly stanoveny dva hlavní cíle. Prvním cílem bylo navržení uceleného konceptu využití veřejnosti otevřeného prostoru výstaviště tak, aby v něm lidé mohli trávit svůj čas. Druhým cílem pak bylo vytvoření a programová náplň prostoru sloužícího pro reprezentaci města Brna. Naším primárním záměrem bylo přetvořit areál brněnského výstaviště do podoby místa, které působí jako jedna z dominant a hlavních atrakcí města Brna. V místo, kam se lidé budou rádi vracet a které považují za přirozenou součást trávení svého volného času.

Mezi priority Brna patří zlepšení image města, zdokonalení kvality života občanů a podpora výzkumu, vývoje, inovací a vzdělávání. Poslední priorita reflektuje povahu aktuální strategické pozice města a jeho primární směřování v posledních letech. Vzhledem k neustálému vývoji inovací a vzdělávání a k potřebě jejich podpory mezi nastupujícími generacemi jsme stanovili jako primární cílovou skupinu vysokoškolské studenty a čerstvé absolventy. V souladu s touto cílovou skupinou jsou tedy celkový koncept a primární funkce zaměřeny na studenty, kterým věnujeme většinu vnitřních a venkovních prostor, a o které se opírá programová náplň akcí konaných na brněnském výstavišti.

Věříme, že zaměření konceptu areálu výstaviště na studenty dopomůže k prvotnímu přilákání mladých a kreativních lidí, kteří se významně zasadí o popularizaci tohoto areálu. Jsme přesvědčeni, že tento fakt dále pozitivně přispěje k úspěšnému procesu otevření areálu výstaviště všem skupinám široké veřejnosti.

Celá práce svým obsahem směřuje k naplňování předem stanovených cílů v souladu s námi stanovenou cílovou skupinou. Jádro práce prezentované v kapitolách 4 až 7 tvoří naplnění prvního cíle. Tyto kapitoly seznamují s hlavním konceptem práce, což je rozdělení volně přístupného areálu do tří dominantních částí: pracovně-studijní, kulturní a části pro rodiny s dětmi. Jádro konceptu také pracuje s možnostmi, jak areál výstaviště přirozeně propojit a funkčně navázat na přilehlé okolí. K tomuto účelu navrhujeme naučnou stezku, jejíž specifika jsou podrobně řešena v kapitole 4. Druhý cíl práce naplňuje především podkapitola 5.2., která se zabývá přímo pavilonem Morava a jeho využitím. Reprezentativní prostory města Brna nicméně zapadají do celého konceptu, a proto je třeba vnímat naplňování obou cílů propojeně v kontextu celého výstaviště.

Návrhy v naší práci uvažujeme jak v krátkodobém, tak i dlouhodobém měřítku a pracujeme kromě jiného i s inspirací ze zahraničních zdrojů. Zahraniční subjekty nás mohou inspirovat, zejména co se týče rozmanitosti využití venkovních prostor, vnímání potenciálu areálu a také ve funkční náplni reprezentativních prostor místních samospráv.

Náš koncept má mimo jiné ambice korespondovat se strategickými body vizí brněnských městských představitelů. I z tohoto důvodu doufáme, že naše návrhy budou mít určitou oporu ze strany města a že v roce 2018 oslaví město Brno 100. výročí vzniku samostatného Československého státu otevřením brněnského výstaviště a implementováním již zmíněného konceptu.

Reference

AACECENTER.ORG [online]. Oswego [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://backtobasics.edu.au/wp-content/uploads/2015/02/Cover-Image_Senior-Playgrounds.jpg.

AECC. *About us* [online]. AECC, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.aecc.co.uk/about-us/.

ACC LIVERPOOL. *Why choose ACC Liverpool?* [online]. The ACC Liverpool Group [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.accliverpool.com/organising-an-event/why-choose-acc-liverpool/.

AIRAREA.CZ [online]. AIR AREA company [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.airarea.cz/media/thumbs/products/stagemobil/fotogalerie/2_large.jpg.

ALEXANDRA PALACE. *What's on?* [online]. Alexandra Palace, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.alexandrapalace.com/whats-on/.

ATOMIUM. *Official Atomium's website* [online]. Atomium [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.atomium.be/.

BLOG.BRYANTPARK.ORG [online]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://4.bp.blogspot.com/-DX85854DUco/U8_wAVuG_1I/AAAAAAAABcY/AJHAoUVHv3A/s1600/CityCharge_IC_BLOG+Post_4.jpg.

BRNĚNSKÝ ARCHITEKTONICKÝ MANUÁL. *Stezka Výstaviště* [online]. BAM Brno, 2011 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.bam.brno.cz/stezka/7-vystaviste?filter=code.

BRUSSELS EXPO. *Fairs & Exhibitions* [online]. Brussels Expo, 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.brussels-expo.com/en/eventvenues/fairs-exhibitions.

BVV.CZ [online]. Veletrhy Brno (obr. **??**) [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.bvv.cz/public/galleries/11/10936/realizace_expozice-tribuny-ohnostroje_prehrada_brno_2006.jpg.

BVV.CZ [online]. Veletrhy Brno (obr. 36) [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.bvv.cz/public/galleries/13/12864/bvv_loosuv_sal-002.jpg.

CEITEC. *O instituci* [online]. CEITEC [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.ceitec.cz/co-je-ceitec/t1107.

CITY OF MOAB. *City parks – Rotary Park* [online]. Moab, Utah [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://moabcity.org/Facilities/Facility/Details/City-ParksRotary-Park-33.

DESIGN CENTRE LONDON. *About us* [online]. Design centre London [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.dcch.co.uk/about.

ECON.MUNI.CZ [online]. Masarykova univerzit [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://www.econ.muni.cz/pics/220/4999.jpg.

EURO 2012 Wrocławska Fontanna HD – Pokaz Specjalny. In: Youtube [online]. 30. 05. 2011 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.youtube.com/watch?v=kgsxfUvbwbk.

EXCEL LONDON. *Visitor* ExCeL London, 2017 [online]. [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.excel.london/.

FAKULTNÍ NEMOCNICE U SVATÉ ANNY V BRNĚ. *Mezinárodní centrum klinického výzkumu* [online]. Fakultní nemocnice u sv. Anny v Brně [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.fnusa-icrc.org/cz/index.html.

FIBAR.COM [online]. The Fibar Group LLC [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://www.fibar.com/Playgrounds/images/dogpark1.png.

FREENOTESHARMONYPARK.COM [online]. Freenotes Harmony Park [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://nebula.wsimg.com/176b4c87c28e1477d87d215ae7fb78ae?AccessKeyId=949408B7CAA7839989F0&disposition=0&alloworigin=1.

GEOGRAPH.ORG.UK [online]. Geograph Project Ltd [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://s0.geograph.org.uk/geophotos/02/27/35/2273525_873dbe0c.jpg.

GORIC. *Wallholla design by Carve* [online]. Goric [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://goric.com/products/wallholla-designed-carve/.

HARROGATE CONVENTION CENTRE. *About* [online]. The Harrogate Convetion centre, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.harrogateconventioncentre.co.uk/about.

HC-KOMETA.CZ [online]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.hc-kometa.cz/foto/2015top/kometamoravak.jpg.

IMAGINATION PLAYGROUND. *What is Imagination Playground?* [online]. Imagination Playground [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.imaginationplayground.com/product/index.html.

IMAGINATIONPLAYGROUND.DE [online]. Imagination Playground [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.imaginationplayground.de/typo3temp/pics/f943565dfc.jpg.

IZI. *Bude brněnské výstaviště Brna? Jednání jsou v plném proudu* [online]. Česká televize, 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/1570191-bude-brnenske-vystaviste-brna-jednani-jsou-v-plnem-proudu.

JUSTREALMOMS.COM.BR [online]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: https://i2.wp.com/www.justrealmoms.com.br/wp-content/uploads/2012/07/nywk8.jpg?w=536.

KAJDEŠ. *Kajdeš 2011* [online]. Kajdeš, 2011 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://kajdes.webnode.cz/.

KAMIN-MAKER.RU [online]. Азбука печей и каминов [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://kamin-maker.ru/userfiles/images/Barbekyu/mangal-iz-kirpicha/21.jpg.

KANCELÁŘ PRIMÁTORA MĚSTA – KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Strategie pro Brno* [online]. Statutární město Brno, 2010. Str. 6 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/Strategie_pro_Brno/dokumenty/strategie_pro_brno.indd.pdf.

KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Analýza limitů a možného potenciálu funkčního využití areálu BVV* [online]. Statutární město Brno, 2015. Str. 16, 38, 88 – 89. [cit. 2017-05-04].

KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA. *Vznik brněnského pavilonu v areálu BVV – prověření a zpracování záměru* [online]. Statutární město Brno - Porada primátora konaná dne 19. 12. 2016 [cit. 2017-05-04].

KRUSNOHORCI.NET [online]. Krušnohorci [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.krusnohorci.net/prilohy/1472381436DSC_1120.jpg.

KULTURNÍ CENTRUM COOLTOUR. *Co je Cooltour* [online]. Cooltour [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://cooltourova.cz/o-nas/co-je-cooltour/.

MAASTRICHTLAB. *Info* [online]. Maastricht lab [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.maastrichtlab.nl/en/info/.
MAGISTRAT MESTA BRNA. *Dáme na Vás: Participativní rozpočet* [online]. Statutární město Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://damenavas.brno.cz/.
MARCOMARTINELLI.IT [online]. Marco Martinelli [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://www.marcomartinelli.it/chance-encounters-on-tiber/.
MASARYK RUN. *Propozice* [online]. Masaryk Run [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.masarykrun.cz/pro-bezce/propozice/.
MCH GROUP. *Messe Zürich* [online]. MCH Group, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.mch-group.com/en-US/venues/zurich/messe-zurich.aspx.
MEDEA. *About* [online]. [cit. 2017-20-06]. Dostupné na: http://medea.mah.se/about/.
MEDIA.NOVINKY.CZ [online]. Marco Martinelli [cit. 2017-06-20]. Dostupné na: https://media.novinky.cz/307/353073-top_foto1-uz8vs.jpg?1357545601.
MEITNER, Z. *Na vlastní kůži: Cyklostezky, které nikam nevedou. I to je jízda Brnem* [online]. [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://brno.idnes.cz/cyklostezky-v-brne-nikam-nevedou-dqp-/brno-zpravy.aspx?c=A120710_1801912_brno-zpravy_bor.
MĚSTSKÁ ČÁST BRNO-STŘED. *Letní kino Brno-střed 2016* [online]. Statutární město Brno, 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.brno-stred.cz/letni-kino-brno-stred.
MĚSTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO NOVÝ JIČÍN. *Divadelní dílna* [online]. Městské kulturní středisko Nový Jičín, 2013 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.mksnj.cz/divadelni-dilna.html.
MINIEUROPE. *The park* [online]. Mini-Europe Brussels [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.minieurope.com/en/the-park/presentation/.
MORAVIAN SCIENCE CENTRE BRNO. *VIDA! Science centrum* [online]. VIDA! Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://vida.cz/.
MOVEISDEPALETES.BLOGSPOT.CZ [online]. Cenas [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://media-cache-ec0.pinimg.com/736x/2b/9a/b1/2b9ab1923346b312b8332c3ab92ebc1e.jpg.
MUZEUM MĚSTA BRNA. *Letní kino Špilberk 2016* [online]. Muzeum města Brna, 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.spilberk.cz/letni-kino-spilberk-2/.
NEW URBAN MECHANICS. *Main page* [online]. The Major's Office of New Urban Mechanics [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://newurbanmechanics.org/.
OCEANHOMEMAG.COM [online]. RMS Media Group [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.oceanhomemag.com/images/cache/cache_2/cache_0/cache_a/henge-86424a02.jpeg?ver=1469758268&aspectratio=1.5009380863039.
ODBOR INVESTIČNÍ MMB. *Sportovně rekreační oblast Pisárky za Anthroposem – návrh rozhodnutí o výběru varianty územní studie* [online]. Schůze Rady města Brna z 20. 9. 2016. [cit. 2017-05-04].
PALEXPO. *Nos espaces* [online]. Palexpo, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.palexpo.ch/fr/nos-espaces.
PB SOFT. *Užitečné odkazy pro studenty Masarykovy univerzity* [online]. [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.pbsoft.wz.cz/mu_old.html.

PEDAGOGICKÁ FAKULTA MU. *Bistro Akáda* [online]. Pedagogická fakulta MU [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.ped.muni.cz/o-fakulte/sluzby-studentum-a-zamestnancum/obcerstveni/bistro-akada.

PIÁK, V., ŠTĚPÁNKOVÁ L. *Masterplan 2016 – Rozvojový plán areálu Veletrhy Brno* [online]. Veletrhy Brno, Ekonomicko-správní úsek, Provoz správy areálu, 2016. Str. 2 – 4. [cit. 2017-05-04].

PIANA NA ULICI. *Poesiomat* [online]. Piána na ulici [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.piananaulici.cz/project-category/poesiomat.

PROKOPOVÁ, M., HROMKOVÁ, D. *Všichni na kola, vyzývá Brno. Od cyklistů má však mizernou známku* [online]. iDNES.CZ 14. 07. 2012 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://brno.idnes.cz/cyklisticka-situace-v-brne-d05-/brno-zpravy.aspx?c=A160714_2259597_brno-zpravy_krut.

QEII CENTRE LONDON. *Event venue* [online]. QEII Centre [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://qeiicentre.london/events/.

SEG GENEVA ARENA. *Geneva arena* [online]. SEG Geneva ARENA, 2004 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.geneva-arena.ch.

SMOLOTELSKYDVUR.CZ [online]. Smolotelský dvůr [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.smolotelskydvur.cz/data/uploads/File_066%20jarmark%20dobris1.jpg.

SPORT.CZ [online]. Borgis [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: https://media.sport.cz/images/top_foto1/0000002307990451/cbH_y935T30eXS1Cux2g9Q/510611193ad9ed4f183f0700-146638.jpg?20130128064809.

STADT LABOR GRAZ. *About us* [online]. Stadt Labour Graz [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://stadtlaborgraz.at/index.php/en/thecitylabis.

STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO. *Koncept Smart City Brno* Statutární město Brno [online]. [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/Smart_City/Koncept_Smart_City_Brno.pdf.

STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO. *Urban centrum* [online]. Urban centrum Brno, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://urbancentrum.brno.cz/.

SVETADILY.CZ [online]. Svetadily.cz [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.svetadily.cz/userfiles/image/clanky/vseobecne/daneco-kulicky-1.jpg.

TBO.COM [online]. Times Publishing [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.tbo.com/storyimage/TB/20150413/BLOGS/150419742/AR/0/AR-150419742.jpg.

THE BRIGHTON CENTRE. *Conferences* [online]. The Brighton Centre, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://conferences.brightoncentre.co.uk/.

THE ICC. *Explore the ICC Birmingham* [online]. The ICC, 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.theicc.co.uk/venue/.

THE NEC. *What's on?* [online]. The NEC [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.thenec.co.uk/whats-on/.

THEWESTBRIDGE.COM [online]. The westbridge hotel [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://www.thewestbridge.com/blog/wp-content/uploads/2017/01/wb-mistakes-blog-image-4-Image-by-myphotomotion-CC0-httpspixabay.comenpark-deck-chairs-relaxation-trees-1416866.jpg.

TISCHTENNIS.BIZ [online]. Tischtennis pur [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: https://www.tischtennis.biz/out/pictures/master/product/3/schachtisch-beton_p3.jpg.

TRAVEL.STACKEXCHANGE.COM [online]. Stack Exchange [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: https://i.stack.imgur.com/LecIK.jpg.
TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM MĚSTA BRNA. *Tematické prohlídky* [online]. Statutární město Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://ticbrno.cz/cs/prochazky.
URBAN CENTRUM BRNO. *Hlavní stránka* [online]. Statutární město Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://urbancentrum.brno.cz/.
URBAN CENTRUM BRNO. *Park na Moravském náměstí* [online]. Statutární město Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://urbancentrum.brno.cz/index.php?nav01=5235&nav02=5240&nav03=23072&nav04=23073.
URBAN CENTRUM BRNO. *Výstavy* [online]. Statutární město Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://urbancentrum.brno.cz/index.php?nav01=5240.
ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY. *Studentské kino Scala* [online]. Filozofická fakulta MU [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.phil.muni.cz/wufv/home/studentske-kino-scala.
ÚSTAV VÝPOČETNÍ TECHNIKY MU. *Počítačové studovny* [online]. ÚVT MU [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: https://www.ics.muni.cz/cs/katalog-sluzeb/zakladni-informace/pocitacove-studovny.
VDRYML.CZ [online]. Vdryml.cz [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://vdryml.cz/wp-content/uploads/2016/05/d67c9f4143008cbf28f4c9eb47c12d6f.jpg.
VELETRHY BRNO. *Interiér Bauerova zámečku s Loosovým sálem* [online]. Veletrhy Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.bvv.cz/navstevnici/exkurze/popis/interier-bauerova-zamecku-s-loosovym-salem/.
VELETRHY BRNO. *O společnosti Veletrhy Brno* [online]. Veletrhy Brno, c2011 – 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.bvv.cz/veletrhy-brno/.
VELETRHY BRNO. *Pavilon Morava* [online]. Veletrhy Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.bvv.cz/pronajmy/vystavni-haly/pavilon-morava/.
VELETRHY BRNO. *Pavilon Y* [online]. Veletrhy Brno [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://www.bvv.cz/_sys_/FileStorage/download/1/80/y.pdf.
VIČAR, M. *Statistiky vytížení celouniverzitní počítačové studovny MU* [online]. ÚVT MU ZPRAVODAJ, 2011 [cit. 2017-05-04]. Dostupné na: http://webserver.ics.muni.cz/bulletin/articles/211.html.
VISITBIRMINGHAM.COM [online]. West Midlands Growth Company [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: http://visitbirmingham.com/m/e5fbae/630.jpg.
WIKIPEDIA.ORG [online]. Wikipedia [cit. 2017-06-14]. Dostupné na: https://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Brno_%28znak%29.svg
YOUNGDRIVER.EU [online]. Young Driver Training [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: https://www.youngdriver.eu/Cache/img-0046-39-330.jpg.
ZIZKOVSKELISTY.CZ [online]. Victoria Newspaper [cit. 2017-06-15]. Dostupné na: http://www.zizkovskelisty.cz/data/USR_045_DEFAULT/Pracovna_v_parku_11%281%29.jpg.

Seznam obrázků

1 Aktivity, které Brňané nejvíce postrádají. 11
2 Preference zbudování poznávací cyklotrasy. 12
3 Vnímání potřeby dodatečných prostor pro práci či studium. 13
4 Vnímání potřeby dodatečných odpočinkových míst v Brně. 13
5 Návrh trasy naučné stezky městem k areálu výstaviště. 18
6 Návrh trasy naučné stezky areálem výstaviště. 18
7 Návrh naučné tabule pro naučnou stezku brněnským výstavištěm. 19
8 Návrh rozmístění informačních tabulí v areálu brněnského výstaviště. 20
9 Návrh mimoúrovňového přechodu přes ulici Bauerovu. 21
10 Návrh trasy naučné stezky skrze koupaliště Riviéra a areál Anthropos. 21
11 Ilustrační návrh workoutového hřiště pro seniory. 23
12 Ilustrační návrh hřiště pro psy. 24
13 Znak města Brna. 24
14 Vzorový příklad pro nápis BVV, jde o logo NEC zmíněné v kapitole 2.1.3. 25
15 Návrh prostorového členění BVV. 27
16 Ilustrační návrh přenosných židliček. 29
17 Ilustrační návrh nábytku z palet. 30
18 Ilustrační návrh přenosných lehátek. 30
19 Návrh prostorového rozvržení primární části areálu. 31
20 Studijní box na Ekonomicko-správní fakultě MU. 33
21 Ilustrační vzhled venkovní pracovny. 42
22 Návrh prostorového členění areálu v blízkosti bývalé kinokavárny. 43
23 Ilustrační návrh mobilní stage. 45
24 Přenos zápasu HC Kometa na náměstí Svobody. 46
25 Přenos zápasu HC Kometa na Moravském náměstí. 46
26 Ilustrační návrh prodejního stánku. 48
28 Návrh rozvržení části areálu pro rodiče s dětmi. 53
29 Dětské hřiště Wallholla playground. 55
30 Dětská atrakce Imagination playground. 56
31 Úložný box pro moduly Imagination playground. 57
32 Hudební park Moab Rotary Park. 57
33 Pavilon Y. 58

34 Příklad atrakce ve vnitřních prostorách pavilonu Y. 59
35 Bauerův zámeček. 59
36 Loosův sál v Bauerově zámečku. 60
37 Návrh otevření jen primární části areálu. 65
38 Ilustrační návrh šachového stolku z pohledového betonu. 67
39 Ilustrační návrh venkovního šachového pole. 67
40 Ilustrační návrh stolního tenisu z pohledového betonu. 68
41 Ilustrační návrh veřejného grilu z cihel. 68
42 Ilustrační návrh samoobslužné stanice k pronájmu kol. 68
43 Ilustrační návrh nabíjecí sanice se solárním panelem. 69
44 Ilustrační návrh konání veřejné jógy. 70
45 Ilustrační návrh atrakce young driver. 71
46 Vymezení výstavnického jádra v areálu výstaviště. 82
47 Rozvržení areálu výstaviště v rámci památkové péče. 91

Příloha 1

Obrázek 46: Vymezení výstavnického jádra v areálu výstaviště.

Zdroj: Poskytnuto ze strany města Brna a BVV.

Příloha 2

Celé znění otázek z dotazníkového šetření a jeho výsledky

Veškeré grafy v této kapitole jsou vytvořeny na serveru survio.com, data jsou vlastní.

Preferujete venkovní, nebo vnitřní aktivity?

Pokud jste na předchozí otázku odpověděli „venkovní“, které venkovní akce preferujete?

Procházky, sportovní aktivity/vyžití, (venkovní) festivaly, venkovní divadlo, výstavy, výstavy zvířat, sport, kulturní akce, (venkovní) koncerty, sportovní vyžití – běh, cyklistika, tenis, čtení knih, trhy, setkávání s lidmi, piknik, festivaly jídla, festivaly hudby, openair projekce, historické akce, jízda na kole, běh, frisbee, zápasy vodního póla, pivní festivaly, letní kino, procházky v přírodě/parcích, pikniky, jarmarky, workshopy.

Výstaviště musí fungovat za každých okolností a nabízet prostor pro různou škálu činností, v tom je také největší výhoda velkokapacitních prostorů, které se právě na výstavišti vyskytují. Klíčovou otázkou není typ aktivity, o tu už se postará poptávka a podnikatelé a podnikaví lidé, pokud se jim dá možnost.

Jaký je váš oblíbený způsob trávení volného času v létě a v zimě?

V zimě

Snowboarding, vnitřní aktivity, po celý rok ráda trávím čas aktivně venku, koulování, lyžování, bruslení, lyže, deskové hry, četba, malování, cestování, sportování, filmy, vaření, hra na klavír, sport a trávení času se svými přáteli, uvnitř v dobrém podniku, běžky, fitcentrum, posezeni s přáteli, cvičení, sledování seriálů, crossfit, posilovna, badminton, indoor lezení, procházky, plesy, koncerty, výstavy, tvůrčí činnost ze dřeva, jóga, vánoční trhy, aktivní pobyt v přírodě, vysedávání v kavárnách.

V létě

Koncerty, cestování, jachting, koupaliště nebo jakákoli voda, projížďka na koni, festivaly, sport, posezeni s kamarády, cestování, běh, opalování někde u vody, poznávání nových krajin, grilování, procházky, jízda na kole, fotografování, vaření, trávení času se svými přáteli, výlety, zoo, procházky, plavání, inline, procházky se psem, venku s přáteli nějakou zábavnou aktivitou - hry, posezení u něčeho dobrého, nohejbal, tenis, beachvolejbal, brusle, volejbal, turistika, výlety do přírody a po památkách, četba knih venku, procházky, grilováni na terase, badminton, plavání, letní kina, venkovní párty, lezení, procházky v přírodě/parcích, kempování s přáteli, četba knih, vysedávání v kavárně, tvůrčí činnost, posezení u zmrzliny, kávy, kofoly, aktivní pobyt v přírodě, turistika, volejbal, tenis.

Který typ aktivity vám v Brně nejvíc schází?

„Nic mi v Brně nechybí, po kulturní, společenské a sportovní stránce už teď nabízí mnoho možností."

„Myslím, že Brno nabízí hodně akcí, člověk je jen musí docela hledat, nejsou nikde moc propagované."

„Je zde nespočet možností vyžití, takže neschází."

„Multisport hala jako je Kolbenka v Praze."

„Přírodní (např.: přírodní park)."

„Relaxační."

„Osvětové."

Máte nějakou konkrétní aktivitu, činnost či službu, která Vám v Brně schází nebo je její pokrytí nedostatečné?

Taneční workshopy, trasy pro kolečkové brusle i s vybavením (lavičky na přezutí, bufet pro občerstvení), větší propagace cyklistiky, velký hudební festival, travnaté plochy ve stylu u Janáčkova divadla, inline stezky městem, běžecké závody – oproti jiným velkým městům jsou v Brně v menšině, vybavení na grilování, víc „cyklostezek" na inline bruslení (aby se daly brusle využívat i na přesouvání se po městě), chtělo by to více venkovních sportovních konstrukcí na street workout, cyklotrasy kolem přehrady využitelné i pro inline, špatná situace s parkováním v centru města, pro děti jsou jen kolektivní masovky v nákupních centrech, festival zaměřený na děti venku a tak, aby i rodiče měli zázemí, více koncertů/divadel, schází propagace sportu nebo sportovní předváděčky, například v Praze a okolí je to naprosto běžná věc, většinou organizované od ČOV, velký vícedenní hudební festival s mezinárodní účastí – něco ve stylu Colors of Ostrava, Metronom v Praze, posezení/procházka u vodní plochy v centru města, něco jako Náplavka v Praze – líbí se mi plány na revitalizaci pobřeží Svratky, přírodní park, veřejná (hlavně volejbalová) hřiště zdarma, charitativní projekty, které sbližují originálním způsobem ty, kteří jsou v nouzi s těmi, kteří mají touho pomáhat, kondiční box, thai box, kickbox.

Uvítal/a byste poznávací (cyklo)trasu centrem Brna, pokračující směrem na Riviéru, odkazující na historii a zajímavosti města?

Přivítali byste v Brně nové odpočinkové místo?

Ocenili byste v Brně další prostor, kde byste mohli pracovat či studovat?

Dokážete si představit trávit volný čas na BVV (Brněnském výstavišti) mimo výstavy?

Pokud jste na předchozí otázku odpověděli „Ano“, jakou činnost či službu byste zde uvítali? Pokud jste odpověděli „Ne“, z jakého důvodu?

Cvičební studio, otevřené sály, obchody, velké sportoviště, knihovnu, studovnu, málo zeleně pro trávení volného času, kavárnu, restauraci, výstavní prostor, sport (inline, skatepark, workoutové hřiště,…), kulturní akce, venkovní koncerty, stánky, půjčovnu vodních dýmek, aktivity podobné těm v Lužánkách, které jsou přelidněné, parkování, část pro sportovní vyžití, víc laviček nebo spíše něčeho na způsob plážových lehátek či sedacích vaků, které by byly rozmístěné na travnaté ploše před výstavištěm, možnost posedět a vypít si dobrou kávu se zákuskem, něco ve smyslu malé venkovní kavárny jako je třeba Kofi Kofi, sportovní vyžití – lezecká stěna, motokáry, dráha pro inline bruslení, relaxační zóna, víc zeleně, inline stezka, není tam vhodné místo na odpočinek, žádná zeleň, vzdělávací workshopy, klidný studijní a čtecí koutek s pohodlnými křesly a sedačkami, kulturní akce, něco podobné vida centru, ale zaměření trošku více na pohybové aktivity, venkovní sportoviště, kulturní festivaly (hudební, jídla, cestovatelské), venkovní a krytý bazén, jarmarky, trhy, odpočinková zóna, park, bar, Finále WCG nebo ESL, nejlépe v pavilonu Z, jestli má něco potenciál do budoucna generovat stupňující návštěvnost, tak jsou to právě online hry na jejichž finále v zahraničí (Německo, Polsko, USA) chodí tisíce diváků a nejde jen o náctileté školáky. Dále považuji za chybu umisťovat nový fotbalový stadion za Lužánky, na výstavišti by poskytoval výbornou dopravní dostupnost a v kombinaci s dalšími sportovními hřišti by mohl generovat stálou přítomnost návštěvníků, která by se v čase doplňovala s dnes díky internetu upadajícím výstavnictvím. Výsledným funkčním mixem výstaviště by tedy mělo být výstavnictví-sport-kultura-bydlení, farmářské trhy, přednášky, exhibice.

Jaké informace ze strany magistrátu a vedení města byste uvítali a přáli si jejich lepší prezentaci směrem k občanům?

Větší promo všech akcí, řešení nebo alespoň aktivity ke zlepšení parkování ve městě, třídění odpadu, informace z magistrátu aktivně nevyhledávám, informace magistrátu nesleduji, výhody pro občany, informace a především iniciativu ohledně územního plánu, nádraží a územní plán, připravovaný nový územní plán.

V Brně trávíte čas?

Jste muž, nebo žena?

Jste student, nebo pracující?

Příloha 3

Obrázek 47: Rozvržení areálu výstaviště v rámci památkové péče.

Zdroj: Poskytnuto ze strany města Brna a BVV.