**Témata pro studentskou soutěž MUNISS**

**Oživení městského centra**

1. Koordinátor projektu

Za MU: Mgr. Ing. Jan Žák ([**erwin@mail.muni.cz**](mailto:erwin@mail.muni.cz))

Za MMB: Mgr. Petr Hudeček – KSM (**hudecek.petr@brno.cz**)

1. Konzultant tématu

Za MMB: Mgr. František Kubeš – KSM (**kubes.frantisek@brno.cz**)

Za MU: Ing. Eva Švandová ([**22310@mail.muni.cz**](mailto:22310@mail.muni.cz))

1. Přesný název tématu a popis tématu: **Oživení městského centra**

* V současné době lze mluvit o problému městských center, která se potýkají se zhoršením kvality života, odlivem rezidentů, návštěvníků a nakupujících. Tento odliv je způsoben například změnou využití bytových prostor na nebytové, existencí konkurenčních nákupních center v prostorech mimo centrum, na okrajích měst i v jejich zázemí (komerční suburbanizace), která zároveň představují alternativu k trávení volného času v centru města.
* Následkem je zhoršující se kvalita a rozmanitost nabídky maloobchodu či trávení volného času v centrech měst. V extrémních případech centrum města „nežije“, a to zejména ve večerních hodinách či o víkendech. Lidé do centra jdou jen z důvodu zaměstnání, nutných pochůzek či nárazových akcí, ale netráví v něm svůj volný čas, „nežíjí“ v něm.
* S některými z těchto problémů se potýká i město Brno a je proto žádoucí se tímto tématem zabývat.
* Centrum Brna je pro účel tohoto projektu vymezeno ulicemi Husova, Joštova, Moravské náměstí, Koliště, Nádražní tedy tzv. Hradební okruh a o ulici Pekařskou. Jedná se rámcově o oblast městské památkové rezervace.

1. Cíl projektu

* Hlavním cílem projektu je navrhnout konkrétní opatření či kroky, které by vedly k udržení a posílení „života“ v centru Brna (např. v oblasti bydlení, maloobchodu, volnočasových a kulturních akcí, veřejných prostranstvích, dopravy a parkování apod.).
* Navržená řešení musí být realizovatelná v daném území a to nejen městem, ale i jinými subjekty, a to jak z pohledu věcného a legislativního, tak z pohledu finančního (maximální hranice rozpočtu na realizaci navržených opatření bude upřesněna). V neposlední řadě musí být řešení kreativní.

1. Základní struktura práce

* K naplnění cíle bude nutné a vhodné prostudovat zdroje věnované problematice oživení městských center popřípadě „city centre managementu“, urbanismu a sociologie města, které budou východiskem pro analytickou část práce.
* Práce bude formálně rozčleněna na analytickou a návrhovou část, přičemž důraz bude kladen na návrhovou část.

1. Podklady a literatura

Regulační plán městské památkové rezervace Brno

Návrh pravidel pro rozvoj maloobchodu na území města Brna (Nesehnutí)

Spotřební chování obyvatelstva v Brně 2004

Průzkum maloobchodní sítě na území města Brna 2009

Program rozvoje cestovního ruchu 2010

Literatura z oblasti sociologie města a architektury (např.: Jan Gehl, 2012. **Města pro lidi.** Partnerství, Brno.)

Inspirativní webové odkazy – [www.centrumbrna.cz](http://www.centrumbrna.cz); [www.minska.cz](http://www.minska.cz)