

TÉMA MEZIUNIVERZITNÍ STUDENTSKÉ SOUTĚŽE MUNISS 2024:

MĚSTO BRNO OČIMA „BEST OF MUNISS 2012-2023“

Mohlo by být Brno jedním z nejinovativnějších měst ve střední Evropě bez podpory Magistrátu města Brna (MMB)? Meziuniverzitní soutěž MUNISS letos otevírá jedinečnou možnost ohlédnutí se za dekádu zajímavých studentských nápadů a prezentovat tak Magistrát města Brna jako nepostradatelného člena inovačního ekosystému. **Best of MUNISS 2013-2023: Aneb jaké nejlepší hity MUNISSu bys do alba vybral Ty?**

Poznej projekty, které vymysleli studenti před Tebou. **Seznam se** s osobnostmi, které začínali se studentskými soutěžemi a dnes jim patří svět. **Probud' v sobě** své kreativní já a **zapoj se** do inovačního příběhu města Brna. **Vytvoř** nové album města, ale jinak. Novýma očima, s použitím moderních technologií. A nebudeš na to sám. **Spolupracuj** se spolužáky z brněnských univerzit a s odborníky a **vytvoř** originální návrhy. Ty nejlepší z nich město zrealizuje. **Vyhraj** odměnu a **získej** příležitost pro další spolupráci.

Zapoj se do Meziuniverzitní studentské soutěže MUNISS 2024! Město čeká na Tvé „The best of MUNISS!“

CO SE ODE MĚ REÁLNĚ OČEKÁVÁ, POKUD BUDU VYBRÁN?

- Zúčastním se půldenního školení měkkých dovedností **2.2.2024**
- Zúčastním se 4denního hackathonu, kde v týmu: **15.2. - 18.2.2024**
 1. zanalyzujeme, co bylo;
 2. navrhne nejlepší nástroj, jak prezentovat to nejzajímavější z MUNISSu;
 3. odprezentujeme řešení před hodnotící komisí.

PROČ SE ZÚČASTNIT SOUTĚŽE MUNISS?

Inovuj pro Brno: Tvůj tým bude zkoumat projekty předchozích ročníků MUNISS a vytvoří komunikační strategii zaměřenou na zvýšení povědomí o roli MMB v městském prostředí a inovacích.

Realizuj svou vizi: Vítězný tým bude mít možnost v rámci projektu MUNISS+ zrealizovat a vytvořit komplexní návrh komunikační kampaně zadavatele.

Získej zkušenosti: Účastí v soutěži získáš praktické zkušenosti s analýzou projektů, tvorbou komunikační strategie a prezentací výsledků.

Získej finanční odměnu: Týmy získají finanční odměnu, která bude odstupňována dle kvality odvedené práce. Celkem bude mezi tři týmy v rámci soutěže MUNISS rozděleno 100.000 Kč.

JDU DO TOHO!

CO BUDE ÚKOLEM SOUTĚŽNÍCH TÝMŮ MUNISS?

Brno je jedním z nejinnovativnějších měst v Česku i ve střední Evropě, sídlí v něm velké množství start-upů i poboček nadnárodních koncernů, několik univerzit, akcelerátory všeho druhu, významná technologická i výzkumná centra a významné vědecké instituce. Tyto subjekty tvoří robustní a provázaný ekosystém, ve kterém hraje klíčovou roli také Magistrát města Brna. Přesto je tento důležitý dílek skládačky do značné míry neviditelný.

Díky meziuniverzitní soutěži MUNISS – projektu existujícího za významné podpory MMB – se ze studentských návrhů stávají reálná zlepšení života ve městě. Za dobu její existence vznikla celá řada zajímavých a inovativních projektů, z nichž některé se právě připravují k realizaci a některé už slouží řadu let občanům.

Cílem přípravných analýz a čtyřdenního intenzivního hackathonu završeného finálními prezentacemi bude představit MMB jako nezastupitelný prvek v regionálním inovačním ekosystému. A jak jinak než s využitím soutěže MUNISS, dlouhodobého projektu MMB, a jejích výsledků, které posilují pozici města jako střediska inovací. Soutěžní týmy provedou hloubkovou analýzu projektů, které vznikly v MUNISS v předchozích letech. Na základě těchto analýz a terénního průzkumu realizovaných návrhů **zpracují komunikační strategii MMB zaměřenou na zvýšení povědomí o roli, kterou hraje MMB v kultivaci městského prostředí a inovacích.** Prostřednictvím prezentace reálných dopadů soutěže MUNISS na městský prostor, účastníky soutěže, zainteresované městské i soukromé společnosti a obyvatele bude komunikován přínos Oddělení spolupráce a rozvoje MMB k inovativnímu ekosystému města i ke zlepšení každodenního života občanů.

Studentský tým si také vybere z následujícího seznamu jeden nebo více strategických prvků, které identifikuje na základě analýzy projektů napříč jednotlivými ročníky a využije k demonstraci konkrétních přínosů soutěže:

- využití brownfieldů a bývalých průmyslových lokalit,
- zlepšení občanské vybavenosti a otevřenost města nejrozličnějším skupinám obyvatel,
- cirkulární ekonomika, odpadové hospodářství a životní prostředí,
- digitalizace, automatizace a smart city.

Analýzy se mohou týkat i jiných oblastí (nutno však předem zkontaktovat se zadavatelem tématu)!

Součástí prezentace v závěrečný den hackathonu bude:

- konkretizace cíle kampaně a cílové skupiny,
- představení a zdůvodnění hlavního komunikačního sdělení,
- prezentace dosažených výsledků MUNISS, prostřednictvím kterých bude sdělení prezentováno,
- návrh základních prvků komunikační strategie:
- návrh vizuálu kampaně,
- volba komunikačních kanálů.

Vítězný tým bude mít možnost v rámci navazujícího projektu MUNISS+ svou vizi zrealizovat a vytvořit komplexní a ucelený návrh komunikační kampaně zadavatele.