

Zatraktivnění Jižní Moravy a města Brna pro mladé lidi za účelem zvýšení turismu a spokojenosti návštěvníků

Projekt MUNISS

Tým č. 26

Vedoucí týmu: Miroslav Rozenberg

**Členové týmu: Eva Grofová, Natálie Hamová, Barbora Jančová, Andrea Kucejová,
Šárka Palánová, Viktor Walter, Dominika Záhoreczová, Markéta Zůbková**

Brno 2013

Chtěli bychom poděkovat statutárnímu městu Brnu jakožto partnerovi projektu, Masarykově univerzitě, Mendelově univerzitě v Brně a Vysokému učení technickému v Brně za spolupráci na tomto projektu a za umožnění studentům zapojení se do projektu. Chtěli bychom poděkovat Centrále cestovního ruchu Jižní Moravy za umožnění konzultace a za poskytnutí informací pro zpracování našeho projektu.

Dále bychom chtěli poděkovat našim lektorům a konzultantům – Ing. Sylvii Gurské, Ph.D., Ing. Heleně Chládkové, Ph.D. a Ing. Haně Stojanové, Ph.D. – za odborné konzultace a rady a za poskytnutí informací, které byly velmi důležité pro zpracování našeho projektu.

Autoři této školní týmové práce, která je jedním z výstupů projektu Partnerství subjektů meziuniverzitní studentské sítě (reg. č. CZ.1.07/2.4.00/31.0157) a na kterou se vztahují pravidla Operačního programu Vzdělání pro konkurenceschopnost v platném znění, berou na vědomí, že tato práce bude v odevzdané podobě volně a zdarma dostupná veřejnosti na webu projektu (<http://www.muniss.cz/>). A dále berou na vědomí, že obsah této práce bude plně k dispozici k využití pro potřeby zadavatele tématu, které tým zpracovával.

Prohlašujeme, že jsme tento projekt zpracovali samostatně s pomocí přidělených odborných konzultantů a za pomoci citovaných zdrojů.

V Brně dne 27. dubna 2013

Obsah

1	Úvod	9
2	Cíl práce	10
3	Cílová skupina	11
3.1	Zahraniční studenti	11
3.2	Domácí studenti.....	11
3.2.1	Čeští vysokoškolští studenti studující v Brně.....	11
3.2.2	Středoškolští studenti studující v Brně	12
4	Analýza současného stavu	13
4.1	Image města Brna.....	13
4.2	Bezpečnost v Brně a Jihomoravském kraji.....	14
4.3	Doprava.....	16
4.4	Kultura.....	17
4.5	Studium, věda, výzkum	18
4.6	Volný čas, sport a volnočasové aktivity	20
4.7	Stravování	21
4.8	Návštěvnost.....	22
5	Dotazníkové šetření	23
5.1	Výsledky dotazníkového šetření zahraničních studentů.....	23
5.2	Výsledky dotazníkového šetření českých vysokoškolských studentů	27
5.3	Výsledky dotazníkového šetření českých středoškolských studentů.....	33
6	Navržené strategie a komunikační nástroje	38
6.1	Svět MoBi.....	38
6.1.1	Proč „MoBi“?.....	38
6.1.2	Kdo je MoBi.....	39
6.2	Venkovní posilovna na Kraví hoře.....	39
6.2.1	Návrh a popis	40

6.2.2	Realizace a provoz	42
6.3	Venkovní posilovna s cyklostezkou pro in-line brusle	43
6.3.1	Návrh a popis	43
6.3.2	Realizace a provoz	46
6.4	Půjčovna kol	46
6.4.1	Charakteristika návrhu	46
6.4.2	System Nextbike	47
6.4.3	Brno cyklotrasy	48
6.4.4	Jihomoravský kraj a cyklotrasy	50
6.4.5	Realizace a provoz	52
6.5	Internetové stránky	52
6.5.1	My sobě na jižní Moravě	53
6.5.2	Návrh a popis	53
6.5.3	Realizace a provoz	54
6.5.4	Nové příležitosti, lepší Jižní Morava	55
6.6	Komunikační nástroje	55
7	SWOT analýza	56
7.1	SWOT analýza pro město Brno	56
7.2	SWOT analýza pro Jihomoravský kraj	57
8	Udržitelnost navrhovaného projektu	59
9	Harmonogram	60
10	Rozpočet a jiná omezení	64
11	Závěr	67
12	Seznam zdrojů	69
A	Příloha č. 1: Grafické znázornění vybraných otázek z anglického dotazníku	76
B	Příloha č. 2: Grafické znázornění vybraných otázek z českých dotazníků	79
C	Příloha č. 3: Aktuální stav Kraví hory	82

D	Příloha č. 4: Venkovní posilovna na Kraví hoře	83
E	Příloha č. 5: Ortofotomapa parku Kraví hora	84
F	Příloha č. 6: Ortofotomapa plochy na Štefánikově ulici	85
G	Příloha č. 7: Aktuální stav prostoru na Štefánikově ulici	86
H	Příloha č. 8: Venkovní posilovna na Štefánikově ulici	87
I	Příloha č. 9: Fotogalerie vybavení venkovní posilovny	88
J	Příloha č. 10: Vizuální podoba MoBiho v různém barevném provedení	91
K	Příloha č. 11: Rozšíření systému	92
L	Příloha č. 12: Technické vybavení systému	93
M	Příloha č. 13: Vybrané cyklotrasy v regionu jižní Morava	94
N	Příloha č. 14: Mapa navrhovaných stanic ve městě Brně	95
O	Příloha č. 15: Mapa Jihomoravského kraje	96
P	Příloha č. 16: Vybrané cyklotrasy a navrhované stanice a kola	97
Q	Příloha č. 17: Návrh internetových stránek	98
R	Příloha č. 18: Jednotlivé navrhované sekce internetových stránek	99

Seznam tabulek

Tab. 1	Inventář objektů venkovní posilovny na Kraví hoře	41
Tab. 2	Inventář objektů venkovní posilovny a cyklostezky na ulici Štefánikova v Králově Poli	44
Tab. 3	Analýza SWOT - Brno	56
Tab. 4	Analýza SWOT - Jihomoravský kraj	57
Tab. 5	Harmonogram projektu - Ganttův diagram	61
Tab. 6	Celkový rozpočet	64

1 Úvod

Cestovní ruch hraje v dnešních ekonomikách velmi důležitou a mnohdy i zásadní roli při rozvoji regionu. Díky turistům a jejich finanční útratě získává region peníze do svého rozpočtu, které může dále využít ke svému rozvíjení, protože ne všechny obce mohou mít na svém území zemědělství či průmyslové aktivity a zóny a jsou tak závislé na cestovním ruchu. Velice důležité jsou i aktuální trendy cestovního ruchu, které se čas od času mění. Jedním ze současných trendů je cestování pomocí programu Erasmus. Jedná se o evropský program pro studenty, kteří chtějí studovat na nějaké zahraniční univerzitě a zároveň poznat jinou kulturu, jiná místa, zažít zábavu, seznámit se s novými lidmi a získat další kamarády, ale je zde také možnost cestování po daném regionu. Tento nový způsob cestování mladých lidí způsobil to, že do univerzitních měst přichází stále více zahraničních studentů, kteří mají podobná a zároveň odlišná přání a očekávání od „hostitelského města“ jako „domácí studenti“.

Tuto skutečnosti si uvědomuje i Magistrát města Brna. Zahraničních studentů neustále přibývá, ale proč si vybrali právě Brno? Je to díky kvalitním univerzitám, nebo je lákalo samotné město a jeho občanská vybavenost? Nebo to může být úplně jiná skutečnost, která sem studenty láká. Studenti a mladí lidé přispívají k rozvoji regionu, ať už finančními prostředky, které zde vynaloží, nebo svými znalostmi, nápady a informacemi. V Brně tvoří významnou část populace přes školní rok. Je potřeba, aby i tato skupina populace byla spokojená, ráda se sem vracela a doporučovala město svým kamarádům, známým a rodině. Proto je nutné zjistit důvody příchodu a zájmu studentů. Přímo se tak nabízí určitá forma spolupráce univerzit a Magistrátu města Brna, a to formou vytvoření projektu, který zanalyzuje místní situaci a cílové skupiny. Tento projekt vytváří studenti de facto pro studenty. Velmi důležitou roli zde hraje Centrála cestovního ruchu, která zpracovatelům projektu poskytuje cenné informace a zkušenosti z oblasti cestovního ruchu Jihomoravského kraje a také univerzity – Masarykova univerzity, Mendelova univerzita a Vysoké učení technické, které pomocí konzultantů a univerzitních pracovníků pomáhají studentům při zpracování této studie.

2 Cíl práce

Cílem této studie je nalezení možností zvýšení atraktivnosti a především propagace Jihomoravského kraje a města Brna pro cílovou skupinu mladých lidí, a to pro středoškolské a vysokoškolské studenty, kteří v Brně studují a pro zahraniční studenty, kteří cestují do Brna za účelem studia, turismu či jiných aktivit. V rámci studie jsou identifikovány příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky řešené oblasti, jež budou formovány pomocí matice SWOT. Dále jsou v práci navrženy strategie a komunikační kanály za účelem zvýšení turismu a spokojenosti návštěvníků. Cíle práce je dosaženo pomocí analýzy současné situace, dotazníkového šetření a jednotlivých návrhů a nápadů z nich plynoucích.

Dále je součástí práce vypracování harmonogramu a rozpočtu nástrojů, strategií, návrhů a rozpracování implementace a udržení projektu.

Některé návrhy jsou zpracovány tabelárně, graficky i vizualizované pomocí programu ArchiCad.

3 Cílová skupina

V rámci studie jsme rozdělili mladší skupinu obyvatel do tří základních skupin podle typu studia, věku a bydliště. Pro zpracování práce a následného vyvození návrhů nás zajímají především studenti, kteří nemají v Brně trvalé bydliště, ale studují zde, bydlí většinu dní v týdnu a tráví zde svůj volný čas. I v rámci těchto skupin bychom mohli skupinu dělit dále na různé podskupiny, protože studenti mají různorodé zájmy, přání, nápady a životní styl. Bereme proto v úvahu, že vytvořené skupiny nejsou homogenní a neexistuje pouze marginální skupina, ale rovnou několik skupin, které nemají stejné zájmy a názory.

3.1 Zahraniční studenti

Studie je zaměřená především na analýzu zahraničních studentů, kteří do Brna přijeli v rámci evropského programu Erasmus studovat na některé z brněnských univerzit nebo navštívit své kamarády, kteří zde studují. Většina zahraničních studentů zde studuje jeden semestr, maximálně dva semestry po sobě. Očekávají od svého pobytu nejen kvalitní výuku a studium, ale také zábavu a možnosti trávení volného času. Mohou srovnávat Brno se svým rodným městem a na základě svých dojmů, zážitků a spokojenosti zhodnotí, co jim Brno nabízí a naopak co jim zde chybí.

Zahraničních studentů každý rok přibývá a tvoří nemalou skupinu studentů, kteří se po Brně pohybují a využívají jeho služeb. Je proto velmi důležité zaměřit se na tuto skupinu studentů a zjistit jejich přání a návrhy na zatraktivnění města Brna a celého regionu a tato přání se snažit zrealizovat, aby se zde cítili dobře, rádi se sem vraceli a doporučili město svým kamarádům a známým ze své země ať už ke studiu nebo jen k návštěvě a poznání Brna.

3.2 Domácí studenti

V práci neopomíjíme ani domácí studenty, kteří v Brně tráví většinu svého studentského života. Ať už na střední škole, či také později na brněnských univerzitách či jiných typech vysokých škol.

3.2.1 Čeští vysokoškolští studenti studující v Brně

Do této cílové skupiny patří vysokoškoláci, kteří nemají v Brně trvalé bydliště, ale přijeli do Brna studovat nebo zde trávit volný čas nebo za účelem turismu a návštěvy. Vysokoškolští studenti studují buď na veřejných školách, státních školách nebo na školách soukromých v bakalářských, magisterských či doktorských programech. Do Brna za studenty ročně zavítá několik kamarádů, či rodinných příslušníků, kteří chtějí poznat Brno, studentský život i jeho možnosti v oblasti volnočasových aktivit. Je proto důležité, aby i krátkodobí návštěvníci byli během pár hodin či dnů prožitých v Brně a na jižní Moravě byli spokojeni a chtěli se zde opět

vrátit a region doporučit k návštěvě nebo přímo studiu svým dalším kamarádům a známým.

Studenti ve svém volnu tráví volný čas nejrůznějšími způsoby a je proto důležité zaměřit se na jejich zájmy, přání a nápady na trávení volného času. O studentech je známo, že nemají mnoho peněz (pokud si sami nepřivydělávají), proto dávají přednost aktivitám, které jsou zdarma, nebo je nebudou stát příliš mnoho financí. Existují i skupiny vysokoškoláků, kteří mají peněz dost a jsou ochotni za zábavu a volný čas zaplatit a vyžadují tak tomu odpovídající služby.

3.2.2 Středoškolští studenti studující v Brně

Do této skupiny jsou zařazení studenti, kteří studují na jedné z brněnských středních škol a gymnázií, ale nemají zde trvalé bydliště. Také jsme zde zařadili studenty navštěvující na středních školách nástavbu. V Brně se zdržují převážně v pracovních dnech a na víkendy jezdí domů za rodinou a kamarády. Středoškoláci ubytování na internátech či v jiných ubytovacích zařízeních také chtějí v Brně smysluplně trávit svůj volný čas. Studenti těchto škol pravděpodobně dávají přednost aktivitám, které jsou zdarma nebo jsou přiměřené jejich finančním možnostem. Tato cílová skupina je pro nás také důležitá, neboť i středoškolští studenti využívají služeb města a chtěli by zde trávit volný čas nejrůznějšími způsoby.

4 Analýza současného stavu

Tato analýza současné situace v Brně a Jihomoravském kraji nám ukazuje, jak vypadá Brno a Jihomoravský kraj z hlediska různých oblastí, jako je například jeho celková image nebo také jak vypadá současná kultura, sport, doprava, stravování v Brně, ale i bezpečnost města a jeho návštěvnost. Pomocí této analýzy města a kraje můžeme usoudit, co zde chybí nebo naopak co zde je oproti jiným městům a krajům. Následně je možné navrhnout řešení nedostatků a tím město Brno a Jihomoravský kraj zatraktivnit pro jeho další návštěvníky a budoucí obyvatele.

V analýze jsme se snažili komplexně pojmout všechny oblasti vhodné ke zjištění reálného současného stavu v kraji a jeho hlavním městě. Mezi tyto oblasti zkoumání jsme zařadili image města Brna kvůli zjištění celkového vnímání této hlavní oblasti. Další oblastí jsme zvolili analýzu bezpečnosti, která je nedílnou součástí spojenou s každou oblastí a je nutné mít tuto oblast dobře vyřešenou. S krajem i městem úzce souvisí doprava, která je v tomto kraji velmi dobře řešena. Jihomoravský kraj a město Brno je pro většinu českého obyvatelstva známé výbornou kulturní aktivitou, proto jsme pro analýzu zvolili i tuto oblast. Samotné město Brno je i v zahraničí charakteristické jako město studentů, bylo tedy namístě udělat analýzu týkající se právě studia, vědy a výzkumu. Pro naše účely jsme také potřebovali zjistit, jaká je situace z hlediska sportu a volného času, která tvoří další oblast naší analýzy. V neposlední řadě jsme chtěli obsáhnout do analýzy i stravování, které výrazně zasahuje do našeho života a je nutné zjistit, na jaké úrovni se zde nachází. Jako poslední oblast volíme návštěvnost, která nám odpoví všeobecněji na všechny témata. Spojení těchto oblastí nám vzniká komplexní analýza současné situace v Jihomoravském kraji a jeho hlavním městě Brně.

4.1 Image města Brna

Můžeme konstatovat, že 20. století mělo velký vliv na posílení pozitivní image města Brna. V tomto století se udály mnohé významné události, čímž Brno opět nabralo na důležitosti a tím si vytvořilo profil univerzitního města, centra české justice, centra obchodu a průmyslu, města veletrhů a výstav a také, se stalo významným dopravním uzlem.¹⁾

V roce 2009 došlo k analýze vnímání image Brna z hlediska vnitřního pohledu, tedy obyvateli města, a z hlediska vnějšího pohledu, obyvatel žijících i mimo město Brno. Výzkumná analýza byla vyjádřena pomocí indikátoru, který nabývá hodnot 1 až 4, přičemž nižší hodnota odkazuje na souhlasný názor. Celkově Brno dostalo indikátorovou známku 2,22. Z této hodnoty se dá usuzovat, že je Brno městem průměrným.

Na základě dosažených hodnot dílčích indikátorů můžeme říci, že míra souhlasu respondentů s výroky měla u osmi výroků („Brno je dobře dostupné vlakem“, „Brno je městem univerzit“, „V Brně se dobře orientuji“, „V Brně je hodně kulturních památek“, „Brno je dobře dostupné autem“, „Brno nabízí široké možnosti kulturního vyžití“, „Brno je pohostinné a přátelské“ a „Brno je atraktivní pro absolven-

ty vysokých škol“) spíše pozitivní hodnocení. U zbylých 29 výroků převážila míra souhlasu do mírně negativního hodnocení. Největší míra nesouhlasu byla u výroku „V Brně se dá dobře jezdit autem“. Mezi další výroky, u nichž respondenti uvedli nejčastěji negativní hodnocení, patří převážně výroky spojené s propagací města Brna, ať již se jedná o propagaci města v nadnárodním měřítku (dílní indikátor 2,89), propagaci v rámci ČR (dílní indikátor 2,63), tak i propagaci města v médiích (dílní indikátor 2,62). Respondenti uvedli také velmi často negativní hodnocení u výroku „Brno má dobrou nabídku bydlení - pro všechny skupiny obyvatel“ (dílní indikátor 2,66).

Z hlediska vnějšího pohledu bylo nejsouhlasněji respondenty přijato: „Brno je městem univerzit a vysokých škol“ s dílním indikátorem 1,58. Celkově se hodnocení vnitřního a vnějšího pohledu obyvatel nelišilo, avšak vnější pohled odkazoval oproti vnitřnímu spíše do pozitivní sféry hodnocení.²⁾

Z výzkumu vyplynula závěrečná doporučení pro lepší image Brna a to návrhy na zlepšení bezpečnosti v Brně, posílit vnímání Brna jako křižovatky evropských dopravních tras, posílit vnímání Brna jako města vědy, výzkumu a vývoje, posílit vnímání Brna jako města uprostřed Evropy, města známého v zahraničí a zajistit jednotný vizuální styl. Tento výzkum proběhl sice v roce 2009, ale dle našeho zjištění usuzujeme, že je stále stejně aktuální i v roce 2013 a dá se z něj jasně posoudit, jak je Brno jako město vnímáno jeho obyvateli a návštěvníky.³⁾

4.2 Bezpečnost v Brně a Jihomoravském kraji

Nedílnou součástí pohledu nebo také image Brna je vnímání bezpečnosti města. V roce 1996 byla poprvé provedena komplexní analýza bezpečnostní situace ve městě Brně. Na jejím základě a po opakovaných sociologických průzkumech vnímání pocitu bezpečnosti občanů města Brna (2002, 2005, 2009) a po přijetí střednědobé Koncepce prevence kriminality ve městě Brně na léta 2008–2012 Zastupitelstvem města Brna byly přeformulovány hlavní bezpečnostní problémy města Brna, které lze v současnosti definovat takto: majetková trestná činnost (včetně trestné činnosti dětí a mládeže), dopravně bezpečnostní problematika (prevencí je implementace celonárodní strategie a aktivit BESIP) a marginalizace specifických rizikových skupin obyvatel (sem patří mj. interetnická problematika, domácí násilí, nezaměstnanost, prostituce a další sociální kriminalita).

Za finanční podpory města Brna a ze státního rozpočtu se realizuje každoročně 2 – 5 projektů zaměřených především na oblast dětí a mládeže, dopravy a kapsních krádeží. Brněnští strážníci se zaměřují na osvětovou a preventivní činnost, kterou koordinuje Odbor prevence MP Brno. Projekty realizované MP Brno jsou zaměřeny na prevenci kriminality, rizikové chování, zneužívání návykových látek, ale i dopravní problematiku. Informovanost občanů zajišťují zaměstnanci Poradenského centra v Křenové ul. 4, které je otevřeno od 15. 9. 2011, a také mobilní informační centrum „MOBIDIK“ – speciálně upravený autobus nabízející mj. souhrnné informace k zabezpečení bytů, domů, chat a chalup, garáží, sklepů apod. V návaznosti na novou koncepci rozvoje MP Brno je od ledna 2012 na celém území

Brna realizován projekt „Poznej svého strážníka“, jehož smyslem je umožnit obyvatelům města přímý kontakt se strážníkem, který má odpovědnost za konkrétní území. ⁴⁾Tím se činnost strážníků více otevírá a přibližuje občanům, pro které je tento počin motivací, aby sami přispívali ke zlepšení situace v oblasti veřejného pořádku a prevence kriminality.

Objevují se také další preventivní akce: program cílené prevence – obecná prevence kriminality, zaměřeno na školy; projekt *Dalmatin* – zvýšení právního vědomí dětí, volnočasové aktivity pro děti; program „bezpečně na internetu“ – nebezpečí zneužívání internetu a telekomunikačních technologií; program Senior akademie – obdoba akademie třetího věku. V rámci Brna působí rovněž specializované terénní pracovníci pro práci s ohroženými dětmi a mládeží, tzv. streetworkeri, jejichž hlavním úkolem je vyhledávání rizikových skupin mládeže a jednotlivců a jejich zapojování do činností, které je odklánějí od sociálně patologického chování.

V Brně je také rozsáhlá síť kamerových systémů soustředujících se na nejrizikovější oblasti města, které však zahrnují spíše centrum a postrádají se v rizikových ulicích. Kamery jsou instalovány také v nových tramvajích, avšak například v nočních autobusových linkách jsou postrádány. Kamerový systém slouží Městské policii i Policii ČR. ⁵⁾

Co se týká bezpečnosti Jihomoravského kraje, tak jsou zde dány základní bezpečnostní hodnoty. Jedna z těchto hodnot představuje maximální nasazení orgánů státní správy a složek Integrovaného záchranného systému Jihomoravského kraje při záchraně životů a ochraně zdraví všech lidí nacházejících se na teritoriu Jihomoravského kraje při jakémkoliv ohrožení jejich bezpečnosti. Jako další můžeme jmenovat maximální dlouhodobě udržitelný růst kvality aktivních schopností orgánů krizového řízení a složek Integrovaného záchranného systému Jihomoravského kraje a v neposlední řadě také maximální nasazení orgánů státní správy a složek Integrovaného záchranného systému Jihomoravského kraje při záchraně životů zvířat a ochraně majetků všech obyvatel kraje při vzniku mimořádné události se škodlivým působením sil a jevů vyvolaných činnostmi člověka, přírodními vlivy nebo havárií.

K zajištění bezpečnosti území Jihomoravského kraje a eliminaci jakýkoliv bezpečnostních hrozeb a rizik vytváří Jihomoravský kraj bezpečnostní systém, v jehož rámci buduje, udržuje a používá vlastní bezpečnostní schopnosti a současně s nimi používá bezpečnostní schopnosti České republiky budované a udržované státem. Při zajištění bezpečnosti bude Jihomoravský kraj trvale prosazovat maximální účelnost, adekvátnost, hospodárnost, efektivnost, dlouhodobou udržitelnost a krátkodobou obnovitelnost bezpečnostních schopností kraje. ⁶⁾

Nedílnou součástí je zajiště také KOPIS neboli Krajské operační a informační středisko Hasičského záchranného sboru Jihomoravského kraje. KOPIS je stálým orgánem pro koordinaci složek Integrovaného záchranného systému Jihomoravského kraje. Na jejich webových stránkách najdeme nespočetné množství praktických rad, návodů a tipů, jak se zachovat v mimořádných situacích, jako jsou povodně, požár, vichřice, únik radioaktivních nebo toxických látek do ovzduší. Web-

vé stránky jsou velice přehledné a informace jsou podávány jasnou a srozumitelnou formou, často jsou doplněny názornými obrázky. Najdeme zde i návody, jak vyhledat úkryt v případě požáru domu, jak vytvořit improvizovanou ochranu dýchacích cest před kouřem, nebo co si sbalit do evakuačního zavazadla. Dané stránky, ačkoliv by účelu měli sloužit velmi dobře, dají se obtížně vyhledat. Dokud jsme se přímo nezaobírali bezpečností v kraji, nelze na ně jen náhodně narazit, i když jsou zde velmi užitečné informace. Nějaká forma propagace by byla dle našeho názoru nutná a přínosná. Nicméně, vznikla brožura „Vaše cesty k bezpečí, aneb chytré blondýnky radí...“, která informace z webu přináší v tištěné podobě. Ovšem i zde je obtížnější se k nim dopátrat jednoduchou cestou. ⁷⁾

4.3 Doprava

Součástí velkého města, jako je město Brno, je nutné zajištění rozsáhlé strategicky rozmístěné dopravy. Z výzkumu vyplynulo, že je Brno v této oblasti velmi dobře zajištěno. Denní provoz zajišťují tramvaje, autobusy a trolejbusy jezdící po celém území města. Brno má k dispozici dvanáct linek tramvají, třináct linek trolejbusů a třicet čtyři linek autobusů. S touto rozsáhlou sítí dopravy se lze dostat kamkoliv, což zajišťují také strategické uzly, které umožňují přestupy na různé linky dle potřeby. Jako hlavní strategické uzly lze považovat *Hlavní nádraží*, zastávku *Česká* a ulici *Úzká* u obchodního centra *Vaňkovka*. Noční provoz je důmyslně zařízen pomocí autobusové dopravy, tzv. rozjezdů. Rozjezdů jezdí v Brně celkem jedenáct a zahrnují rozvoz v nočních hodinách po celém Brně až do nejbližších okolních vesnic. ⁸⁾

Jak se dostat do Brna? Samotné město je strategicky umístěno pro bezproblémovou dopravu z okolních měst či států. České dráhy zajišťují přímou dopravu do Brna z velkých měst jako je Praha, Olomouc, Zlín, Hradec Králové, ale také je možné se vlakem dostat do blízké Bratislavy nebo Vídně za necelé dvě hodiny jízdy. Brněnské nádraží se dá považovat za uzel spojů jedoucích vlaků z celé republiky. Nádraží odbaví denně stovky cestujících a vyšle na cestu desítky vlaků. Brněnské nádraží je nejpoužívanější dopravní centrum při cestě do Brna. ⁹⁾

Jako významné pro Brno je zde letiště *Brno Tuřany*. Letištní dopravu zajišťuje šest leteckých společností: *Wizzair*, *Ryanair*, *Smartwings*, *Czech Airlines*, *UTair a Travel Servis*. Pravidelné lety se konají především do Londýna, Milána, Moskvy a Eindhovenu. Charterové lety pokrývají téměř celou Evropu a to hlavně v období prázdnin, kdy lidé využívají možnost využití blízkého letiště k dovolené v zahraničí. Letiště *Tuřany* je sice dál od samotného centra, ale pravidelná linka autobusu zajišťuje bezproblémovou dopravu přímo do samotného centra. ¹⁰⁾

Autobusovou dopravu do Brna zajišťují různé soukromé společnosti. Centrem příjezdu je hlavní autobusové nádraží *Zvonařka* přímo v centru Brna.

Platbu za dopravu v Brně zajišťují pro dlouhodobější obyvatele tzv. *šalinkarty*. Jsou to dlouhodobé předplacené karty k jízdě dopravními prostředky Brna využívané především obyvateli města a studenty. Kromě *šalinkaret* je možné koupit v automatech či novinových stáncích jízdenky pro krátkodobý pobyt v Brně.

Existují také jízdenky společné pro dopravu v celém Jihomoravském kraji, fungující jak pro tramvaje, tak i pro autobusy a vlaky jedoucí v kraji. ¹¹⁾

Pro dopravní orientaci je nejčastěji využívána stránka www.idos.cz, která umožňuje bezproblémové vyhledávání spojů nejen integrované dopravy města Brna, ale také vlakové dopravy a městské dopravy celého Jihomoravského kraje a dalších měst v České Republice.

4.4 Kultura

Brno, vnímané jako město kultury, je druhá největší městská památková rezervace v České republice. Nachází se zde až 484 kulturních objektů a ročně se tu uspořádá nespočetné množství kulturních akcí různého zaměření. Není divu, vždyť Brněnský magistrát vynakládá na oblast kultury ročně kolem tří čtvrtin miliardy korun. Na své si zde přijdou veškeré věkové generace, domácí i zahraniční občané. ¹²⁾

V Brně se nachází mnoho církevních památek. Milovníci sakrálních staveb najdou v Brně kromě velkolepé *katedrály sv. Petra a Pavla* i mnoho kostelů rozdílné podoby, slohu a atmosféry. Z těch nejznámějších je potřeba zmínit protestantský *Červený kostel* (kostel Jana Ámose Komenského), který je jednou z nejhodnotnějších staveb na Moravě. Má i velký kulturní a historický význam, jedná se o první velkou a náročnou stavbu nekatolického chrámu v této části Evropy. Důležitými jsou také *Kostel sv. Jakuba*, *Starobrněnský klášter*, *klášterní chrám Nanebevzetí Panny Marie*. ¹³⁾

Brno se pyšní také historickými památkami a muzei. Zejména zahraniční návštěvníci ocení památky, které doslova dýchají historií. Ty lze v Brně nalézt opravdu na každém rohu. Dominantou města je bezpochyby hrad *Špilberk*, který v minulosti sloužil jako nejtěžší vězení v rakouské monarchii. V současné době slouží výstavním účelům *Muzea města Brna*. Pro návštěvníky jsou přístupné mj. podzemní kasematy s mučírnou a skřipcem a kobky známých vězňů - barona Trenka, loupežníka Babinského. ¹⁴⁾ Nepřehlédnutelná je budova *Staré Radnice* opředená řadou pověstí o brněnském drakovi. Jenom na skok od radnice se nachází *Zelný trh*, který leží uprostřed historického jádra města. Je to místo kde se pravidelně konají různé slavnosti a též tu má své sídlo divadlo *Reduta*, jedna z nejstarších divadelních budov ve střední Evropě. ¹⁵⁾ Muzeí má Brno 17, kromě *Muzea města Brna* zde lze najít *Technické muzeum*, *Moravské zemské muzeum*, *Mendlovo muzeum* i *Muzeum romské kultury*.

Jako neopomenutelnou součástí brněnské kultury jsou její divadla a galerie. Ústřední divadelní institucí je *Národní divadlo Brno*, které se skládá ze tří divadelních scén: *Mahenova divadla*, *Janáčkova divadla* a *divadla Reduta*. Nabízí široký repertoár baletních, operních i činoherních představení. Příznivci muzikálového žánru přijdou na své při návštěvě *Městského divadla Brno*. Celkově má město čtrnáct divadel, které nabízí kromě zmíněných klasických žánrů i žánry moderní a experimentální. Oblíbenými brněnskými divadly jsou taky *Divadlo Bolka Polívky*, *HaDivadlo*, *Centrum experimentálního divadla*. Brno nezaostává ani v jiných druzích umění. Se svými 41 galeriemi je přímo rájem malířů a umělců. Největšími a nejdů-

ležitějšími jsou *Moravská galerie*, *Dům umění města Brna*, *Galerie mladých*, *Letohrádek Mitrovských* či non-profit galerie současného umění *WannieckGallery*.¹⁶⁾

Mnoho lidí má Brno v podvědomí jako město, kde to opravdu žije. Dokazují to různé kulturní festivaly, které jsou pořádány každý měsíc. Město se může pyšnit největším *Majálesem* v republice nebo *Brněnskou muzejní nocí* inspirovanou podobnými akcemi třeba v Paříži nebo Amsterdamu. Od května do června se Brno prezentuje jako „*Město uprostřed Evropy*“ a tento festival jednoduše nelze přehlédnout. Dominuje mu ohňostrojná mezinárodní přehlídka *IgnisBrunensis* na přehradě i v centru města, svátek balonového létání *Baloon Jam*, hradní zábava na *Špilberku* a slavnosti malých pivovarů u *Staré radnice*. Dalšími skvělými akcemi jsou například *Brněnské shakespearovské dny*, *Mezinárodní kytarový festival a kurzy*, *Mezinárodní folklórní festival*, *Festival vědy*, *Festival Janáček Brno* či *klasické Brněnské Vánoce*. Kromě tradičních kulturních akcí si hlavně mladí lidé mohou vybrat z bohaté nabídky hudebních klubů s různým žánrovým zaměřením jako například *TwoFaces*, *Livingstone*, *Metro*, *Semilasso*, *Mersey*, *Caribic*, *Melodka* anebo obdoba vídeňského kabaretu *Fledermaus - Fléda*.¹⁷⁾

Perlou brněnské moderny a stěžejní dílo světové funkcionalistické architektury je nepochybně *Vila Tugendhat*. Vila manželů Grety a Fritze Tugendhatových z let 1929-1930, navržená architektem Ludwigem Miesem van der Rohe, je instalovanou památkou moderní architektury. Jako jediná památka moderní architektury v České republice je zapsána na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO.¹⁸⁾

Vztah Brna k umění lze vidět i ve velkolepé stavbě Brněnského výstaviště, největšího výstavního areálu poválečného Československa. Výstaviště se neustále mění a je zde ročně pořádáno přes 40 veletrhů nejrůznějšího zaměření a mezinárodních formátů.

Poznávat kulturu je možné také mimo Brno, kdy Jihomoravský kraj představuje širokou nabídku kulturních aktivit. V regionu se nachází až 28 hradů, zámků a jiných historických památek. Nejznámější lze jmenovat *bojiště Slavkov* a krásný areál zámků, lesů, soch a kolonád *Lednicko-valtický areál* – památku UNESCO.¹⁹⁾

Jižní Morava je proslavena svou folklórní a vinařskou turistikou a návštěvníkům nabízí víc než 2800 různých kulturních akcí. Nejbohatším folklórním regionem je jihovýchodní cíp Moravy, oblast zvaná *Slovácko* známa dosud živým folklorem s tradicemi lidových písní, krojů, tanců, slavností a tradičních řemesel, ale také lužními lesy, unikátním říčním kanálem a pozoruhodnými archeologickými lokalitami. Nachází se zde skanzen Strážnice, Větrný mlýn v Kuželově, ale i Vinné sklepy Petrov-Plže proslavené bílou vápennou omítkou, modrou podezdívkou a slováckými ornamenty.¹⁹⁾

4.5 Studium, věda, výzkum

Brno je sídlem významných výzkumných ústavů včetně poboček Akademie věd ČR (např. Biofyzikálního ústavu, Ústavu přístrojové techniky, Ústavu fyziky materiálů,

Ústavu anorganické chemie). Hlavní sektory průmyslu jsou strojírenství, elektro-technika, informační technologie a life-sciences z oblasti výroby speciálních nástrojů, zařízení a vybavení pro použití v medicíně a farmacii. Jihomoravský kraj s metropolí patří mezi 50 nejnovativnějších regionů Evropy. Rostoucí podnikání v oblasti počítačové technologie, telekomunikací, vývoje softwaru a ostatních hi-tech oborů městu získalo přezdívku „České Silicon Valley“, je tedy pomyslným technologickým centrem země. ²⁰⁾

Brno je považováno za město studentů. Přes školní rok jsou v Brně značná část obyvatelstva studenti. Je zde pět vysokých veřejných škol, jedna státní vysoká škola a pět soukromých vysokých škol. Mezi veřejné vysoké školy patří Janáčkova akademie muzických umění. JAMU je dnes veřejnou vysokou školou univerzitního typu s fakultami Hudební a Divadelní. ²¹⁾ Další vysokou školou je Masarykova univerzita, která patří k nejžádanějším univerzitám v České Republice. Masarykova univerzita má devět fakult – Fakulta právnická, lékařská, přírodovědecká, filozofická, pedagogická, ekonomicko–správní, informatiky, sociálních studií a sportovních studií s více než 200 katedrami, ústavy a klinikami, které působí v širokém spektru přírodních i humanitních věd a výzkumných oblastí. V současné době studuje na univerzitě více než 41 000 studentů. ²²⁾ Vysoké učení technické představuje výuku na osmi fakultách – Fakulta architektury, elektrotechniky a komunikačních technologií, chemická, informačních technologií, podnikatelská, stavební, strojírenství, výtvarných umění a Ústavu soudního inženýrství. ²³⁾ K nejstarším zemědělským a lesnickým univerzitám patří Mendelova univerzita. MENDELU tvoří 5 fakult – Fakulta agronomická, lesnická a dřevařská, zahradnická, provozně ekonomická, regionálního rozvoje a mezinárodních studií. V současné době studuje na univerzitě přes 10 000 studentů, z toho 585 zahraničních studentů. ²⁴⁾ Veterinární a farmaceutická univerzita Brno nabízí obory zaměřené na veterinární medicínu, veterinární hygienu a ekologii a farmacii. V současné době ji tvoří tři fakulty – Fakulta veterinárního lékařství, Fakulta veterinární hygieny a ekologie a Farmaceutická fakulta. ²⁵⁾

Jediná státní vysoká škola v Brně je Univerzita Obrany. Univerzita poskytuje vzdělání v oborech, které jsou vojenského, vojensko–manažerského, ekonomického, technického a zdravotnického zaměření. ²⁶⁾

Mezi soukromé vysoké školy se řadí Akademie Sting, o.p.s., Brno, kde se mohou studenti vzdělávat v oborech hospodářská politika a správa, ekonomika a management a právní specializace. ²⁷⁾ Dále vysoká škola BIBS, která se zaměřuje na ekonomiku, management a právo. ²⁸⁾ Newton College, a.s. představuje soukromou vysokou školu v oblasti ekonomika, mezinárodního podnikání a cestovního ruchu, zajímavostí je povinná pracovní stáž zprostředkovaná většinou v zahraničí. ²⁹⁾ Rašínova vysoká škola, s.r.o., na této škole najdeme studijní programy v oblasti krizového managementu a sociálních služeb. ³⁰⁾ Vysoká škola Karla Engliše v Brně poskytuje výuku v programech Ekonomika a management, Bezpečnostně právní studia, Aplikovaná geologie, Stavební inženýrství na bakalářském stupni a na magisterském Mezinárodní podnikání a Cestovní ruch.

Brno je také městem vědy a výzkumu. Působí zde CEITEC- projekt výstavby středoevropského vědecko – výzkumného centra excelence, který v Brně připravují zdejší univerzity a výzkumná pracoviště: Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno, Ústav fyziky materiálů Akademie věd, Výzkumný ústav veterinárního lékařství. Univerzity poskytují prvotřídní laboratoře s vybavením a zázemím. Díky těmto podmínkám vzniká aplikovaný výzkum v oblasti věd o živé přírodě a pokročilých materiálů a technologií.³¹⁾

Nedílnou součástí tohoto oddílu jsou zajisté knihovny. Každá univerzita a fakulta má vytvořené své univerzitní a fakultní knihovny, které slouží převážně studentům jako zdroj odborné literatury potřebné ke studiu právě na jejich fakultě. Univerzitní knihovny nejsou v žádném případě jediné knihovny v Brně. Svě knihovny má i místní pobočka Akademie věd ČR. Akademie věd ČR má zřízeno na svých ústavech 17 knihoven. Na území Brna jsou dále zřízeny lékařské knihovny, které najdeme na jednotlivých ústavech nebo přímo v nemocnicích. Moravské zemské muzeum a Technické muzeum v Brně mají také své knihovny s odbornou literaturou.

Dále se na území města nacházejí studijní a vědecké knihovny s nejrůznějším zaměřením – Knihovna výzkumného ústavu veterinárního lékařství, knihovna České geologické služby, knihovna Úřadu pro mezinárodněprávní ochranu dětí, knihovna Ústavu územního rozvoje, knihovna Integrované střední školy – Centra odborné přípravy, knihovna Výzkumného ústavu vodohospodářského T. G. Masaryka. Nejen studenti, zaměstnanci i vyučující na školách a univerzitách, ale i široká veřejnost se může vzdělávat v městských knihovnách. Knihovna Jiřího Mahena má Ústřední knihovnu a Knihovnu pro nevidomé a slabozraké v centru města a dalších 30 poboček po celém Brně a okresu Brno–venkov. Pro veřejnost slouží také Moravská zemská knihovna v Brně, která je největší na Moravě. Tato odborná veřejná knihovna kromě půjčování knih a periodik nabízí také přístup do placených informačních databází a volný přístup k internetu. Podílí se na společenském životě města, pořádá celou řadu kulturních i vzdělávacích akcí pro veřejnost. Plní též funkci krajské knihovny pro Jihomoravský kraj – zpracovává koncepční materiály, zajišťuje konzultace a poradenství pro knihovny regionu. Zřizovatelem je Ministerstvo kultury ČR.³²⁾

4.6 Volný čas, sport a volnočasové aktivity

Současnou městskou civilizaci charakterizuje stoupající objem volného času. Mezi nejznámější centra volného času patří Brněnská přehrada, Mariánské údolí a údolí Bílého potoka. Pro město jako takové je důležitou součástí zeleň veřejných prostranství. Úlohou města je zeleň chránit a vytvářet podmínky pro její růst. Nejvýznamnější symboly městské zeleně – historické městské parky, jako jsou *Lužánky*, *Špilberk*, *Denisovy sady*, park na *Slovanském náměstí* nebo *Wilsonův les*. Na území města Brna jsou v současné době tři vyhlášené rekreační oblasti: *Brněnská přehra-*

da, Holedná a Ponávka. Intenzivně rekreačně využívány jsou i další oblasti (např. *Soběšicko, Ořešínsko, Žebětínsko, Mariánské údolí* nebo *Holásecká jezera*).

Sport v Brně? V současné době jsou na území města Brna stovky sportovních zařízení každého druhu. V městě Brně se dle charakteru využitelnosti nachází sportoviště mezinárodního, regionálního, celoměstského a lokálního významu. Sportoviště celoměstského charakteru můžeme rozdělit na účelová a sportovně-rekreační. Mezi účelová bychom zařadili např. Městské haly míčových sportů *Vodova*, Městský fotbalový stadion *Srbská*, Městský baseballový stadion, Městský plavecký stadion *Lužánky*, atletický areál *VUT Pod Palackého vrchem*, Sportovní areál *TJ TESLA* Brno, areály střelnic v Brně-Soběšicích, Sportovní areál *Moravská Slavia* atd. Sportovně-rekreační mohou být rekreační areály – *Brněnská přehrada, Mariánské údolí, koupaliště Riviéra, Dobrovského, Křižíkova, Zábrdovice, TJ Tatraň Starý Lískovec, Aquapark Kohoutovice, Rekreační areál Kraví hora* atd. Je zde tedy spousta možností pro tyto vyhledávané aktivity různého druhu. Avšak vzhledem k velikosti města je zde stále silná poptávka po možnostech sportovně–rekreačního využití, což prospívá tržnímu potenciálu města na vysoké úrovni.

4.7 Stravování

Na území města Brna se v současné době nachází bezpočet restaurací, barů, kaváren, hospod a vináren. Nalezneme zde například řecké, indické, japonské, čínské, italské, španělské, arabské a orientální restaurace. Dále se zde nacházejí restaurace nabízející českou a staročeskou stravu a nepřeborné množství dalších restaurací.³³⁾

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava se již delší dobu zaměřuje na rozvoj regionální gastronomie. V projektu *Ochutnej Moravu!* centrála cestovního ruchu Jižní Morava spolupracuje s rakouským partnerem *Leader Region Weinviertel Ost* v příhraničním projektu „Trh regionálních potravin a výrobků – online“, jenž byl podpořen z Fondu malých projektů Rakousko – Česká republika 2007 – 2013. Na základě projektu se podařilo zmapovat producenty a prodejce na území jižní Moravy. Místní obyvatelé a turisté si tak mohou na webových stránkách jednoduše najít producenty a prodejce jihomoravských regionálních potravin a výrobků.³⁴⁾

Kromě obrovské škály různých restaurací, kaváren, hospod, barů jsou studenty také využívány stravovací zařízení menza. Menzy nabízí zlevněná teplá jídla mnoha druhů pro studenty vysokých škol, kteří tato zařízení hojně využívají především kvůli ušetření peněz na stravu.

Nedílnou součástí Jihomoravského kraje je rozšířená síť vinic. Jižní Morava představuje známá vína především z oblasti Znojemska, kde můžeme navštívit tradiční vinařské hody.

4.8 Návštěvnost

Podle statistiky z roku 2008 v Brně navštívilo objekty turistických informačních center 190 779 lidí, z toho bylo přes 80 000 zahraničních návštěvníků. V porovnání s roky 2006 a 2007 je vidět že počet návštěvníků klesá. ³⁵⁾

Nejvíce turistů podle plánu činnosti CCR v roce 2010 na jižní Moravu přicestovalo z Polska (přes 70 000 lidí), na druhém místě jsou slovenští turisté (okolo 50 000 lidí), dále však také Němci, Rakušané, Rusové a také mladí Britové. Všeobecně nejčastějším důvodem je rekreace a zábava a také návštěva příbuzných či známých. ³⁶⁾

Podle ČSÚ počet hostů hromadných ubytovacích zařízení Jihomoravského kraje mezi roky 2011 – 2012 vzrostl o více než 6 000, což je zřejmě díky přírůstku tuzemských návštěvníků. Počet zahraničních návštěvníků klesl o více než 10 000. ³⁷⁾

Podle portálu CzechTourism z dvaceti nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR má Jihomoravský kraj 16. až 17. místo s *Lednickým zámkem a Katedrálou sv. Petra a Pavla* v Brně. ³⁸⁾ Jihomoravský kraj má nejnavštěvovanější přírodní památku *Punkevní jeskyně a propast Macochu*, přičemž návštěvnost těchto dvou destinací je stále menší než návštěvnost brněnské zoo.

Za zmínku také stojí, že známou ulici *Česká*, považovanou za jeden z hlavních uzlů v Brně, projde denně přibližně 94 000 lidí. ³⁹⁾

5 Dotazníkové šetření

Součástí této práce je dotazníkové šetření, které bylo provedeno vlastním průzkumem autorů této studie. Vzhledem k tomu, že existují tři odlišné cílové skupiny, bylo potřeba dotazníky přizpůsobit a upravit tak, aby vždy odpovídaly dané cílové skupině. Bylo tak provedeno dotazníkové šetření pro každou cílovou skupinu studentů zvlášť. Dotazníky pro české vysokoškolské studenty obsahují 32 otázek, dotazníky pro středoškolské studenty obsahují 32 otázek a dotazníky pro zahraniční studenty obsahují 28 otázek. Zahraniční studenty rozdělujeme na dvě skupiny – studenti, kteří zde studují minimálně jeden semestr a krátkodobí studenti, kteří do Brna přijeli na výměnný pobyt v rámci spolupráce Mendelovy univerzity na čtrnáct dní. Pro tyto studenty byl speciálně vyhotoven dotazník, který se zaměřoval na prvotní dojmy, poznatky, názory na město a také na to co stihli za krátkou dobu poznat a jaký na ně Brno udělalo dojem.

Převážná část českých respondentů dopovídala na dotazník zpracovaný pomocí aplikace Google, který byl po dobu tří týdnů zveřejněný na internetu. Respondenti tak dotazník vyplňovali online ve svém volném čase, kdy jim to nejvíce vyhovovalo. Někteří respondenti odpovídali na dotazník v papírové podobě. Jednalo se spíše o formu řízeného rozhovoru. Dotazník pro zahraniční studenty byl zhotovený v angličtině a jeho vyplnění bylo možné také online nebo ve škole formou rozhovoru s členy našeho týmu. Středoškolští studenti dostali do výuky dotazníky pouze v papírové podobě.

5.1 Výsledky dotazníkového šetření zahraničních studentů

Tato podkapitola se zabývá pouze stěžejními otázkami a odpověďmi pro naši analýzu a další zpracování. Grafické výstupy vybraných otázek jsou v příloze č. 1.

Co se Vám vybaví, když se řekne město Brno

Pro drtivou většinu respondentů evokuje Brno velice příjemné, hezké, pohodlné a bezpečné místo pro život, kde se pořád něco děje a kde se dá dobře zabavit. Hodně studentů vyzdvihlo efektivní městskou hromadnou dopravu a přijatelné ceny. Poměrně výrazné zastoupení v povědomí studentů neměly jenom taneční a zábavní kluby, hezké holky nebo pivo, ale taky historické památky (*Petrov, Špilberk, vila Tugendhat, muzeum Johanna Gregora Mendela*) a brněnské univerzity. Dále zahraniční studenti oceňují, že Brno není zahlcené turisty (například v porovnání s Prahou) a velice přátelský přístup od ostatních studentů.

V podobném duchu odpověděli i zahraniční studenti na krátkodobém pobytu, kteří do Brna přijeli na dvoutýdenní stáž. Téměř všichni označili Brno za hezké, historické nebo pokojné město a asi 5 z 12 studentů vyzdvihlo veřejnou dopravu v Brně, což vnímáme jako poměrně pozoruhodné. Jako nevýhody uvedli, že málo lidí v Brně mluví anglicky a někteří upozornili na značný počet stále neopravených budov a to nejen v centru města.

Vnímáte Brno jako...

Jak vyplývá z druhé otázky – 37 % dotázaných označilo Brno za město univerzit a 24 % za město zábavy. Dále měla výraznější zastoupení kultura (17 %) a věda a inovace (9 %).

U krátkodobých studentů 10 z nich označilo Brno jako město univerzit, 6 jako město kultury a 5 jako čisté město.

Doporučili byste Brno svým blízkým/plánujete v Brně zůstat i po studiu?

Téměř všichni studenti by doporučili Brno svým známým nebo přátelům, a to ke studiu (79 %), nebo návštěvě (26 %). Pouze 15 % by doporučilo Brno i k bydlení. Ten stejný počet respondentů plánuje zůstat po škole v Brně.

Kolik hodin denně máte na Vaše volnočasové aktivity v pracovní dny/víkendy?

Zahranční studenti disponují poměrně velkým množstvím volného času, víc než polovina z nich má volných 6 hodin denně a víc, zbytek má kolem 3 – 5 hodin. O víkendu může volnočasovým aktivitám věnovat 73 % dotazovaných 11 a více hodin svého volného času, zbylých 15 % 6 – 10 hodin a 12 % do 5 hodin.

Studenti, kteří přijeli jenom na 2 týdny, mají kvůli charakteru svého pobytu citelně méně volného času, všichni označili odpověď 0 – 2 hodiny denně.

Pokud jste v Brně, jak zde trávíte volný čas?

Nejpreferovanější aktivitou je zábava – bary, restaurace, kluby a koncerty nebo trávení volného času s přáteli na kolejkách. Na předních místech se umístily i výlety do bezprostředního okolí Brna, následované návštěvou památek a muzeí. Překvapivě málo studentů se ve svém volném času věnuje sportu nebo studiu. Na posledních příčkách se umístili svorně návštěva divadla nebo kina.

Situace je téměř stejná u druhé dotazované skupiny zahraničních studentů, všichni tráví svůj volný čas převážně v místě svého ubytování (kolej nebo hotel). 10 z nich se věnuje dále nakupování a 9 návštěvě restaurací a barů. Jenom 2 studenti označili historické památky a muzea.

Spokojenost s nabídkou volnočasových aktivit

Devadesát procent studentů je spokojených s nabídkou volnočasových aktivit a nemají žádné námítky nebo návrhy na změny.

Jak jste spokojeni s nabídkou kultury v Brně/které akce znáte?

To stejné můžeme konstatovat ohledně spokojenosti studentů s kulturním životem (divadla, kina, koncerty, festivaly), kdy se většina respondentů vyjádřila buď kladně anebo jim to bylo jedno.

Tento fakt může souviset s tím, že jenom minimální množství zahraničních studentů je obeznámeno s nejdůležitějšími kulturními akcemi, které jsou v Brně pořádány. Nejvíce studentů (a to jenom 13 %) zná *Brněnské Vánoce*, které jsou díky svému umístění na *Náměstí Svobody* takřka nepřehlédnutelné. 10 % zná dále *Mu-*

zejní noc a Dny evropského filmu, ale téměř třetina studentů nezná žádnou akci (vyplyvá z otázky č. 15, která zjišťuje, jaké konkrétní akce studenti znají).

Z volných odpovědí nad rámec nabídnutých možností můžeme vypíchnout ještě automobilové závody na *Masarykově okruhu*.

Odkud získáváte informace o akcích, které se budou v Brně konat?

Dohromady až 77 % dotázaných čerpá informace z internetu nebo od známých, pouze malá část z oficiální propagace (billboardy, plakáty) nebo z novin a časopisů. To může mít poměrně jednoduché vysvětlení ve faktu, že tyto zdroje nejsou dostupné v cizích jazycích.

Jste spokojeni s nabídkou sportovních aktivit ve městě Brně/které sporty postrádáte?

Co se týče spokojenosti s nabídkou sportovních aktivit, 45 % je spokojených a 33 % uvedlo, že se o sport nezajímá. Zbylí studenti by ocenili rozšíření nabídky sportů o sporty jako například handbal, volejbal a fotbal, nebo širší nabídku fitness center.

Pokud sportujete, dáváte přednost sportovním aktivitám, které zprostředkovává Vaše škola, nebo zprostředkovává Brno nebo soukromé osoby, nebo aktivity, které nejsou zpoplatněné?

Při zaměření na preference placených/neplacených sportovních aktivit, případně sportovních aktivit nabízených univerzitou se odpovědi rozdělily přibližně na třetiny s mírnou preferencí neplacených aktivit (40 %). Studenti by určitě ocenili i lepší/cenově zvýhodněný přístup do posiloven. V tomto případě se možná jedná o částečnou neinformovanost studentů, protože například Masarykova univerzita nabízí poměrně jednoduchý rezervační systém sportovišť za příznivé ceny. Problémem je ale rozhodně absence anglické jazykové verze stránek.

Navštěvujete ve svém volném čase i různá místa na jižní Moravě mimo Brno?

Výlety do okolí Brna bohužel netvoří významnou část trávení volného času, i když by se to dalo u zahraničních studentů očekávat. Na otázku, jestli navštěvují okolí Brna, zodpovědělo téměř 50 % studentů, že nenavštívilo žádné místo/město kromě Brna. V opačném případě byly nejvíc zmiňovaná místa jako Znojmo, Lednice, Olomouc, Mikulov, Kroměříž a Pálava. Studenti vyzdvihovali hezké historické památky nebo možnost aktivního trávení volného času na Pálavě (výlety na kole).

Zahraníční studenti na krátkodobém pobytu se účastnili výletu do Lednice a Valtic a taky prohlídky centra Brna s jeho typickými památkami (*Zelný trh, Špilberk, Náměstí Svobody*).

Jaké informační kanály nejčastěji využíváte při plánování Vašich volnočasových aktivit a výletů?

Informace týkající se trávení volného času jsou opět nejvíce vyhledávané na internetu nebo mezi známými a kamarády a na Facebooku. Téměř nikdo z respondentů

(až 97 %) nezná nebo nevyužívá internetovou stránku kamvbrne.cz. U oficiálního portálu města Brna (www.brno.cz), uvedlo stejnou odpověď (neznám nebo nevyužívám) 75 % dotázaných.

Situace není lepší ani v případě stránek www.jizni-morava.cz. Nikdo ze studentů neoznačil odpověď, že stránku zná a využívá ji, 88 % ji vůbec nezná a 12 % o ní slyšelo, ale vůbec ji nevyužívá.

Z odpovědí vyplývá, že je nezbytně nutné výše uvedené stránky zatraktivnit nebo alespoň rapidně o nich zvýšit povědomí.

Uvítali byste propojený portál týkající se života v Brně a Jihomoravského kraje? Tzn., aby na jednom portále byly informace o turistických možnostech, kulturních, sportovních, vzdělávacích a zábavných akcích, možnostech, programech, atd.

Až 76 % zahraničních studentů by uvítalo existenci nějakého portálu poskytujícího informace o tom, co se děje v Brně. Mezi nejžádanější informace patří detailní informace o akcích (kulturních, sportovních nebo studentských), které by byly dostupné minimálně v angličtině, případně ve víc jazycích. Mezi časté návrhy patřilo aj vytvoření sekce, kde by byly zveřejňované fotky z pořádaných akcí.

Kolik peněz můžete měsíčně utratit za aktivity spojené s Vaším volným časem?

Finanční možnosti respondentů jsou poměrně dobré, většina studentů investuje do trávení svého volného času víc jako 50 Eur týdně.

Rozlišení bakalářského/magisterského stupně studia a pohlaví respondentů.

Většina respondentů (85 %) studuje na bakalářském stupni studia. Až 70 % respondentů jsou ženy, což může mírně zkreslit analýzu výsledků, avšak nebylo možné získat vyvážený vzorek respondentů.

Shrnutí

Zahranční studenti vnímají Brno jako studentské, hezké a příjemné město, ve kterém se převážně cítí dobře. Rádi zde tráví volný čas a vyhledávají především nejrozličnější způsoby zábavy. Bohužel neznalost anglického jazyka a nedostatečná propagace akcí v angličtině způsobuje neinformovanost studentů o konaných akcích a proto se jich nemohou zúčastnit, což je velká škoda. Tento fakt bychom rádi změnili a v následujících kapitolách navrhuje určité „komunikační kanály“, které by měly neinformovanost nejen zahraničních studentů zmírnit.

Dále je velká škoda, že zahraniční studenti ve svém volném času zůstávají převážně v Brně a nenavštěvují tak jižní Moravu. Tuto skutečnost bychom také rádi změnili našimi návrhy, které jsou blíže popsány v následujících kapitolách. Studenti tak dostanou možnost aktivního trávení volného času a zároveň mohou poznat krásy a typické produkty jižní Moravy.

5.2 Výsledky dotazníkového šetření českých vysokoškolských studentů

Grafické znázornění vybraných otázek je v příloze č. 2. Dotazováno bylo celkem 422 vysokoškolských místních studentů.

Co se Vám vybaví, když se řekne město Brno

Studenti si nejčastěji vybavují Brno jako studentské město, město studentů. Vnímají ho také jako město škol, univerzit a studentského života. Takto odpovědělo 191 respondentů. Jen pár dotazovaných vidí ve slově Brno práci či brigádu. Pro většinu dotázaných je město městem studentským, centrem vzdělanosti, vědy a výzkumu a uvědomují si vliv studentů, kteří zde přes školní rok nejen studují, ale i bydlí a využívají nejrůznější služby města a soukromých podnikatelů

Druhá nejčastější odpověď – 35 respondentů – vnímá Brno jako město kultury, zábavy, neustálého dění. Pozitivně vnímají i jednotlivé památky ve městě a kulturní akce zde pořádané.

Velice zajímavé je, že víc než 30 dotazovaných si pod slovem Brno vybaví jeho historickou a tradiční dominantu – *Špilberk*.

Brno je často také vnímáno jako domov nebo rodné město. Je vidět, že studenti mají k městu jisté pouto a vztah a není jim tak lhostejné, co se v jejich městě děje. Avšak musíme upozornit na skutečnost, že ne všichni, kteří mají v Brně trvalé bydliště, berou Brno jako svůj domov a naopak. Najdou se studenti, kteří bydlí třeba na druhém konci republiky, ale protože v Brně studují a tráví tu většinu dní, mohou město vnímat jako svůj domov, protože se zde cítí dobře.

Sedmnáct respondentů vidí Brno jako „hlavní město Moravy“, „město uprostřed Evropy“, „město s přírodou“ nebo „Moravské srdce“. Respondenti tak Brno vnímají v širším kontextu a uvědomují si jeho vlivy na jižní Moravě, vytvořené zázemí pro celý region Moravy a tím že mají k němu určitý vztah i jako Moravské srdce.

Jako každé město, ani Brno nemá jen své kladné stránky. Studenti jsou velice vnímaví a všimli si, že i druhé největší město České republiky má své problémy. Negativa vidí respondenti především v některých ne příliš vzhledných ulicích a částech města. Chtěli by také čistší, bezpečnější a příjemnější nejen hlavní nádraží a jeho okolí, ale celkově celé město.

Další zmíněné a opakované odpovědi byly např. brněnský *hantec*, *šaliny*, *Starobrno* a další piva, vína a vinárny v Brně. Pod slovem Brno se respondentům vybavují také jejich kamarádi, přátelé a společné zážitky s nimi. Dále potom z oblasti sportu brněnská *Kometa*. Jen pár respondentů vnímá Brno jako centrum nákupu a nakupování.

Vnímáte Brno jako...

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů, avšak tato otázka umožňuje odpovědět na více možností, proto 100 % tvoří 1 184 odpovědí.

Tato otázka souvisí a navazuje na otázku první. Potvrdilo se, že 35 % (409 odpovědí) respondentů vnímá Brno jako univerzitní a studentské město. Na druhé místo se řadí Brno jako město zábavy – 36 % (188 odpovědí). Na dalších místech je Brno jako město kultury (12 %), hlavní město veletrhů (11 %), centrum soudní moci (10 %), centrum vědy, výzkumu a inovací (9 %) a na posledním místě město jako funkcionalistických památek a budov (6 %). Dvě procenta respondentů nevnímá Brno ani jako jednu z nabízených možností.

Doporučili byste Brno svým blízkým?

Na tuto otázku odpovědělo 418 respondentů, z toho 76 % z nich by město doporučilo známým či blízkým ke studiu. 13 % z nich by ho doporučilo k bydlení, k návštěvě jen 11 % a 1 % by Brno nedoporučilo vůbec. Z těchto odpovědí můžeme opět vidět souvislost s tím, že Brno je vnímáno jako studentské město a studenti ho tak doporučují ke studiu i pro ostatní studenty. K návštěvě a turismu ho doporučuje pouze 11 %. Je tedy pravděpodobné, že většina studentů nenadchne své kamarády k návštěvě Brna za účelem turismu, či krátkodobé návštěvy.

Plánujete v Brně zůstat i po studiu?

Více než polovina dotazovaných (58 %) plánuje v Brně zůstat i po studiu.

Zůstáváte v Brně i přes víkendy?

Touto otázkou jsme chtěli zjistit, zda studenti tráví víkendy v Brně, nebo raději jezdí domů a nevyužívají tak o víkendu služby města a ani nemají zájem a nejrůznější akce, které se zde o víkendu konají. Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů, z toho polovina z nich v Brně nezůstává o víkendech vůbec nebo maximálně jedenkrát do měsíce. Dvakrát do měsíce zůstává 23 %, třikrát do měsíce 14 % a každý víkend zde tráví 13 % studentů.

Kolik hodin denně máte na Vaše volnočasové aktivity v pracovní dny?

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů. Tato otázka vypovídá o tom, kolik hodin denně mají studenti volného času na sebe, své koníčky a volnočasové aktivity. 55 % má čas přibližně 3 – 5 hodin denně. Šest a více hodin volného času má pouze 14 % z dotázaných. Z toho vyplývá, že většina studentů musí svůj čas věnovat spíše studiu, práci či jiným aktivitám a na volný čas jim zbývá méně než 6 hodin, ale určitý čas na volnočasové aktivity se téměř u všech studentů najde.

Kolik hodin máte na Vaše volnočasové aktivity během víkendu?

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů. O víkendech mají dotazovaní zpravidla 6– 10 hodin na své volnočasové aktivity. 13 % má 21 a více hodin čas a zároveň dalších 13 % dotazovaných nemá čas vůbec nebo maximálně 5 hodin za celý víkend.

Uveďte prosím 3 Vaše oblíbené restaurace, hospody, vinárny, bary, kavárny, které navštěvujete ve svém volném čase.

Z uvedených odpovědí na tuto otázku nezjistíme počet respondentů, neboť někteří nemuseli odpovědět vůbec, nebo uvedli méně než 3 oblíbené podniky, nebo naopak více než tři. Z této otázky nám vyplývá, které podniky studenti nejčastěji navštěvují a tráví zde především svůj volný čas s kamarády, blízkými, spolužáky, na pracovních schůzkách či sami. *Chtěli jsme zjistit místa, kde se studenti nejčastěji střetávají, a v případě potřeby šíření informací budeme vědět, kde najdeme velké množství studentů.* Z velkého množství odpovědí jsme vybrali 12 nejčastěji uváděných restaurací a hospod: steakový a pivní bar *Modrá růže*, *Pivní stáj*, *Černoهورský sklep*, *Veselá vačice*, *Restaurant a Pub Pivní opice*, *Restaurace Semilasso*, *Pizza Nost- ra*, *Steakový a pivní bar Pod Lékárnou*, *Restaurace Na Vyhlídce*, *Pivovar a pivnice Pegas*, *Tivoli*, *Rebio*. Osm nejoblíbenějších barů a klubů: *Aloha*, *Fléda*, *TwoFaces*, *Favál Music circus*, *Bar, který neexistuje*, *Caribic music club*, *Mersey a Metro music bar*. Z velkého množství kaváren jsme vybrali 6 nejčastěji vyskytovaných: *kavárna Kunštátská Trojka*, *Café Mezzanine*, *Air café*, *Dětský Kabinet múz*, *Liberty café*, *Chat Noir*.

Spokojenost s nabídkou volnočasových aktivit

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů a 96 % z nich je spokojeno s nabídkou volnočasových aktivit.

Pokud jsou respondenti s nabídkou volnočasových aktivit nespokojeni, mohli zde vyjádřit důvod své nespokojenosti.

Někteří respondenti jsou nespokojeni s nabídkou sportu a sportovních aktivit, popř. jsou tyto aktivity velmi drahé a oni si je nemohou dovolit. Sportovat by chtěli, myslí si, že je v Brně málo sportovišť a hřišť, protože bývají velmi často obsazené. Co se kultury týče, někteří by ocenili více kulturních akcí, především návštěvu osobností ze zahraničí.

Jak jste spokojeni s nabídkou kultury v Brně?

- kina – respondenti jsou ze 41 % velmi spokojeni s kulturní nabídkou v Brně a z 38 % spokojeni, velmi nespokojen není nikdo z dotazovaných
- divadla
- muzea
- festivaly, koncerty, kulturní akce a programy
- knihovny

Znalost respondentů námi vybraných akcí konaných pravidelně v Brně.

Tato otázka nabízela odpovědět na více možností, proto pouze předpokládáme, že odpověděli všichni respondenti (422) a někteří uváděli i více než jednu odpověď. Vyhodnocení otázky bere v potaz 1 739 odpovědí. Nejvíce dotazovaných (22 %) zná *Brněnský Majáles*, *IgnisBrunensis* (16 %), *Brněnská muzejní noc* (16 %), *Brněn-*

ské vánoce (15 %), Čarodějáles(14 %). Akce *Encounter*, *Dny evropského filmu*, *Mezinárodní hudební festival Brno a Febiofest*zná méně než 7 %.

Odkud získáváte informace o akcích, které se budou v Brně konat?

U této otázky bylo možno vybrat více odpovědí, proto je celkový počet odpovědí 1 176. Zde po 30 % jsou odpovědi – oficiální propagace (plakáty, billboardy, brněnské rádio), internet, kamarádi a známí. Rapidní pokles je u získávání informací z novin, časopisů, a to 7 %.

Jste spokojeni s nabídkou sportovních aktivit ve městě Brně?

Na tuto otázku odpovědělo 421 respondentů, z toho 70 % je spokojeno, 6 % spokojeno není a 24 % se o sport nezajímá.

Které sportovní aktivity postrádáte?

Na tuto otázku odpovídali pouze ti, kteří v Brně postrádají nějaké sporty či aktivity, proto se zde nevyjadřovalo 422 respondentů. Dotazovaní nejvíce postrádají aquapark a bazény, které by byly v lepším stavu, delší dráhy a byla by zde možnost uplatnit studentské karty a slevy. Studenti si myslí, že je zde málo cyklostezek na in-line brusle a kolo. Dále jim v Brně chybí rozsáhlé a zatravněné parky a zeleň, na kterou jsou zvyklí z místa svého bydliště. Chybí jim udržované travní plochy pro nejrůznější hry a sport a relaxaci. Také postrádají plochy pro venkovní cvičení a venkovní posilovny. Vyjadřují se, že je ve městě málo míst, kde by se dalo běhat. Z domova jsou také zvyklí na více hřišť a kurtů, nebo volněpřístupných hřišť.

Pokud sporujete, dáváte přednost sportovním aktivitám, které zprostředkovává Vaše škola, nebo zprostředkovává Brno nebo soukromé osoby, nebo aktivity, které nejsou zpoplatněné?

Necelá polovina respondentů (42 %) využívá aktivity, za které nemusí platit (běh, kolo, in-line brusle, atd.). 30 % respondentů využívá zpoplatněné sporty a aktivity, jež zajišťuje buď samotné město, nebo soukromé osoby na jeho území (fitness centra, hřiště, kurty). 28 % z dotazovaných využívá aktivity, které zprostředkovává jeho škola.

Navštěvujete ve svém volném čase i různá místa na jižní Moravě mimo Brno?

Tato otázka nabízela odpovědět na více uvedených možnostech, celkově je tedy 663 odpovědí. Studenti skoro z jedné třetiny nenavštěvují jižní Moravu ve svém volném čase, další třetina studentů navštěvuje za účelem aktivního trávení volného času. Další častý důvod návštěvy jižní Moravy je kultura a historické památky a zábava.

Pokud jste podnikli nějaký výlet po jižní Moravě, kde se Vám nejvíce líbilo a proč?

Mezi nejčastěji zmiňovaná města patří Lednice (52 hlasů, okres Břeclav), Valtice (29 hlasů, okres Břeclav), Mikulov (24 hlasů, okres Břeclav) a Znojmo (11 hlasů,

okres Znojmo). Dále byly často zmiňovány oblastí Pálava (32 hlasů, okres Břeclav) a Moravský kras (19 hlasů, okres Blansko).

Z odpovědí můžeme vidět, že největší návštěvnost je v Břeclavském okrese. To lze vysvětlit tím, že na jeho území se nachází vyhlášená vinařská podoblast Mikulov (jedním z nejčtenějších důvodů, proč se dotázaným nejvíce v daném místě líbilo, bylo zmiňováno právě víno), která je turisty vyhledávaná především v podzimních měsících, kdy se koná tradiční vinobraní, dýňobraní nebo krojované slavnosti. Dále je tu množství historických památek, například Lednicko-Valtický areál zapsaný jako památka UNESCO, zámek Mikulov, vinné sklípky otevřené pro veřejnost nebo CHKO Pálava a vodní nádrž Nové Mlýny, kterou respondenti také často uváděli.

Blanenský okres nabízí především CHKO Moravský kras, podzemní systémy krasových jeskyní a propadání, propast Macocha nebo Josefovské údolí s historickou stavbou železa nebo kostel ve Křtinách (Národní kulturní památka České republiky).

Znojemský okres nabízí především možnost rekreace u přehradní nádrže Vranov v letních měsících. Voda v ní je jedna z nejčistších mezi vodními nádržemi u nás. Jako památka spadající pod okres Vyškov byl jmenován téměř výhradně zámek Slavkov.

Jaké informační kanály nejčastěji využíváte při plánování Vašich volnočasových aktivit a výletů?

U této otázky je 1 018 odpovědí, protože nabízela možnost označit více odpovědí. 36 % dotazovaných odpovědělo, že nejčastěji využívá internet k plánování volného času. 28 % dá na doporučení kamarádů a známých, 24 % dotazovaných využívá k získávání a plánování Facebook. Méně častý komunikační kanál pro studenty jsou články v novinách, časopisech nebo mobilní aplikace.

Využíváte portál www.kamvbrne.cz při vyhledávání a plánování Vašich volnočasových aktivit?

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů. Téměř polovina (48 %) respondentů tento portál nezná, 29 % jej nevyužívá, 22 % jej využívá jen občas a možnost často využívá nevyužil nikdo.

Navštěvujete nebo využíváte oficiální stránky města Brna www.brno.cz při vyhledávání a plánování Vašich volnočasových aktivit?

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů a 66 % z nich tento portál nevyužívá. 19 % respondentů jej využívá občas a 15 % vůbec nebo tento portál nezná.

Znáte internetové stránky www.jizni-morava.cz?

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů a 83 % z dotazovaných tento portál vůbec nezná. Pouze 15 % dotazovaných internetové stránky zná, ale nevyužívá a pouze 2 % využívá k plánování svých volnočasových aktivit.

Většina dotazovaných internetové stránky nezná nebo nevyužívá, a tak nemají návrhy na zlepšení těchto stránek. Někteří je však vnímají jako chaotické a nepřehledné a které navíc nedostatečně propagují akce. Někteří vyjádřili nesouhlas se spojováním jižní Moravy s vínem, neboť jim to přijde trapné a ne úplně pravdivé – jižní Morava může nabídnout daleko více než jen víno a vinice. Jsou zde také přání ohledně aktuálních informací a včasného propagování konaných akcí.

Uvítali byste propojený portál týkající se života v Brně a Jihomoravském kraji? Tzn., aby na jednom portále byly informace o turistických možnostech, kulturních, sportovních, vzdělávacích a zábavných akcích, možnostech, programech, atd.

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů. 41 % z nich by takovýto portál uvítalo a občas jej využívalo. 23 % dotazovaných by tento portál pravidelně využívalo. 36 % dotazovaných o tento portál nemá zájem, myslí si, že stačí stávající portály.

Pokud máte o takovýto portál zájem, jaké informace očekáváte, že se na něm dozvíte?

Respondenti by si přáli aktuální informace o akcích a celkovém dění v Brně a na jižní Moravě. Chtěli by mít na stránkách několik sekcí s podrobnými informacemi – např. o kultuře, sportu, restauracích, studiu, turistika a tipy na výlety, doprava, vzdělávání, recenze z akcí atd. Portál by měl být přehledný, poskytovat ucelený přehled a zároveň podrobné informace pro ty, kteří se zajímají o nějakou konkrétní akci a sekci. Důležité je, aby byl často aktualizován a aby byla nejrůznější akce propagovány s předstihem – Čarodějáles i Majáles mají dobrou propagaci, kterou není potřeba měnit, ale v Brně existují i jiné a zajímavé akce, o kterých se většina studentů dozvídá pozdě, až když akce proběhla. Dále by měl být server propojený se stránkou na Facebooku, která musí být také aktualizována.

Přivýdělek studentů při studiu.

Na tuto otázku odpovědělo 419 respondentů, přičemž 58 % si přivydělává při studiu. Tato skutečnost ukazuje, že studentů nestačí příjem od rodičů a potřebují při studiu pracovat. Mohou mít tak méně volného času než by chtěli na své aktivity, ale na druhou stranu, pokud se rozhodnou zúčastnit se nějaké akce, zábavy, či výletu, tak mohou mít na něj více peněz a mohou si dovolit více utratit než student, který nemá přivýdělek při studiu. Ale ne všichni studenti, kteří nepracují při studiu, mají málo peněz, protože někteří mohou být ze zámožnější rodiny, popř. žijí ve vztahu s někým, kdo peníze vydělává.

Studenti pocházející a žijící z Brna a studenti dojíždějící za studiem.

Na tuto otázku odpovědělo 422 respondentů, z toho 89 % není z Brna. Můžeme tedy říct, že většina výše uvedených odpovědí je od studentů „nebrňáků“, kteří nemají v Brně trvalé bydliště, ale přišli sem v první řadě za studiem, což bylo naším účelem.

Shrnutí

Výsledky jsou podobné jako u zahraničních studentů, avšak o konaných kulturních a sportovních akcích jsou studenti více informováni, neboť zde není jazyková bariéra. Rozhodně by uvítali upravené a větší travnaté plochy na volnočasové aktivity – jsou na to zvyklí ze svých domovů i zahraničních návštěv. Brno má své městské parky, ale ty jsou převážně vhodné jen k procházkám a park *Lužánky* je zase moc přeplněný lidmi, kteří v parku chtějí strávit svůj volný čas.

Respondenti by dále uvítali internetový portál, kde budou shromážděny nej-různější informace o akcích a dění v regionu, jak je již zmíněno ve výše uvedené otázce č. 23 a 24. V tomto portálu budou shromažďovány odkazy na internetové stránky, kde si studenti mohou přečíst bližší informace o akci. Není v silách žádaného portálu spravovat veškeré informace a aktuální dění, ale měly by tam být přehledné odkazy na stránky, kde se dají informace snadno dohledat.

Jak již bylo zmíněno, Brno je studentské město a je tak centrem nejen studia a škol, ale i zábavy. Jižní Morava neznámá pouze město Brno, ale studenti většinou zbytek regionu ve svém volném čase nenavštěvují, což je škoda. Stejně jako zahraničním studentům abychom i českým studentům chtěli nabídnout možnost jiného druhu zábavy a zároveň poznání. Vše je podrobně rozepsáno v následujících kapitolách.

5.3 Výsledky dotazníkového šetření českých středoškolských studentů

Další cílovou skupinou jsou středoškoláci, mezi které jsme zařadili i studenty studující nástavbu na střední škole. V našem dotazníkovém šetření jsme získali odpovědi od 57 respondentů, které jsme osobně navštívili na jejich škole. Respondenti odpovídali na vytištěných dotaznících pomocí otázek, které měly buď doplňovací charakter pomocí jednotlivých odpovědí a nebo přímo vybízely k volbě jedné či více odpovědí formou kroužkování. Vzorek je menší, ale k našemu účelu plně postačí.

Co se Vám vybaví, když se řekne město Brno?

Nejčtenější odpovědi jsou město studentů, město památek, ale také někteří respondenti zvolili jako odpověď konkrétní akce, jako jsou například autodrom, *Ignis Brunensis* nebo se orientují na popis Brna ve stylu, že je Brno čisté, hezké a přátelské město. Objevují se také odpovědi týkající se nočního života v Brně.

Vnímáte Brno jako...

Zde byli celkem jasným výběrem respondentů město zábavy a město studentů. Ostatní možnosti mají zanedbatelný počet zaškrtnutí.

Doporučili byste město Brno svým kamarádům/známým/rodině?

Drtivá většina by město doporučila.

Plánujete zůstat v Brně i po studiu?

Vzhledem k tomu, že tento vzorek respondentů obsahuje odpovědi středoškoláků, většina z nich napsala odpověď neví. Objevily se i odpovědi s možností nezůstat a odjet do zahraničí, ale také rozhodně zůstat.

Zůstáváte v Brně i přes víkendy?

Z možností vždy, 3 x do měsíce, 2 x do měsíce a 1 x do měsíce nebo nikdy vypověděly tři čtvrtiny respondentů, že v Brně na víkendy zůstává jednou nebo nikdy. Jelikož se jedná o středoškoláky, je to pochopitelné, jelikož jejich ubytovací školní zařízení nedovoluje zůstat zde přes víkendy.

Kolik hodin denně volného času máte na Vaše volnočasové aktivity v pracovní dny?

Tři čtvrtiny studentů zvolily možnost 3 – 5 hodin. Zbytek se přikláněl spíše k 6 a více hodinám než k 0 – 2 hodinám denně.

Kolik hodin denně volného času máte na Vaše volnočasové aktivity během víkendu?

Zde se nejčastější odpovědi nacházely u možností 6 – 10 hodin a 11 – 15 hodin denně.

Pokud jste v Brně, jak zde trávíte volný čas?

Otázka byla hodnocena známkami dle preferencí. Nejvíce preferované byly odpovědi, kdy studenti tráví čas sportem, studiem, kulturními akcemi a „flákáním se“ po městě.

Uved'te 3 Vaše oblíbené restaurace, hospody, bary, vinárny, apod., které navštěvujete v Brně.

Opět bereme na mysli, že se jedná o studenty střední školy, kteří jezdí na víkendy domů a v Brně se tedy moc nevyskytují. Nejčastější odpovědí tedy bylo „navštěvují“.

Jste spokojen/a s nabídkou volnočasových aktivit?

Zde byly možnosti ano/ne. Tři čtvrtiny studentů označily odpověď ano.

Pokud jste nespokojeni, uveďte, co zde postrádáte a co byste zlepšili.

Vzhledem k předchozí otázce a četné odpovědi spokojenosti zůstávala tato otázka nevyplněna.

Jak jste spokojeni s nabídkou kultury v Brně?

Zde byla otázka nastavena s možnostmi kino, divadlo, muzeum, festivaly- koncerty, kulturní akce a programy, knihovny, historické památky a improvizovaná vystoupení. Respondenti měli u každé možnosti uložit známku jako ve škole. Můžeme

konstatovat, že jsme u žádné odpovědi nezaznamenali horší známku než číslo 3. Nejlépe hodnoceny jsou kina, kulturní akce a festivaly.

Znáte nějaké festivaly nebo kulturní akce pořádané v Brně?

Zde byly odpovědi povětšinou stejné a to *GP Brno, ohňostroje Ignis Brunensis, Vánoční festival a Moto GP*.

Znáte...

Jako možnosti zaškrtnout odpověď jsme uvedli: *Brněnské Vánoce, Ignis Brunensis, Čarodějáles, Brněnský Majáles, Encounter, Brněnský muzejní noc, Dny evropského filmu, Mezinárodní hudební festival Brno a Febiofest*. Téměř všichni studenti znají *Ignis Brunensis, Brněnské Vánoce, Čarodějáles a Majáles*. Nejmenší výskyt odpovědí zaznamenal *Encounter a Febiofest*.

Znáte nějaké kulturní, sportovní, zábavné akce, které pořádá město Brno?

Většina odpovědí obsahovala odpověď, že nějaké akce znají, ale netuší, které jsou pořádány městem Brnem.

Odkud získáváte informace o akcích, které se budou v Brně konat?

Zde jsme zvolili výběr z možností: oficiální propagace, internet, známí a články v časopisech či novinách. Odpovědi byly rovnoměrně rozloženy mezi oficiální propagaci, internet a známé. Časopis a noviny zaznamenali minimální počet zaškrtnutí.

Jste spokojeni s nabídkou sportovních aktivit ve městě Brně?

Dvě třetiny respondentů volily možnost ano, jsme spokojeni. Zbývá třetina zvolila možnost, že se o sportovní aktivity nezajímá.

Pokud sporujete, dáváte přednost sportovním aktivitám, které zprostředkovává Vaše škola, nebo zprostředkovává Brno nebo soukromé osoby, nebo aktivity, které nejsou zpoplatněné?

Odpovědi byly opět rovnoměrně rozvrženy mezi možnosti aktivit, které zprostředkovává škola, aktivity, které jsou zdarma, anebo aktivity, které pořádá město Brno nebo soukromé osoby.

Navštěvujete ve svém volném čase i různá místa na Jižní Moravě mimo Brno?

Dozvěděli jsme se, že hodně žáků bydlí oficiálně na Jižní Moravě mimo Brno a do Brna tedy dojíždí jen přes týden do školy. Z odpovědí i vzhledem k tomuto faktu vyplývalo, že žáci navštěvují Jihomoravský kraj za účelem zábavy a sportovních aktivit.

Pokud jste podnikli nějaký výlet po Jižní Moravě, uveďte kam, a jak se Vám tam líbilo.

Zde zůstávalo pole povětšinou prázdné, jelikož hodně žáků bylo z Jihomoravského kraje a nevěděli, zda tam zařadit i své rodné město či vesnici a okolí.

Jaké informační kanály nejčastěji využíváte při plánování Vašich volnočasových aktivit a výletů.

Naprostá většina respondentů označila společně možnost internet, přátelé a Facebook.

Využíváte portál www.kamvbrne.cz při vyhledávání a plánování Vašich volnočasových aktivit?

Odpovědi byly rozloženy mezi možnosti občas, nevyužívám a jedna třetina odpovědí byla také uvedena u možnosti „tento portál neznám“.

Navštěvujete nebo využíváte oficiální stránky města Brna www.brno.cz při vyhledávání a plánování Vašich volnočasových aktivit?

Zde je výsledek podobný jako u předchozí otázky, tedy poměrně rozdělení odpovědí mezi občas a nevyužívám.

Znáte internetové stránky www.jizni-morava.cz?

Zhruba 80 % respondentů odpovědělo, že tento portál nezná.

Pokud portál www.jizni-morava.cz znáte, uveďte, zda se Vám líbí nebo nelíbí a proč?

Vzhledem k procentuálnímu množství respondentů, kteří portál neznají, nebyla tato otázka zodpovězena.

Uvítali byste propojený portál týkající se života v Brně a Jihomoravském kraji? Tzn., aby na jednom portále byly informace o turistických možnostech, kulturních, sportovních, vzdělávacích a zábavných akcích, možnostech, programech, atd.

Necelých 90 % odpovědí vycházelo k možnosti ano, uvítali bychom tento portál a využívali jej.

Pokud máte o takovýto portál zájem, jaké informace očekáváte, že se na něm dozvíte?

Jako celek nám vychází, že by studenti uvítali portál, na kterém by byl kalendářní souhrn aktivit pořádaných v Brně a Jihomoravském kraji. Uvítali by také nějaký portál, kde by byly pravidelně aktualizovány akce pořádané v Brně a JMK, včetně kompletních informací k těmto akcím.

Kolik peněz můžete měsíčně utratit za Váš volný čas.

Většinou se škála pohybovala mezi 2.000,- Kč – 5.000,- Kč na měsíc.

Přivýdělek studentů při studiu.

I přesto, že se jednalo o středoškoláky ve věku od 18 – 24 let, tři čtvrtina z nich uvedla, že si při studiu přivydělávají.

6 Navržené strategie a komunikační nástroje

Z provedené analýzy dotazníkového šetření, nám vyplynuly zájmy, potřeby a přání studentů, která by chtěli zrealizovat nejenom v Brně, ale i v celé jižní Moravě. Návrhů a nápadů bylo mnoho, avšak většina z nich se týkala oblasti sportu a aktivního trávení volného času především v Brně. Pro zatraktivnění regionu navrhujeme některé podněty zrealizovat a udělat tak Brno a celý široký region příjemnější pro aktivní trávení volného času. Studenti se budou chtít o své zážitky podělit s kamarády, známými, rodinou a rozšíří se tak počet návštěv a turistů v Brně.

Zvolili jsme cestu několika návrhů, které mají společná slova jako je volný čas, sportovní aktivity, cestovní ruch, avšak jednotlivé návrhy nejsou na sobě závislé a je tak možné zrealizovat všechny návrhy, nebo třeba jen jeden. Níže uvedené návrhy nabízí jak komunikační kanály pro studenty (především pro studenty ze zahraničí), tak i hmotné nápady, které by mohly obohatit město Brno i jižní Moravu. Hlavním návrhem je vytvoření známé osobnosti v nadneseném slova smyslu, která by nám naše návrhy pomohla zpropagovat do povědomí veřejnosti, a která by byla jakousi ikonou charakteristickou pro tento kraj i město. Společným jmenovatelem a hlavním návrhem naší práce je vytvoření MoBiho.

6.1 Svět MoBi

Na našem poznávacím výletě v Poznani jsme mohli vidět, jak užitečné a skvělé je mít znak města, který si každý zapamatuje a spojí si ho pak v budoucnu vždy s tím znakem samotné město. Shodli jsme se, že město a kraj mají sice jistý znak, o němž se ale neví. Vytvoříme tak znak, symbol nebo ikonu, která by vše spojovala a měla význam. Název *MoBi*, neboli Moravia Bike vznikl podle původního plánu, kdy jsme jej chtěli spojit pouze s jedním z našich návrhů - půjčovnou kol, která by v případě vystavění potřebovala velkou propagaci. *MoBi* se nám však tak zalíbil, že jsme jej použili jako společné téma pro celý náš projekt. Až poté jsme navštívili Poznan a měli jsme jasno. *MoBi* je to, na čem tento projekt stojí, je společným tématem pro město Brno a Jihomoravský kraj.

Svět *MoBi* je náš nápad, pomoci kterého bychom chtěli zviditelnit i naše další návrhy. Hlavní ideou je vytvořit ikonu, která je spojována jak s cyklopůjčovkami, tak i s venkovní posilovnou, a je i hlavní ikonou na nově vytvořených webových stránkách.

6.1.1 Proč „MoBi“?

Pro začátek něco málo k názvu *MoBi*. *MoBi* je originální název, vytvořený za účelem tohoto projektu. Název není užívaný jinde, a jejímž vytvořením neporušíme ničí autorská práva. *MoBi* tedy znamená zkratku ze spojení *MoraviaBike*.

MoBi slouží jak k propagaci kol, tak i jako ikona pro posilovnu i samotné webové stránky, které zdobí v jejich úvodu. Název *MoBi* je lehce zapamatovatelný, znělý a na pohled zaujme.

6.1.2 Kdo je MoBi

MoBi, jako společné téma Brna a jižní Moravy, ve své vizuální podobě nese typické znaky pro tento region. Typické pro tento region je víno a četné vinice. MoBiho můžeme definovat jako oživé hroznové víno s kolem a se sportovním vybavením. V příloze č. 10 najdeme tři barevné provedení našeho nápadu. MoBi je vyhotoven v oficiálních barvách kraje a jeho sportovní vybavení v barvách města Brna. Tímto chceme demonstrovat společné téma Brna a Jihomoravského kraje – víno a sport. Toto téma je nejenom mezi studenty velmi oblíbené. MoBi spojuje myšlenky rozvoje regionu jižní Moravy a Brna. V tomto tématu vidíme velký potenciál. MoBi ukazuje možný směr propagace a prezentace regionu mezi širokou veřejností jako region vína a aktivního trávení volného času, kdy statutární město Brno s celým regionem spojuje dneska tak žádaná cykloturistika.

Myslíme si, že je to výborná příležitost, jak nejen naše návrhy propagovat rychle a účinně mezi mladé, ale i starší lidi. Pevně doufáme, že by se *MoBi* ujal natolik, že by se vytvořilo více projektů s ním souvisejících a stal by se tak ikonou Brna i celého Jihomoravského kraje. *MoBiho* si každý zapamatuje.

6.2 Venkovní posilovna na Kraví hoře

Respondenti v dotazníkovém šetření projeví zájem především o aktivní trávení volného času v Brně, ale přitom i v příjemném blízkém prostředí. Studentům chybí v Brně rozsáhlé zelené parky, na které jsou zvyklí ze svých domovů. Především zahraniční studenti tuto skutečnost vnímají jako velký nedostatek, protože ve svých domovech v zahraničí nebo návštěv jiných měst, mají travnaté prostory městských parků k dispozici pro jejich volnočasové aktivity či relaxaci v „relativní přírodě“ města.

Město Brno bohužel nemá takové prostorové možnosti, na které jsou studenti zvyklí z jiných měst a obcí, ale nabízí se možnost revitalizace a zatraktivnění stávajících ploch. Městský park *Lužánky* se nám zdá využívaný až příliš, proto navrhuje soustředit se na zatraktivnění jiného místa v městské části Brno – Veveří. Park Kraví hora je také centrem sportu, oddechu, relaxace a trávení volného času.

Nechali jsme se inspirovat odpověďmi respondentů a navrhuje tak vytvořit na Kraví hoře místo pro aktivní trávení volného času, sport a posilování, a to konkrétně venkovní posilovnu pro širokou veřejnost.

Tento návrh je zaměřen na všechny zkoumané cílové skupiny. Venkovní posilovnu mohou zdarma využívat zahraniční studenti z Erasmu, vysokoškolští a středoškolští studenti s trvalým bydlištěm mimo Brno, kteří zde studují. Tento návrh přispěje k přiblížení brněnského regionu k jiným městům západní Evropy a především americkým městům, ve kterých jsou venkovní posilovny běžné. Věříme, že zahraniční studenti znají tento druh trávení volného času ze svých rodných měst, a budou tedy rádi, když jim město Brno nabídne něco, na co jsou zvyklí a čemu se věnovali doma a mohou v tom tak pokračovat i v Brně.

Venkovní posilovny mohou být umístěny v jakékoli obci jižní Moravy a tím tak zatraktivnit celý region a vytvářet možnosti pro další venkovní aktivity především mládeže. Mládež má tak možnost využít smysluplně svůj volný čas a nezabývat se z nudy např. vandalismem, alkoholem či drogami. Venkovním cvičením a aktivním životem rozvíjí nejen svou kondici, ale dělají také něco pro své zdraví.

6.2.1 Návrh a popis

V příloze č. 3 můžeme vidět navrhované umístění posilovny. Jedná se o vyvýšenou část parku a nad tímto místem už je pouze brněnská *Hvězdárna a planetárium*. Z navrhovaného místa je krásný výhled dolů na celý park a blízké okolí. Pro posilovnu je k dispozici prostor o velikosti přibližně 1 300 m². Na tomto prostoru navrhujeme rozmístit nejrůznější posilovací stroje, hrazdy, bradla a jiná náčiní. Dále budou do tohoto prostoru umístěny nové lavičky, nebo je možné ponechat stávající a pouze je upravit, opravit. Chceme zachovat co nejvíce travnatých ploch, případně podpořit výsadbu nových zatravněných ploch. Beton bude použit pouze ke správnému ukotvení a zasazení posilovacích strojů či mobiliáře. Chceme uživatelům venkovní posilovny nabídnout příjemné prostředí „v přírodě“. V žádném případě nechceme z parku odebrat zeleň či narušovat její přirozený vývoj.

Navrhujeme posilovací stroje s kovovou konstrukcí. Na internetu existuje několik firem, které se zabývají výrobou či dodáním venkovních posilovacích strojů. Nechali jsme se inspirovat několika firmami a vybrali jsme do našeho projektu některé stroje. Ceny strojů se liší dle jednotlivých ceníků firem, proto uváděné ceny v tomto projektu jsou pouze orientační, neboť je zde použit ceník jedné brněnské firmy FLORA SERVIS. Firma kromě venkovní posilovny nabízí také dětská hřiště, pískoviště, pergoly, altány, houpačky, kolotoče, oplocení a další. Popis jednotlivých strojů je v následující tabulce č. 1. Obrázky konkrétních strojů jsou v příloze č. 9.

Tab. 1 Inventář objektů venkovní posilovny na Kraví hoře

Inventář	Popis	Počet kusů	Přibližná cena v Kč za jednotku	Celková cena v Kč
posilovací stroje				
šlapadlo lyže	k posilování horních a dolních končetin, zlepšuje pohyblivost a procvičuje klouby pro rehabilitaci	1	35.000,-	35.000,-
šlapadlo brusle	pohyblivost dolních končetin, procvičuje rovnováhu a koordinaci pohybu pro rehabilitaci	1	35.000,-	35.000,-
stepper	posilování horních a dolních končetin, zlepšuje pohyblivost a procvičuje klouby	1	34.000,-	34.000,-
posilování rukou	posílení svalů zadní oblasti trupu a ramenních svalů, krčních a prsních	2	37.600,-	75.200,-
boční kyvadlo – surf	procvičuje svalstvo v oblasti žebér, beder, pánve, k rehabilitaci	1	25.000,-	25.000,-
twister	k procvičování pružnosti a pohyblivosti pasu, pro zádové svaly, zvyšuje pohyblivost těla, k rehabilitaci	1	22.000,-	22.000,-
otáčecí kola	k posílení a procvičení ramenních svalů a horních končetin, rehabilitaci	1	21.500,-	21.500,-
bradla	k posílení ramenních svalů a horních končetin	2	20.000,-	40.000,-
cvičební lavice	k posilování a protažení celého těla	2	17.500,-	35.000,-
šplhací sestava	hrazdy, žebřík	1	12.500,-	12.500,-
lavičky s úchyty	na sezení i posilování horních končetin a celého těla	6	od 5.000,-	30.000,-

mobiliář				
lavičky	na sezení	6	od 5.400,-	32.400
odpadkové koše	na odpadky	6	od 3.000,-	18.000,-
stojany na kola	nízký stojan	4	od 5.000,-	20.000,-
osvětlení	lampy	6	od 10.000,-	60.000,-
CELKEM				495.000,-

Zdroj: Floraservis⁴⁰⁾, Rexasro⁴¹⁾, Sedmikraska-zahrady⁴²⁾, AOPK ČR⁴³⁾

V příloze č. 3 je fotodokumentace současného stavu na začátku dubna na Kraví hoře. Jak zde můžeme vidět, příroda se ještě úplně „neprobudila ze zimního spánku“, ale to vůbec nevadí. Příloha č. 4 demonstruje návrh ve 3D provedení vytvořený v programu ArchiCad, který se snaží pomocí pořízené fotodokumentace a ortofotomapy (viz příloha č. 5) na serveru www.mapy.cz vizualizovat návrh a dát mu tak konkrétní podobu.

6.2.2 Realizace a provoz

Po počátečních průzkumech, šetření, vypracování návrhu a vizualizace následuje samotná realizace. Je nutné objednané stroje a zařízení dopravit na smluvené místo a pomocí minimálního množství betonu jej do půdy „zafixovat“, aby byly stabilní. Při provádění návrhu není potřeba velkých a významných terénních úprav a zásahů v řešeném území – pouze vyhloubit dostatečně hluboké jámy pro ukotvení posilovacích strojů a případné jamky pro novou zeleň. Instalace není nijak časově náročná, vše se dá zvládnout během několika hodin až pár dnů.

Provoz posilovny

Venkovní posilovnu mohou využívat všechny věkové kategorie osob, avšak na zvýšenou opatrnost by měli dbát především starší lidé, lidé se zdravotními problémy (především ti, kteří přišli cvičit za účelem rehabilitace) a děti, nad kterými by měli vykonávat dohled jejich rodiče. Jak již bylo zmíněno, venkovní zařízení lze využívat k posilování, protahování celého těla i jeho jednotlivých partií. Stroje jsou výborné také pro rehabilitaci a zlepšování fyzické kondice. Předpokládáme, že toto místo budou využívat převážně osoby, které sem přišly za aktivním trávením volného času. Prostor není oplocený, proto stroje, lavičky a celý prostor může samozřejmě využívat kdokoli. Myslíme si, že by nebylo vhodné oplocovat tento prostor, neboť je z jedné strany ohraničen stromy, keři a svahelem. Z druhé strany je sice prostor otevřený, avšak plot by zde v parku působil rušivě. Nainstalováním kamer se předejde vandalismu a jakémukoli ničení umístěného vybavení. Na řešeném území je plánováno umístit i venkovní osvětlení. Abychom co nejméně narušovali stávající zeleň a park, navrhujeme instalaci solárních lamp, které nepotřebují ke svému provozu elektřinu. Není tak potřeba vést parkem elektřinu. Energie bude získávána

prostřednictvím slunečního záření. Tento druh získávání energie je ekologicky šetrný.

Kromě cvičení na strojích může být prostor využíván i jako místo pro skupinové kondiční a posilovací cvičení s lektorem. Je zde možnost dalšího aktivního trávení volného času. Skupinová cvičení mohou být typu – jóga, bosu, aerobic atd. Lektorem může být kdokoli, kdo má zkušenosti, znalosti a pravidelně předcvičuje v tělocvičnách, posilovnách, fitness centrech nějakou aktivitu. Kdo by neměl zájem zacvičit si aerobic za krásného počasí venku, než být zavřený v tělocvičně? Je potřeba dát lidem vědět kdy a kde budou probíhat zdarma venkovní cvičení. A poté podle zájmu by se těmto cvičením stanovila určitá pravidelnost. Studenti rádi chodí relaxovat do parku, či se zde učit, tak by mohli pár minut svého času věnovat zdravému pohybu na čerstvém vzduchu. Tato bezplatná cvičení vyžadují promyšlenou propagaci a poté jen čas a ochotu dojet na Kraví horu.

V Brně mimo jiné existuje skupina *Workout Brno*, která se zabývá kalestenicou (= posilovací či gymnastická cvičení na hrazdách, tyčích a bradlech s vlastní vahou těla) a pravidelně pořádá nejrůznější workshopy převážně pro studenty. I tento druh cvičení by mohl být zařazen do programu a obohatí tak dosavadní zkušenosti nejen mládeže. Zapojit se mohou všichni, kteří se chtějí něčemu novému přiučit, či si jen vylepšit svou kondici.

6.3 Venkovní posilovna s cyklostezkou pro in-line brusle

Respondenti v odpovědích také uváděli, že v Brně je málo cyklostezek a prostoru pro in-line brusle a uvítali by jejich rozšíření. V centru města bohužel nejsou prostory pro vytváření nových a rozsáhlých drah na in-line brusle, neboť je zde potřeba asfaltový, minimálně 3 metry široký, povrch. Asi nejznámější brněnská cyklostezka je z *Poříčí* přes *Komárov* až do *Modřic* k obchodnímu centru *Olympia*. Oblíbená a velmi frekventovaná cyklostezka vede z *Obřan* do *Bílovic nad Svitavou*.

6.3.1 Návrh a popis

V městské části Královo Pole se nachází pozemek, který dle Katastru nemovitostí patří městu Brnu. Plocha je vyobrazena v podobě ortofotomapy v příloze č. 6. Jedná se přibližně o 250 m dlouhý prostor, který najdeme na ulici *Štefánikova*, resp. *Staňkova* z druhé strany, u zastávky *Hrnčířská* z jedné strany a zastávka *Šumavská* z druhé strany. Příloha č. 7 obsahuje fotodokumentaci současného stavu území. Plocha přibližně o cca 20 000 m² je zarostlá převážně keři, sutěmi, odpadky, plevellem. Místo celkově působí nevhodně a zanedbaně.

Tento prostor se jeví jako vhodný pro výstavbu necelého kilometrového okruhu pro in-line bruslaře či cyklisty a zároveň může sloužit jako místo odpočinku a relaxace, avšak nejprve jsou nutné zemní a jiné technické práce, které odstraní sutě, plevel, přerostlé a přemnožené dřeviny a odpadky. Kromě asfaltového okruhu navrhujeme zde vytvořit i travnatou plochu pro aktivní trávení volného času, kde se bude nacházet i venkovní posilovna. Kromě posilovacích strojů je součástí projektu výsadba zeleně a to v podobě stromů a keřů, hrazd a tyčí pro posilování

a umístění mobiliáře – lavičky, odpadkové koše, stojany na kola. Dále navrhujeme kromě venkovní posilovny umístit do prostoru i dva venkovní stoly na stolní tenis. Navrhované stroje jsou popsány v níže uvedené tabulce č. 2. Obrázky konkrétní podoby strojů jsou v příloze č. 9.

Tab. 2 Inventář objektů venkovní posilovny a cyklostezky na ulici Štefánikova v Králově Poli

Inventář	Popis	Počet kusů	Přibližná cena v Kč za jednotku	Celková cena v Kč
posilovací stroje				
šlapadlo lyže	k posilování horních a dolních končetin, zlepšuje pohyblivost a procvičuje klouby pro rehabilitaci	2	35.000,-	70.000,-
šlapadlo brusle	pohyblivost dolních končetin, procvičuje rovnováhu a koordinaci pohybu pro rehabilitaci	2	35.000,-	70.000,-
stepper	posilování horních a dolních končetin, zlepšuje pohyblivost a procvičuje klouby	1	34.000,-	34.000,-
posilování rukou	posílení svalů zadní oblasti trupu a ramenních svalů, krčních a prsních	2	37.600,-	75.200,-
boční kyvadlo – surf	procvičuje svalstvo v oblasti žebér, beder, pánve, k rehabilitaci	1	25.000,-	25.000,-
twister	k procvičování pružnosti a pohyblivosti pasu, pro zádové svaly, zvyšuje pohyblivost těla, k rehabilitaci	1	22.000,-	22.000,-
otáčecí kola	k posílení a procvičení ramenních svalů a horních končetin, rehabilitaci	1	21.500,-	21.500,-
bradla	k posílení ramenních svalů a horních končetin	4	20.000,-	80.000,-

cvičební lavice	k posilování a protažení celého těla	4	17.500,-	70.000,-
šplhací sestava	hrazdy, žebřík	2	12.500,-	25.000,-
lavičky s úchyty	na sezení i posilování horních končetin a celého těla	6	od 5.000,-	30.000,-
stůl na stolní tenis	venkovní stůl	2	10.000,-	20.000,-
mobiiliář				
lavičky	na sezení	35	od 5.400,-	180.000,-
odpadkové koše	na odpadky	15	od 3.000,-	45.000,-
stojany na kola	nízký stojan	10	od 5.000,-	50.000,-
osvětlení	lampy	25	od 10.000,-	250.000,-
zemní práce		m ³	Kč/m ³	Kč
	bourání zdiva	360	900,-	321.000,-
	úprava rostlého terénu nad 100 m ³ strojem	20 000	150,-	3.000.000,-
	odvoz zeminy	20 000	140,-	2.800.000,-
zatravnění		ha	Kč/ha	Kč
	zatravnění travní směsí	1,6	30.000,-	48.000,-
výsadba zeleně		ks	Kč/ks	Kč
	vykopání jamek	300	50,- - 600,-	100.000,-
	vlastní výsadba neovocného stromu	50	60,- - 700,-	20.000,-
	ochrana sazenic	50	40,-	2.000,-
	výsadba keře	200	80,-	16.000,-
	náklady na sazenici neovocného stromu (121 cm – 205 cm)	50	500,-	25.000,-
	výsadba živého plotu	800	85	68.000,-
cyklostezka		m ³	Kč/ m ³	Kč
	výsadba cyklostezky	1 800	500,- - 1.000,-	1.800.000,-
CELKEM				9.270.700,-

Zdroj: Floraservis⁴⁰⁾, Rexasro⁴¹⁾, Sedmikraska-zahrady⁴²⁾, AOPK ČR⁴³⁾

Druhá část zatravněné plochy bude sloužit k již výše zmíněným kondičním hromadným cvičením. Zájemci o aerobic, jógu či jiná cvičení zde mohou na v určité

domluvené hodiny cvičit na čerstvém vzduchu. Kromě workshopů bude místo k dispozici pro všechny, kteří chtějí relaxovat či aktivně trávit volný čas. Travnatá plocha je velmi vhodná např. pro frisbee, fotbal i jiné kolektivní sporty. V plánu je zde vysázet stromy a keře, které budou chránit před slunečním zářením v případě relaxování a odpočinku.

Dalo by se toto místo nazvat místem multifunkčním, protože zde přijdou na své uživatelé posilovacích strojů, bruslaři a cyklisté, kteří si zde mohou potom odpočinout na lavičkách, na trávě nebo na hrazdách a strojích. Návrh je vizualizovaný v 3D provedení v příloze č. 8.

6.3.2 Realizace a provoz

Po počátečních průzkumech, šetření, vypracování návrhu a vizualizace následuje samotná realizace. V současné době se na území nachází spousta sutí, plevele, uschlých trsů trávy a keřů a nashromážděné odpadky, je tedy nutné tyto přebytečné a nevhodné věci odklidit a odvézt. Dále se musí upravit terén a navézt nová zemina. Bude vyasfaltováno přibližně 1 800 m² cyklostezky a zbytek – 1 600 m² – bude zatravněno. Na území bude zasazeno přibližně 50 sazenic stromů ve výšce 120 m – 200 m a přibližně 200 keřů různé velikosti a hustoty. Území bude ohraničeno živým plotem, který čítá přibližně 500 ks –800 ks sazenic a doroste do výšky 3 až 4 metry. Dále budou do půdy ukotveny objednané stroje a dva stoly na stolní tenis, lavičky, odpadkové koše, stojany na kola a lampy.

Provoz posilovny a cyklostezky

Venkovní posilovnu mohou využívat lidé všech věkových kategorií, avšak na zvýšenou opatrnost by měli dbát především starší lidé, lidé se zdravotními problémy (především ti, kteří přišli cvičit za účelem rehabilitace) a děti, nad kterými by měli vykonávat dohled jejich rodiče. Jak již bylo zmíněno, venkovní zařízení lze využívat k posilování, protahování celého těla i jeho jednotlivých partií. Stroje jsou výborné také pro rehabilitaci a zlepšování fyzické kondice. Předpokládáme, že toto místo budou využívat převážně osoby, které sem přišly za aktivním trávením volného času. Prostor je oplocený živým plotem, proto cyklostezka, stroje, lavičky a celý prostor může samozřejmě využívat kdokoli.

Cyklostezku budou převážně využívat cyklisté a in-line bruslaři všech věkových kategorií, ale třeba i pěší, kteří se budou chtít procházet. U cyklostezky bude spousta laviček a odpočívadel, kde se dá odpočívat. Kromě posilování a hraní stolní tenisu lze velký travnatý prostor využít k relaxaci ale i k jiným aktivním činnostem, např. již zmiňovaným skupinovým cvičením s lektorem. ⁴⁴⁾

6.4 Půjčovna kol

6.4.1 Charakteristika návrhu

Cílem toho návrhu je vytvoření sítě půjčovan kol, které jsou známé již v mnoha zemích a mnoha kontinentech. Nejbližší nám je tento systém použit ve Vídni, Paříži

a ve více městech v Německu. Sami jsme měli možnost jej vyzkoušet v Poznani. Jelikož nám z dotazníků vyplynul hlavní požadavek více možností aktivně stráveného času, který nebude pro studenty finančně náročný a na druhou stranu bude jednoduše přístupný, rozhodli jsme se navrhnout vytvoření sítě půjčoven kol v Brně a v celém Jihomoravském kraji. Systém je již ověřený a do našeho kraje velmi příhodný. Jižní Morava je charakteristická sítí cyklostezek, kde se dá výborně strávit volný čas, při kterém si lze odpočinout, ale i poznávat památky kraje. V dalších podkapitolách je celý systém vysvětlen a jsou zde navrženy místa, kde by bylo vhodné půjčovny zřídit. Do tohoto nápadu se dá skvěle zakomponovat společné téma tohoto projektu – MoBi. MoBiho jako logo lze umístit na každé kolo i stanice. Demonstruje tak skutečnost, že systém Nextbike propojuje Brno a celý region jižní Moravy a usnadňuje cestování po Jihomoravském kraji. Snadné cestování vyhovuje především studentům (českým i zahraničním), kteří mají možnost poznat brněnský region.

6.4.2 Systém Nextbike

Charakteristika

Nextbike je plně automatizovaný systém půjčoven kol od německého výrobce. Vznikl na základě inspirace a zkušeností s podobnými atrakcemi již v Amsterdamu nebo Paříži. Dnes úspěšně funguje v 9 zemích na třech kontinentech (viz Příloha č. 11). Z okolních států se do něj kromě Německa zapojilo již i Rakousko či Polsko a projekt je v přípravné fázi i v Maďarsku. Jedná se o nepřetržitou síť půjčoven kol na 24 hodin 7 dní v týdnu za poměrně nízké provozní náklady.⁴⁵⁾

Jak to funguje?

1. registrace

Předtím, než se přistoupí k samotnému vypůjčení kola, je potřebná jednorázová registrace (jméno, adresa, mobilní číslo atd.) přes internet. Systém vás potom identifikuje na základě mobilního čísla. Jeden zákazník si většinou najednou může vypůjčit až čtyři kola. Registrace je úspěšně provedená poté, co zákazník zaplatí registrační poplatek. Ten se v různých zemích Evropy liší, ale pro orientaci to bývá zpravidla kolem 9,- € (225,- Kč)*. Tato částka slouží jako startovní kredit na zákaznickém kontě.⁴⁶⁾

*(pro účely našeho návrhu jsme ceny v eurech konvertovali pevným kurzem 1,- €/25,- Kč)

2. platba, ceny

Systém umožňuje platbu kartou nebo převodem z účtu. Při platbě kartou je možné si ihned kolo vypůjčit. V případě bankovního převodu je zákaznické konto aktivované do třech dní. Ceny se v jednotlivých státech liší, ale princip zůstává zachovaný. První půl hodina bývá zdarma. Následně každá započatá hodina je účtována za 1,- € (25,- Kč)*. V případě vypůjčení na celý den (24 h) je cena kolem 9,- € (225,- Kč)*. Tyto ceny jsou pouze orientační.⁴⁷⁾

* (pro účely našeho návrhu jsme ceny v eurech konvertovali pevným kurzem 1,- €/25,- Kč)

3. vypůjčení a vrácení kola

Při vypůjčení stačí zavolat na hotline linku, která je uvedena na stanici i na samotném kole. Zákazníka identifikuje na základě mobilního čísla. Po zadání identifikačního čísla kola systém automaticky vygeneruje kód, pomocí kterého je možné kolo ze stanice vybrat.

Kolo je možné vrátit na kterékoliv stanici. Při vrácení se kolo jednoduše vsune do stojanu a po zadání kódu se automaticky uzamkne. Povinností zákazníka je jenom znova vytočit hotline linku a oznámit, na které oficiální stanici se dané kolo nachází. ⁴⁶⁾

Technické vybavení

Stanice jsou nabíjené pomocí solární energie. Jsou vybavené počítačovým systémem kompatibilním i s mobilní sítí, displejem s vysokým kontrastem a klávesnicí s ochranou proti vandalům. Nabízí se možnost vybavit stanice i s elektronickými mapy města. Stanice obsahují i čtečky elektronických karet kvůli využití zákaznických karet ale je možné to nastavit i na jiné karty (například na karty integrovaných dopravních systémů). Velikou výhodou je fakt, že kolo je možné vrátit do stanice i v případě, že je obsazená. ⁴⁸⁾ Parametry kola a stanice jsou uvedeny v Příloze č. 12.

6.4.3 Brno cyklotrasy

Cyklotrasy Brna

V Brně bylo s realizací cyklotras započato už v roce 1992. Dle dostupných údajů z roku 2010 tvoří brněnskou cyklo-síť cca 38 km tras⁴⁹⁾, které jsou rovnoměrně rozděleny na celém území města Brna. V současnosti je k dispozici pět cyklostezek napříč Brnem:

- Cyklotrasa *Průmyslová*
- Cyklotrasa *Starobrněnská*
- Cyklotrasa *Studentská*
- Cyklotrasa *Svitavská*
- Cyklotrasa *Svratecká* ⁵⁰⁾

Cyklostezky nejsou úplně dokončeny, nicméně se připravuje jejich dokončení a proto jsme se rozhodli navrhnout rozložení půjčoven na základě tras, které jsou uvedeny na oficiální stránce města Brna. Z pohledů studentů jsou nejvýznamnější právě cyklotrasa *Starobrněnská*, *Studentská* a *Svratecká*, a proto se budou týkat i naše návrhy převážně těchto lokalit.

Cyklotrasa Starobrněnská

Tato cyklostezka by měla spojovat západní a východní části Brna. Celková trasa měří 18 km. Na tomto úseku bychom navrhovali na začátek 5 stanic. První stanice

by se nacházela v městské části *Kohoutovice* v okolí ulice *Bellova*, protože se tam nachází jak základní škola, tak i soukromá střední škola. Jednalo by se o stanici s pěti koly.

Druhá stanice by mohla být v okolí zastávky *Lipová* s počtem kol osm. Nedaleko sídlí Ekonomicko-správní fakulta MU a velký komplex kolejí *Vinařky*. Důležitou přestupní stanicí je *Mendlovo náměstí*, kde bychom umístnili stanici s deseti koly.

Oblíbeným místem mladých je především centrum města a proto je potřeba umístit stanici do okolí přejezdu ulice *Masarykové*. Tato poloha je významná i pro turisty a jiné obyvatele, a je tedy potřeba větší stanice s alespoň 13 koly. Poslední stanici na tomto úseku by byla stanice při *Svitavy – Lávka* s kapacitou pět kol.

Cyklotrasa Studentská

Studentská stezka by měla spojovat sever a jih Brna. Jinými slovy se jedná o spojení dvou největších studentských komplexů, jimiž jsou *Koleje VUT* a *Kampus Bohunice*. První stanice by se proto nacházela u *Kolejí VUT* s počtem kol 13. Druhá a třetí stanice by byly na ulici *Chodská* při přejezdu na ulici *Šumavská* a na ulici *Botanická* při přejezdu na ulici *Kotlářská*. Do tohoto spádového území patří Právnická, Přírodovědecká i Informatická fakulta MU, Stavební fakulta VUT, Veterinární a farmaceutická fakulta Brno, Univerzita obrany spolu s její kolejí a koleje na ulici *Kounicova*. Vzhledem na lidnatost tohoto okolí bychom navrhovali stanice s osmi koly.

Důležitým bodem by pak bylo *Moravské náměstí* s počtem kol osm. Další stanice by se nacházela v blízkosti hlavního vlakového nádraží na ulici *Nádražní*. Je to strategický bod i z pohledu cestovního ruchu a proto navrhujeme stanici s osmi koly.

Následující stanice by byla na křižovatce *Poříčí* a *Nové Sady*. Zde se protíná *Studentská* a *Svratecká* cyklostezka, takže je možné si vybrat z víceroch směrů tras. Stanice by obsahovala kapacitu osmi kol. Poslední půjčovna by se nacházela v blízkosti univerzitního kampusu na ulici *Kamenice* a její velikost by byla 13 kol.

Cyklotrasa Svratecká

Na jihu navazuje na trasu Brno – Vídeň, na severu na oblast *Brněnské přehrady*. Je významná jak pro rekreaci, tak i na každodenní cestování za studiem nebo prací.⁵¹⁾

První stanice by se nacházela v městské části Brno-Bystrc a to konkrétně na ulici *Odbojářská* s kapacitou pěti kol. Druhá stanice by s podobnou kapacitou byla v městské části *Komín* na ulici *Veslařská*. Dalšími stanicemi by byli *Most – Kamenný most* a následně i křižovatka *Veslařská* a *Pisárecká*, obě s kapacitou 5 kol. Následující úsek je pokrytý stanicemi *Kampus* a křižovatka *Poříčí*, *Nové Sady*. Nejbližší novou stanicí by byla ulice *Kšírová* v blízkosti kolejního komplexu *Komárov* s počtem deseti kol. Poslední dvě stanice by byly situované v blízkosti obchodních center *Ikea* a *Olympia* s kapacitou pět a deset kol.

Doplňkové cyklo-stanice

Vzhledem k tomu, že se v Brně nachází ještě mnohem více kratších úseků vhodných pro cyklistiku, navrhujeme umístit tři doplňkové cyklo-stanice a to v oblasti

parku *Lužánky*, v jehož blízkosti se nachází *Mendelova univerzita v Brně*. Dále pak na ulice *Dolnoplní* a *Mlýnské nábřeží*. Stanice jsou důležité i kvůli tomu, že jimi přechází *Svitavská* cyklotrasa a zároveň pokryjí chybějící spádové území. Kapacitně by se jednalo o stanice s deseti, pěti a pěti koly.

Shrnutí

Celkově by se vybuďovalo 22 stanic se 172 koly. Z toho na cyklotrase *Starobrněnské* by se nacházelo pět stanic po 41 kolech, na cyklotrase *Studentské* sedm stanic po 66 kolech, na cyklotrase *Svaratecké* sedm stanic po 45 kolech a tři stanice by byly doplňkové s počtem kol 20. Prostorové rozmístění stanic v rámci města jako i tabulkové shrnutí všech stanic přikládáme v přílohách.

6.4.4 Jihomoravský kraj a cyklotrasy

Cyklotrasy JMK

Jihomoravský kraj je krajem obsahujícím rozsáhlé sítě cyklotras spojujících jak všechna města v kraji, tak i cyklotrasu spojující Českou Republiku s Rakouskem pomocí cyklotrasy vedené z Brna do Vídně. V současné době je kraj pokryt stovkami kilometrů cyklotras procházejících jak přírodou, tak i silnicemi třetí třídy a městskými komunikacemi. Pro naše účely jsme stanovili nejpoužívanější trasy, které jsou rozmístěny rovnoměrně po celém kraji a umožňují tak nadšencům cyklistiky, ale i obyčejným turistům navštěvovat města a místa v kraji s pomocí kol *Nextbike* (příloha č. 13). Vybrali jsme devět cyklotras, na kterých bychom navrhovali vytvořit stanice půjčoven. Jednotlivé trasy jsou uvedeny v následujících podkapitolách a v příloze uvádíme mapu rozmístění stanic v kraji.

Jantarová stezka aneb z Brna do Vídně

Trasa populární pod názvem Jantarová vede původně z polského Krakova přes Brno až do Vídně. Pro naše účely jsme vybrali trasu dlouhou 57, 2 km, ale díky mírnému terénu je vhodná jak pro rekreační turisty, tak i pro náročnější cyklisty. Trasa začíná v Brně- Poříčí a vede především přes Brno – Modřice, Rajhrad, Židlochovice, Vranovice, Brod nad Dyjí až po Nový Přerov a Jevišovku. Navrhujeme proto umístit na této trase dvě stanice. První stanicí jsou Židlochovice s počtem 6 kol. Místo je vhodné jako dopravní uzel pro nenáročné cyklisty, kteří nemají sil vrátit se zpět k Olympii a mohou tak kola zanechat v místě stanice v Rajhradu. Jako další stanici volíme delší úsek od Brna pro náročnější cyklisty, a to Iván, kde bychom umístili stanici se šesti koly. Z Iváně je možné dostat se pohodlně jak k hranicím s Rakouskem, tak i směrem k Brnu, pro náročnější cyklisty i přímo do Brna. ⁵²⁾

Za poznáním Moravského krasu

Trasa je dlouhá 46 kilometrů a vede okruh z Adamova a zpět vedoucí krásnou přírodou Moravského krasu a největšího jeskynního systému zde. Stanice půjčovny kol je vhodné umístit do samotného Adamova a to s počtem 6 kol, který trasu vede

zpět a je výchozím bodem pro další cyklotrasu, a dále do Jedovnice s počtem 10 kol, která je spojnicí tří dalších cyklotras. ⁵³⁾

Z Jedovnice do Moravského krasu přes Macochu

Tato cyklotrasa vede především přírodou a vytváří okruh z Jedovnice a zpět s návštěvou propasti Macochy. Měří 32 kilometrů. Stanice by se nacházela, kromě již zmiňované Jedovnice, také v Ostrově u Macochy, kde by se poskytovalo k půjčení 10 kol. Ostrov u Macochy je místo, kde se protíná další cyklotrasa a je považována za strategické místo poblíž propasti Macocha. ⁵⁴⁾

Srdcem Jižní Moravy za perlami Blanenska a Vyškovska

Panoramatická padesáti tři kilometrová cyklotrasa spojující města Blansko a Vyškov napříč přes masívy Dražanské vrchoviny, nejkrásnější místa Moravského krasu a Vyškovska. Je vedena především po značených cyklotrasách a turistických stezkách a povahou terénu je určena i pro méně zdatné cyklisty. Po celé stezce je osazeno 11 informačních tabulí seznamujících s nejvýznamnějšími turistickými zajímavostmi podél stezky. Stezka spojuje Ostrov u Macochy i Jedovnici, kde by se podle výše uvedeného stanice již vyskytovaly. Dále bychom zvolili stanice v Blansku s počtem 10 kol a ve Vyškově se stejným počtem 10 kol. ⁵⁵⁾

Po Moravské vinné stezce Znojemskem

Takzvaná vinná stezka nás provádí přírodou a více než 70 vinicemi na Znojemsku. Cesta měří 66,8 km a vede na trase Znojmo – Havraníky – Šatov – Chvalovice - Vrbovec – Slup – Jaroslavice – Hrádek – Dyjákovice – Hevlín – Jevišovka. Hlavními body na této trase jsou Znojmo, Šatov a Jaroslavice. V Šatově a Jaroslavicích bychom uvedli stanice s šesti koly. Znojmo si zaslouží kol dvanáct. ⁵⁶⁾

Za památkami Unesca neboli Knížecí Lichtenštejnská stezka

Stezka měřící necelých 30 km nabízí pohodlné putování *Lednicko – valtickým areálem*, který byl s jeho okolím zapsán do seznamu UNESCO. Trasa je nenáročná a nabízí velké kulturní vyžití. Pro naše účely nabízíme možnost postavení stanic v Lednici a ve Valticích. V obou destinacích bychom umístili stanici s 10 koly. ⁵⁷⁾

Po břehu Moravy

Hodonínsko, kolem kterého je tato trasa vedena, nabízí 23 km úsek vedoucí podél řeky Moravy, nabízí krásnou přírodu a rovinný přírodní terén. Stezka je vedena z Hodonína přes Lanžhot až do Brodské. Vzhledem k nenáročnosti trasy doporučujeme vystavit stanici s 10 koly v Hodoníně. ⁵⁸⁾

Hornická cyklotrasa

Od kouzelného údolí Oslavy k Bílému potoku bývalým Rosicko-oslavanským uhelným revírem za hornickými památkami vede tato cyklotrasa měřící 56 km. Cyklotrasa vede přes mnoho vesnic, a proto je vhodné zvolit stanice na začátku a upro-

střed trasy. Stanice tedy navrhujeme v Oslavě s počtem 8 kol a ve Zbýšově s počtem 6 kol.⁵⁹⁾

Tišnovsko nebeskou branou

Kopcovitý terén nám nabízí využít trasu dlouho 29 km, avšak náročnější cyklisté si ji mohou alternativně prodloužit na 38km. Trasa vede z Tišnova přes Deblín a zpět. Cyklotrasa prochází přes mnoho vesnic, přičemž u Deblína se nachází Deblínský rybník nabízející příjemné využití teplých letních dní. Jako vhodné stanice bychom viděli stanice v Tišnově s 10 koly a u Deblínského rybníka s 6 koly.⁶⁰⁾

Další vhodné stanice okolo Brna

Jako další stanice, kde sice nejsou vedeny pravé cyklostezky, ale ze zkušeností víme, že lidé tyto místa navštěvují, volíme další stanice jako vhodné pro obyvatele Brna, kteří chtějí pohodlně poznat okolí jejich města. Stanice bychom umístili ve Slavkově u Brna s počtem 8 kol, ve Šlapanicích s počtem 6 kol a v Kuřimi s počtem 6 kol.

Shrnutí

Nabízíme tedy možnost vystavění 20 stanic s celkovým počtem 162 kol. Trasy jsme vybírali tak, aby pokryly co největší plochu celého kraje orientovanou na hlavní cyklotrasy a poznávání památek. V Příloze č. 14, 15, 16 můžete vidět rozpis stanic a celkový počet kol na stanici.

6.4.5 Realizace a provoz

Na základě emailové komunikace se společností *Nextbike* jsme zjistili přibližnou cenu kol, která je v rozmezí 700,- € – 1.300,- € (17.500,- Kč – 32.500,- Kč)*. Cena jednotlivých kol se odráží v závislosti na technickém vybavení kola. Je možnost mít navíc obrazovky s GPS navigací, LED displeje na stanici, je také možnost mít kola bez stanice jen se stojanem. Veškeré informace společnost *Nextbike* poskytuje na jejich stránkách. (nextbike.com) Vzhledem k tomu, že tato společnost působí již v Rakousku i Polsku, mají velký zájem vytvořit síť stanic i v České Republice.

Při celkové kalkulaci vychází vytvoření 172 kol v Brně na 3.100.000,- Kč při nejnižší sazbě za kolo. Jihomoravský kraj a stanice pro něj se 162 koly vychází v přepočtu na 2.800.000,- Kč při nejnižší sazbě. Celkem by tedy tento návrh stál v přepočtu s nejnižší sazbou zhruba 6.000.000,- Kč.

6.5 Internetové stránky

Do série našich návrhů pro zatraktivnění Jižní Moravy a města Brna jsme se rozhodli zakomponovat i nový webový portál s propojením na Facebook. K tomuto nápadu nás dovedly odpovědi studentů na otázky z dotazníkového šetření, týkající se současných internetových stránek, které mohou využívat nejen studenti k vyhledávání kulturních a společenských akcí, plánování dovolené a jiných potřebných informací.

Z dotazníkového šetření mimo jiné vyplynulo, že studenti pro plánování svých aktivit využívají nejčastěji internetové stránky, poté doporučení od kamarádů a dále Facebook. Z toho je jasné, že bychom měli zajímavé a důležité věci propagovat zejména přes tyto komunikační kanály. Například cílit reklamu přes sociální sítě je v dnešní době jeden z nejefektivnějších způsobů komunikace se zákazníkem, je proto chyba tento potenciál nevyužít. Dnes ve velké míře komunikujeme právě přes sociální sítě, takže i doporučení probíhá většinou právě přes ně. Kamarád nás může přímo odkázat na stránku dané firmy na Facebooku, nebo i my vidíme, že je jejím fanouškem, to zaujme naši pozornost a je větší pravděpodobnost, že stránku navštívíme.

Naopak v otázkách 22, 23 a 24 (viz Příloha č. 2) respondenti odpověděli, že weby kamvbrne.cz, brno.cz a jizni-morava.cz buďto nevyžívají nebo vůbec neznají, tedy publikovat reklamu prostřednictvím těchto stránek se poněkud míjí účinkem. Bylo by dobré stávající stránky více propagovat a dostat jejich existenci více mezi lidi nebo začít úplně s něčím jiným.

6.5.1 My sobě na jižní Moravě

Studenti měli možnost navrhnout kapitoly, které by chtěli vidět v novém informačním portálu. Všichni se shodli na cca 8 bodech, viz obrázek v příloze č. 18, které by uvítali na nových webových stránkách. Nechali jsme se tedy inspirovat studenty a vytvořili jsme návrh nových webových stránek, které by byly dostatečně propagovány veřejnosti. Jak už jsme zmiňovali výše, webové stránky by byly propojeny s Facebookem, takže by se tento portál dostal do povědomí dalším uživatelům a potenciálním turistům.

Důležitý je výstižný a poutavý název tohoto portálu, který je pro novou věc, jako je tato velmi zásadní. Rozhodli jsme se pro pojmenování stránky názvem www.mysobe-najiznimorave.cz. Proč zrovna tento název? Odpověď je skryta v naší prvotní myšlence vytvořit takový informační portál, na kterém by se z části podíleli i spoluobčané. Snažili jsme se jej také navrhnout tak, aby byl co nejsrozumitelnější, poutavý a obsahoval veškeré informace, které nejen čeští, ale i zahraniční studenti a ostatní občané či turisté mohou potřebovat.

6.5.2 Návrh a popis

Na návrhu stránek jsme spolupracovali s firmou *Graphicsite* (www.graphicsite.cz), kterou bychom k vytvoření stránek do budoucna mohli doporučit. Výběr firmy *Graphicsite* ovlivnil především jejich profesionální přístup, kladné reference a příznivá cena. Samotný návrh najdete v příloze č. 17. Návrh je vytvořen pouze pro představu, jak by mohli například stránky vypadat. Pokud se vám zalíbí pouze hlavní kostra našeho nápadu, lze grafickou stránku upravit dle vaší libosti.

Naše vize je taková, že bychom chtěli do těchto webových stránek zakomponovat i náš předchozí nápad, viz předchozí kapitola, takže by se internetové stránky nesly v duchu *Mobiho*. To znamená, že by na nich bylo uveřejněné jeho logo a přidali bychom další sekci, která by se jmenovala „Svět Mobiho“ a zahrnovala by všechny

potřebné informace k vypůjčení kol. V případě, že by se půjčovna kol nerealizovala, není problém je vytvořit bez sekce „Mobi“.

Popis internetových stránek

Na začátku vstupu na náš nový web vás přivítá úvodní strana s mapkou celé České republiky a mapkou jižní Moravy. Můžete si zde vybrat konkrétní okres, kterým se chcete zabývat nebo celý Jihomoravský kraj a postoupit na další stranu webu. Ve spodní části stránky budou kolovat různé fotografie z jižní Moravy.

Po výběru oblasti z jižní Moravy, budete pokračovat na další straně, která bude sloužit jako základní informační stránka celého webu. Základní menu budou tvořit jednotlivé okruhy, které jsme vybrali z požadavků studentů. Jsou to „Kultura“, „Sport“, „Turistika“, „Doprava“, „Restaurace“, „Erasmus“, „Vzdělávání“, „Svět Mobi“ a „Bydlení“. V těchto samostatných sekcích najdete vše potřebné, od plánovače tras na výlety, po nabídku vzdělávacích kurzů, workshopy, sportovní či kulturní akce, noční život, informace o počasí a jiné. Sekce „Svět Mobi“ nám nabídne například plánované cyklotrasy po celé Jižní Moravě a jejich mapky.

Další informace, které budou tvořit stránky důležité a jedinečné budou recenze na různé kulturní akce, výlety a služby a podrobný kalendář akcí. Informace o charitativních akcích a dny otevřených dveří různých institucí. Internetové stránky budou přeloženy ve více jazycích, aby byly dostupné i zahraničním studentům a turistům. Internetové stránky budou obsahovat také odkazy na stávající webové stránky, týkající se města Brna a Jižní Moravy a na další potřebné portály jako je například www.mestohudby.cz a jiné.

Co se týká stránky na Facebooku, lidé zde budou moci lidé psát své názory, připomínky, doporučení, návrhy ke všemu co je napadne a vést diskuze. Je důležité spolupracovat s občany a dát jim možnost doporučit jimi navštívená místa.

6.5.3 Realizace a provoz

Všechny potřebné informace k ceně a době tvorby, jsme konzultovali s firmou *Graphicsite*. Náklady na tvorbu takového rozsáhlého webového portálu se u této firmy pohybují okolo 200.000,- Kč. Doba než budou stránky v plném provozu, se pohybuje okolo 2 – 3 měsíců.

Na provoz a udržení takového obsahově rozsáhlého portálu budou zapotřebí min. 2 pracovníci, kteří se budou o tyto stránky starat, aktualizovat a dodávat potřebné informace.

Důležité je, aby o tomto novém portálu lidé věděli, zajímali je články a na tyto stránky se lidé rádi vraceli a využívali. V případě, pokud by takto bylo, můžou stránky vydělávat jeho zřizovateli prakticky na všech poskytnutých informací. Například tím, že zde budou placené reklamní bannery, může inkasovat % z prodaných vstupenek, kupónů, pobytů atd. a například za spolupráci s podniky, které budou chtít být vyzdvíženi na tomto webu.

6.5.4 Nové příležitosti, lepší Jižní Morava

Nejen Brno, ale i celá Jižní Morava má velký potenciál a je třeba ho vyzdvihnout a najít takové možnosti, které by tuto krajinu ještě více zatraktivnily. Motto: „Nové příležitosti, lepší Jižní Morava“ není pouze heslo, které hezky zní, ale je to v prvním případě skutečnost, že takové to opravdu může být, pokud o to stojíme a tímto heslem se ponese nejen naše navrhované stránky, ale celý náš vytvořený projekt.

6.6 Komunikační nástroje

Propagace našich návrhů je stejně důležitá jako jejich samotná realizace. Mezi tradiční formy propagace, které bychom doporučili jenom v omezené formě, patří velkoformátové plakáty nebo letáky. S ohledem na cílovou skupinu studentů považujeme za dostatečné vylepení plakátů na oficiálních nástěnkách univerzit a případné rozdávání letáčků studentům před vstupem do budov jednotlivých fakult.

Dalším užitečným komunikačním nástrojem je rozeslání hromadného emailu, který je považován stále za rychlý a účinný prostředek pro šíření informací. Zacílení, objem možných adresátů, bezplatnost a rychlost patří k hlavním devízám daného komunikačního kanálu. Dalším nezanedbatelným médiem na šíření informací jsou dnes velice oblíbené sociální sítě, reprezentované například hojně navštěvovanými stránkami Facebook.com nebo dalšími. Z odpovědí v dotazníku vyplývá, že nejvíce studentů čerpá informace z internetu a speciálně ze sociálních sítí nebo dle doporučení kamarádů a známých.

Posledním návrhem na propagaci našich návrhů je možnost využití samotných jízdních kol a konstrukce speciálních reklamních panelů na ně. Tímto způsobem by se dostali rychle do povědomí široké veřejnosti a zprostředkovaně by tak mohlo být využité verbální předání informací dalším skupinám osob.

Náklady na propagaci jsme do návrhů rozpočtů nezahrnovaly a to z toho důvodu, že je možné využít jenom některé komunikační kanály a je velmi těžké odhadnout rozsah, ve kterém o ně bude mít realizátor projektu zájem.

7 SWOT analýza

SWOT analýza představuje popis a vyhodnocení vnitřního a vnějšího prostředí. Je založena na zkoumání silných (Strengths) a slabých (Weaknesses) stránek, příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats), které představují východiska pro plánování manažerských strategií. (Pošvář, Chládková, 2009)⁶¹⁾

7.1 SWOT analýza pro město Brno

Tab. 3 Analýza SWOT – Brno

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
univerzitní město	neuzpůsobená infrastruktura pro cyklisty
strategická poloha města	ubývající městské zelené plochy
centrum výzkumu a vědy	upřednostňování osobní automobilové dopravy na úkor MHD, chodců a cyklistů
kulturní a památkové centrum	existující problémy s hlukem a čistotou ovzduší způsobené dopravními prostředky
památky zařazená na seznamu Unesco	nedostatek cyklostezek
proaktivní přístup při řešení problémů města	nedostatečná sportovní infrastruktura
pořádání veletrhů a výstav (Go, Gaudeamus,...)	nedostatečná jazyková vybavenost ve sféře služeb
atraktivní okolí Brna	
poměrně vysoká zaměstnanost	
pivovary – velká nabídka	
dostatečné ubytovací kapacity pro studenty	
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
pozitivní reference od stávajících studentů pro život i studium	rozdíl v požadavcích mezi poptávkou a nabídkou na trhu práce
lepší dostupnost informací	konkurence pražských vysokých škol
rozvoj a revitalizace veřejných prostranství	prohlubující se demografické stárnutí obyvatel
dotace z fondů EU	nedostatečná jazyková vybavenost ve sféře služeb
nová výstavba bytů	slabší populační ročníky (konkrétní věkovou kategorií)
	zavedení školného na vysokých školách

Zdroj: CCRJM^{62),63)}

7.2 SWOT analýza pro Jihomoravský kraj

Tab. 4 Analýza SWOT – Jihomoravský kraj

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
výhodné geografické umístění kraje	vysoký podíl absolventů mezi nezaměstnanými a vysoká dlouhodobá nezaměstnanost
silná síť institucí pro výzkum, vývoj a inovace v kraji, vč. vysokých škol	nízký průměrný počet přenocování domácích i zahraničních turistů
vysoký primární potenciál pro specifické formy CR – vinařská a rurální turistika	nízká návštěvnost v zimních měsících (sezónnost)
kvalitní dopravní systém IDS JMK, dobrá dopravní infrastruktura a dostupnost	chybějící infrastruktura volného času pro mládež
atraktivní přírodní zázemí (vzácné biotopy, chráněná území)	
poměrně čisté a zdravé životní prostředí na většině území kraje	
silná a progresivní mezinárodní spolupráce	
poměrně vysoká životní úroveň obyvatelstva (s poměrně vysokou mzdovou úrovní)	
Moravský kraj, LVA (Unesco)	
příznivá vzdělanostní struktura obyvatel (vysoký podíl vysokoškoláků)	
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
nové programové období 2014 – 2020 evropských fondů pro kohezní politiku, společnou zemědělskou politiku EU, společné vědecko-výzkumné politiky a další iniciativy	stárnoucí obyvatelstvo, obzvláště v obcích s více než 2000 obyvateli
potenciál pozitivních multiplikačních efektů z úspěšné realizace velkých projektů vědy a výzkumu z programového období 2007 – 2013	silná koncentrace ekonomických aktivit v Brně a okolí vzhledem k ostatním částem kraje
zvětšující počet imigrujících vzdělaných a kvalifikovaných obyvatel	omezení dotací ze Strukturálních fondů v rámci Cíle 1 poté, co region Jihovýchod dosáhne úrovně 75 % HDP EU
rostoucí zájem o místní zemědělské produkty	nízká informovanost o památkách a přírodních zajímavostech

pokračující šíření pozitivní image kraje doma i v zahraničí	změny trendů v cestovním ruchu (preference návštěv moří, hor,...)
příznivé počasí po většinu roku a velké množství přírodních atraktivit	
rostoucí význam regionálních letišť a příchod významnějších leteckých dopravců	

Zdroj: CCRJM⁶⁴), Klenková, 2011⁶⁵), CZSO⁶⁶), Kr-jihomoravsky⁶⁷)

8 Udržitelnost navrhovaného projektu

Námi navrhované strategie jsou realizovatelné a udržitelné v dlouhodobém časovém horizontu. Vycházíme z důsledného dotazníkového šetření cíleného na studenty, z jehož závěrů vyplývá vysoký zájem o aktivní trávení volného času s co nejnižšími vynaloženými náklady. Předpokládáme, že takovýto zájem bude i nadále přetrvávat a tudíž zaručí dlouhodobou udržitelnost tohoto projektu.

Jednotlivé návrhy tohoto projektu jsou rovněž šetrné k životnímu prostředí a napomáhají ke zpříjemnění městského prostoru. V návrhu venkovní posilovny se snažíme nejen zachovat co nejvíce travnatých prostranství a zeleně, ale hlavně rozšířit městskou zeleň a vytvořit příjemné prostředí plné několika druhů stromů, keřů a travnatého porostu. Na správnou instalaci strojů a mobiliáře je zapotřebí jen minimální množství betonu. V dalším návrhu, a to venkovní posilovny s cyklostezkou v Králově Poli, navrhujeme revitalizovat plochu o cca 20 000 m². Na vybudování necelého kilometrového okruhu je sice potřeba určité množství asfaltu a technických úprav terénu, ale následná revitalizace, jejíž součástí je zatravnění zbývajících vnitřního prostoru a výsadba dřevin, přispěje nejen k zatraktivnění místa, ale také rozšíří počet „zelených ploch“ ve městě. Další návrhy – internetové stránky a síť půjčoven kol – nemají žádný vliv na stav zeleně ve městě. Avšak vezmeme-li v úvahu, že používání námi navrhovaných kol je ekologický způsob dopravy ve městě i mimo město.

Aby bylo dosaženo udržitelnosti jednotlivých návrhů, je třeba dodržovat kladný přístup ke konkrétním návrhům a strategiím. Musí být pravidelně prováděna následné péče o travní porost a dřeviny, kontrola a údržba posilovacích strojů a mobiliáře, kontrola a údržba kol a systému stanic. Internetové stránky musí být dostatečně propagovány, inovovány, aktualizovány a neustále obsluhovány pověřenou osobou. To samé je třeba provádět i u sítě půjčovny kol. Bez řádné propagace, správy a obsluhy by nemohlo dojít k udržitelnosti.

9 Harmonogram

Tato kapitola se zaměřuje na vymezení časové náročnosti projektu. Časový plán činností zahrnuje přípravnou fázi, fázi realizace a fázi udržitelnosti. Při určování časové náročnosti jednotlivých návrhů vycházíme zejména z vlastních odhadů založených na předchozím průzkumu podobných, již realizovaných projektů. Předpokládáme, že všechny naše návrhy je možné zrealizovat v krátkodobém časovém horizontu tří let.

10 Rozpočet a jiná omezení

V této části práce je sumarizace dílčích odhadovaných rozpočtů na realizace navrhovaných projektů. Na každý návrh je vhodné nahlížet samostatně, projekty jsou v podstatě na sobě nezávislé, i když je lze volně kombinovat.

V kalkulaci je abstrahováno od DPH a částky jsou orientační podle dat dostupných na internetu v období březen – duben 2013. Věříme, že by bylo možné vyjednat městu Brno, potažmo Jihomoravskému kraji, i ceny výhodnější. Zároveň ovšem kalkulace neobsahuje mzdové náklady, příp. další režie, kvůli nimž lze naopak očekávat překročení námi navrhovaného rozpočtu.

Tab. 6 Celkový rozpočet

POLOŽKA	MJ	Kč/MJ	Kč
posilovací stroje	ks	Kč/ks	Kč
šlapadlo lyže	2	35 000	70 000
šlapadlo brusle	2	35 000	70 000
stepper	1	34 000	34 000
posilování rukou	2	37 600	75 200
boční kyvadlo–surf	1	25 000	25 000
twister	1	22 000	22 000
otáčecí kola	1	21 500	21 500
bradla	4	20 000	80 000
cvičební lavice	4	17 500	70 000
šplhací sestava	2	12 500	25 000
lavičky s úchyty	6	od 5 000	30 000
stůl na stolní tenis	2	10 000	20 000
mobiliář	ks	Kč/ks	Kč
lavičky	35	od 5 400	180 000
odpadkové koše	15	od 3 000	45 000
stojany na kola	10	od 5 000	50 000
osvětlení	25	od 10 000	250 000

zemní práce	m³	Kč/m³	Kč
	360	900	324 000
	20 000	150	3 000 000
	20 000	140	2 800 000
zatravnění	ha	Kč/ha	Kč
	1,6	30 000	48 000
výsadba zeleně	ks	Kč/ks	Kč
	300	50–600	100 000
	50	60–700	20 000
	50	40	2 000
	200	80	16 000
	50	500	25 000
	800	85	68 000
cyklostezka	m²	Kč/m²	Kč
cyklostezka	1800	500–1000	1 800 000
celkem			9 270 700
posilovací stroje	ks	Kč/ks	Kč
šlapadlo lyže	1	35 000	35 000
šlapadlo brusle	1	35 000	35 000
stepper	1	34 000	34 000
posilování rukou	2	37 600	75 200
boční kyvadlo–surf	1	25 000	25 000
twister	1	22 000	22 000
otáčecí kola	1	21 500	21 500
bradla	2	20 000	40 000
cvičební lavice	2	17 500	35 000
šplhací sestava	1	12 500	12 500
lavičky s úchyty	6	od 5 000	30 000

mobiliář	ks	Kč/ks	Kč
lavičky	6	od 5 400	32 400
odpadkové koše	6	od 3 000	18 000
stojany na kola	4	od 5 000	20 000
osvětlení	6	od 10 000	60 000
celkem			495 600
kola	ks	Kč/ks	Kč
pro Brno	172	17 500	3 010 000
pro JMK	162	17 500	2 835 000
celkem			5 845 000
internetové stránky			Kč
web			200 000
celkem			200 000
CELKEM			15 811 300

Zdroj: Vlastní práce, Floraservis⁴⁰⁾, Rexasro⁴¹⁾, Sedmikraska-zahrady⁴²⁾, AOPK ČR⁴³⁾

11 Závěr

Tento projekt zpracovává problematiku cestovního ruchu. Cílem projektu je nalézt a následně navrhnout opatření a strategie vedoucí k zatraktivnění regionu jižní Moravy a města Brna. Projekt je zaměřený na zahraniční studenty, kteří přijeli do Brna za studiem, zábavou a poznáním, dále je zaměřený na středoškolské a vysokoškolské studenty, jež v Brně studují a tráví zde většinu pracovního týdne, avšak své bydliště mají v jiných částech republiky než na jižní Moravě.

Všem návrhům předchází analýza současné situace, jež je součástí práce. Obsahuje podrobnou analýzu oblastí, která podkládáme za důležitá z hlediska využití informací pro tento projekt. Po analýze současné situace následuje dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno na cílové skupiny již zmíněných studentů. Autoři projektu šířili dotazníky v tištěné papírové podobě či pomocí internetů s možností vyplnění online přes aplikaci Google. Otázky v dotaznících byly zaměřeny převážně na volnočasové aktivity studentů, jejich zájem a názory na kulturu a sport v regionu.

Z výše uvedeného navrhujeme pro Brno a Jihomoravský kraj společné téma založené na sportu a vínu. Představujeme tak směr propagace a prezentace regionu jižní Moravy, který je pro cílovou skupinu pochopitelný. Jedním z návrhů tohoto projektu je MoBi (Moravian Bike). Logo oživlého hroznového vína na kole v barvách Jihomoravského kraje a města Brna demonstruje propojení tohoto regionu. Studenti a mladí lidé mají rádi víno i sport, proto by si mohli námi navrhované logo zapamatovat. Logo MoBiho je zároveň propojeno v ostatních návrzích.

Na základě přání, návrhů a poznatků studentů a našich vlastních nápadů práce podrobně rozvádí a jednotlivé návrhy především v oblasti sportu a komunikačních kanálů. Tyto oblasti studenti v regionu nejvíce postrádají, nebo by je chtěli zlepšit a zatraktivnit. Projekt obsahuje návrh venkovní posilovny v parku Kraví hora. Toto místo jsme zvolili jako místo nejvhodnější pro umístění venkovních posilovacích strojů. V parku se tak vytvoří příjemné prostředí pro sportovní aktivity i relaxování, jež je obklopeno relativně přírodním prostředím. Podobný návrh je revitalizování prostoru v Králově pole na ulici *Štefánikova*, který je v současné situaci nevyužitý a zarostlý. Revitalizací vznikne obyvatelům města nový prostor pro aktivní trávení volného času v příjemném „zeleném prostředí města“. Je zde navržen necelý kilometrový asfaltový okruh, jenž bude sloužit jako cyklostezka pro in-line bruslaře a cyklisty. Uvnitř okolo je prostor vyplněný trávou, vysázenými stromy a keři, rozmístěnými posilovacími stroji, stoly na stolní tenis a mobiliářem.

Dále navrhujeme vytvořit na jižní Moravě propojenou síť půjčoven kol, která si může kdokoli po internetové registraci zapůjčit a podniknout nějaký výlet nejen po Brně, ale po celém Jihomoravském kraji. Důraz je kladen na to, aby půjčení kol nebylo příliš finanční nákladné a mohli si jej dovolit půjčit především studenti, kteří zde nemají svá kola, ale chtějí poznávat region. Propojená síť stanic na kola umožňuje kolo v kterékoli stanici vrátit a netrápit se tak s dopravou na místo vypůjčení. Tento návrh spojuje Brno a celou jižní Moravu a zároveň v sobě zahrnuje námi vybrané společné téma.

Z dotazníkového šetření dále vyplývá zájem studentů o internetové stránky, které budou uceleně podávat informace o aktuálním dění v regionu. Tyto stránky tvoří studenti pro studenty, kteří nejlépe vědí, jaké informace je zajímají, jaké potřebují. Název webu My sobě na jižní Moravě demonstruje, že lidé v tomto regionu jsou vstřícní a pomáhají si. Námi navrhované internetové stránky jsou propojením již stávajících webů. Naším cílem není vytvářet nové informace, ale pouze informovat o dění v regionu, kterých se mohou nejen studenti zúčastnit, a uvádět odkazy na příslušné stránky v dané oblasti. Součástí internetových stránek je i fotogalerie a recenze na jednotlivá místa či podniknuté výlety.

Návrhy tohoto projektu jsou zpracovány i v tabelární, grafické nebo ve vizualizované 3D podobě. Součástí projektu je také harmonogram a rozpočet návrhů. Námi navrhovaný projekt je udržitelný a šetrný k životnímu prostředí. Není příliš časově náročný na realizaci. Je možné jej zrealizovat v krátkém časovém horizontu 2 – 3 let.

12 Seznam zdrojů

- 1) FOLWARCZNÁ, Lenka. Image a vizualizace města Brna. In: *Veřejné služby Informačního systému* [online]. 2011 [cit. 2013-04-30]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/264981/pedf_b/Image_a_vizualizace_mesta_Brna.pdf
- 2) INDIKÁTOROVÁ SOUSTAVA STRATEGIE PRO BRNO - VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ MĚŘENÍ. In: *Brno - oficiální web statutárního města Brna* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/Strategie_pro_Brno/dokumenty/Indikatorova_soustava_Strategie_pro_Brno_-_2012.pdf
- 3) OTROVSKÁ, Eva. Image města Brna ve vědomí jeho obyvatel. In: *Veřejné služby Informačního systému* [online]. 2009 [cit. 2013-04-30]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/100080/esf_m/
- 4) Vyhledat strážníka. *Městská policie Brno – Jsme tým pro bezpečné město* [online]. 2006, 9. 1. 2012 [cit. 2013-04-30]. Dostupné z: http://www.mpb.cz/no_cache/vyhledat-straznika/
- 5) Kamerový systém. *Městská policie Brno – Jsme tým pro bezpečné město* [online]. 2006, 20. 9. 2012 [cit. 2013-04-30]. Dostupné z: <http://www.mpb.cz/kamerovy-system/>
- 6) Portál krizového řízení pro JMK. *Portál krizového řízení HZS JmK* [online]. 2013 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: <http://krizport.firebrno.cz/>
- 7) Brožurka „Vaše cesty k bezpečí, aneb chytré blondýnky radí...“ - Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje. *Hasičský záchranný sbor Jihomoravského kraje* [online]. 2006 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: <http://www.firebrno.cz/vase-cesty-k-bezpeci/brozurka-chytre-blondynky-radi>
- 8) Tramvaje. *Dopravní podnik města Brna, a. s.* [online]. 2011 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://dpmb.cz/Default.aspx?seo=jizdni-rady-linkove>
- 9) *Dopravní podnik města Brna, a. s.* [online]. 2011 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: www.dpmb.cz
- 10) *Letiště Brno, mezinárodní letiště Brno Tuřany - Česká Republika* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.brno-airport.cz/>
- 11) Jízdné - výtah z ceníku IDS JMK. *Dopravní podnik města Brna, a. s.* [online]. 2011 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://dpmb.cz/Default.aspx?seo=jizdne>
- 12) Kultura. *BrnoSrdceEvropy* [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://brnosrdceevropy.webnode.cz/kultura/>

- 13) Církevní památky. *Turistické informační centrum* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.ticbrno.cz/cz/o-meste/pamatky/cirkevni-pamatky>
- 14) Hrad Špilberk. *Turistické informační centrum* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.ticbrno.cz/cz/o-meste/pamatky/historicke-pamatky/hrad-spilberk>
- 15) Divadlo Reduta. *Turistické informační centrum* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.ticbrno.cz/cz/kam-v-brne/kultura/divadla/divadlo-reduta>
- 16) *Město Brno - správný směr*. Statutární město Brno: Kancelář primátora - Kancelář strategie města, 2012.
- 17) Kalendář významných akcí. *Brno - Kalendář významných akcí* [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.brno.cz/turista-volny-cas/kultura/kalendar-vyznamnych-akci/>
- 18) Úvod. *Vila Tugendhat* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.tugendhat.eu/cz/>
- 19) Jižní Morava. *Turistické informační centrum* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.ticbrno.cz/cz/tipy-na-vylet/v-okoli-brna>
- 20) Brno. *Brno - Moravia Convention Bureau* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.moraviaconvention.cz/predstaveni-brno/>
- 21) Janáčkova akademie múzických umění v Brně. *JAMU v Brně - JAMU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.jamu.cz/>
- 22) Univerzita a fakulty. *Univerzita a fakulty* [online]. 2009 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.muni.cz/admission/university>
- 23) Kalendář akcí. *Vysoké učení technické v Brně* [online]. 2012 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.vutbr.cz>
- 24) Informace o univerzitě. *MENDELU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: http://www.mendelu.cz/cz/o_univerzite
- 25) VETERINÁRNÍ A FARMACEUTICKÁ UNIVERZITA BRNO. *Veterinární a farmaceutická univerzita Brno* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.vfu.cz/>
- 26) Zaměření školy - Informace o univerzitě. *Univerzita obrany* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: http://www.unob.cz/univerzita/Stranky/zamereni_skoly.aspx
- 27) Akademie Sting - Home. *Akademie STING, o.p.s.* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.sting.cz/uvod/>
- 28) O BIBS - vysoké škole. *B.I.B.S., a.s. - vysoká škola - Praha, Brno, Ostrava, Bratislava* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.bibs.cz/o-bibs-vysoke-skole/>

- 29) Denní studium - NEWTON College. *Newton College - Vysoká škola managementu* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.newtoncollege.cz/sekce/denni-studium>
- 30) Hlavní nabídka. *Rašínova vysoká škola* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.ravys.cz/>
- 31) Co je CEITEC. *CEITEC* [online]. 2009 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.ceitec.cz/onas/>
- 32) O knihovně. *Moravská zemská knihovna v Brně* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://www.mzk.cz/o-knihovne>
- 33) Restaurace - Firmy.cz. *Katalog firem a institucí - Firmy.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.firmy.cz/Cestovni-sluzby-a-pohostinstvi/Restauracni-a-pohostinske-sluzby/Restaurace?regionsSelected=kraj-jihomoravsky&districtsSelected=brno-mesto&districtsSelected=brno-venkov>
- 34) Produkty Moravy. *Ochutnejte Moravu!* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: <http://ochutnejtemoravu.cz/>
- 35) PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU MĚSTA BRNA 2010 - 2015. In: *Brno - oficiální web statutárního města Brna* [online]. 2009 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: http://www.brno.cz/fileadmin/user_upload/sprava_mesta/program_rozvoje_CR/Program_rozvoje_CR_Analytika_final.pdf
- 36) PLÁN ČINNOSTI CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU - JIŽNÍ MORAVA. In: *Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava* [online]. 2010 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.ccrjm.cz/doc/plan-cinnosti-ccr-jm-2011-2013.pdf>
- 37) Návštěvníků Jihomoravského kraje přibývá. *Český statistický úřad / ČSÚ* [online]. 2013 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xb/redakce.nsf/i/navstevniku_jihomoravskeho_kraje_pribyva
- 38) *Návštěvnost turistických cílů v ČR 2010*. In: *CzechTourism* [online]. 2011 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/servis_pro_novinare/navstevnost_tur_cilu/08_08_11_navstevnost_2010.pdf
- 39) Nejznámější ulicí v Brně projde denně až 100 tisíc lidí. *IDNES.cz – zprávy, kterým můžete věřit* [online]. 2013 [cit. 2013-04-27]. Dostupné z: http://brno.idnes.cz/nejznamejsi-ulici-v-brne-projde-denne-az-100-tisic-lidi-pce-/brno-zpravy.aspx?c=A090421_162440_brno_dmk

- 40) Katalog produktů. *Dětská hřiště, houpačky, skluzavky nejen pro MŠ, školy a obce* [online]. 2008 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.floraservis.cz/produkty/>
- 41) Městský mobiliář ceník. *Venkovní mobiliář pro město, dům, zahradu | REX s.r.o.* [online]. 2013 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.rexsro.cz/mestsky-mobiliar-cenik>
- 42) Ceník | Návrhy, realizace a údržba zahrad. *Zahradnické služby | Návrhy, realizace a údržba zahrad* [online]. 2013 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.sedmikraska-zahrady.cz/4-cenik>
- 43) Ceník AOPK ČR. In: *Vítejte na stránkách průvodce péčí o přírodu a krajinu* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CEgQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.dotace.nature.cz%2Fres%2Fdata%2F003%2F000560.xls&ei=w813UZ-uCMr04QTmj4GACw&usg=AFQjCNFCAVhfwnQKleMfLkIqO61WSRNo9g&bv m=bv.45580626,d.bGE>
- 44) Kolik stojí cyklostezka (cyklotrasa)?. *Cyklistika pro všechny* [online]. 2013 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.cyklistikakrnov.com/Clanky/10/co-ovlivnuje-cenu-cyklostezky.htm>
- 45) *Nextbike | Public Bike Sharing* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.nextbike.net/>
- 46) Nextbike: Howitworks. *Nextbike | Public Bike Sharing* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.nextbike.de/how-it-works0.html?&L=en>
- 47) Nextbike: Prices. *Nextbike | Public Bike Sharing* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.nextbike.de/fares0.html?&L=en>
- 48) About | nextbikenextbike. *Nextbike | Public Bike Sharing* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.nextbike.net/about/>
- 49) Změny města (prosinec 2010). *Brno na kole o.s.* [online]. 2011 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.brnonakole.cz/zmeny-mesta-v-roce-2010/>
- 50) Cyklistická doprava v Brně. *Brno - oficiální web statutárního města Brna* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.brno.cz/mapy/cyklisticke-stezky/>
- 51) Cyklotrasa Svratecká. *Brno - oficiální web statutárního města Brna* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.brno.cz/mapy/cyklisticke-stezky/sit-mestskych-cyklotras/cyklotrasa-svratecka/>
- 52) Jantarovou stezkou z Brna do Nového Přerova - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z:

- <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/jantarovou-stezkou-z-brna-do-noveho-prerova>
- 53) Za poznáním Moravského krasu - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/za-poznanim-moravskeho-krasu>
- 54) Z Jednovnic do Moravského krasu - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/z-jednovnic-do-moravskeho-krasu>
- 55) Stezkou Srdcem jižní Moravy za perlami Blanenska a Vyškovka - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/stezkou-srdcem-jizni-moravy-za-perlami-blanenska-a-vyskovka>
- 56) Po Moravské vinné stezce Znojemskem - za historií psanou vínem - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/po-moravske-vinne-stezce-znojemskem---za-historii-psanou-vinem>
- 57) Knížecí Lichtenštejnskou stezkou - za památkami UNESCO - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/knizeci-lichtenstejnskou-stezkou---za-pamatkami-unesco>
- 58) Hornickou cyklotrasou Po břehu Moravy - CYKLO Jižní Morava a Oslavanskem - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/po-brehu-moravy>
- 59) Hornickou cyklotrasou Rosickem a Oslavanskem - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/hornickou-cyklotrasou-rosickem-a-oslavanskem>
- 60) Tišnovsko - nebeskou branou - CYKLO Jižní Morava. *CYKLO Jižní Morava* [online]. 2013 [cit. 2013-05-15]. Dostupné z: <http://www.cyklo-jizni-morava.cz/tisnovsko---nebeskou-branou>
- 61) POŠVÁŘ, Zdeněk a Helena CHLÁDKOVÁ. *Management*. Vyd. 1. V Brně: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2009, 261 s. ISBN 978-80-7375-347-4.
- 62) *Jižní Morava* [online]. 2010 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.ccrjm.cz/doc/plan-cinnosti-ccr-jm-2011-2013.pdf>
- 63) Strategie pro Brno. In: *Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava* [online]. 2007 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.ccrjm.cz/doc/strategie072007.pdf>

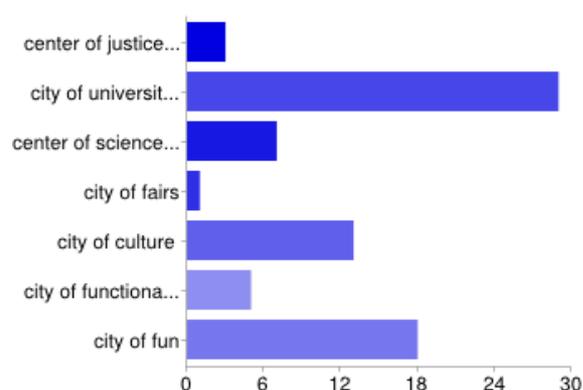
- 64) Statistiky do roku 2011. In: *Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava* [online]. 2012 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: <http://www.ccrjm.cz/statistiky/clanek-1322/>
- 65) KLENKOVÁ, Michaela. *STÁRNUTÍ VENKOVSKÉHO OBYVATELSTVA (JIHOMORAVSKÝ KRAJ)* In: *Veřejné služby Informačního systému* [online]. 2011 [cit. 2013-04-29]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/207007/esf_m/DP_Klenkova_Michaela.pdf
- 66) Cestovní ruch v roce 2012 | ČSÚ v Brně. *Český statistický úřad / ČSÚ* [online]. 2012 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xb/redakce.nsf/i/cestovni_ruch_v_roce_2012
- 67) Aktualizace strategické vize Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020: SWOT analýza. In: *Portál Jihomoravského kraje* [online]. 2011 [cit. 2013-05-02]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=175435&TypeID=2>

Přílohy

A Příloha č. 1: Grafické znázornění vybraných otázek z anglického dotazníku

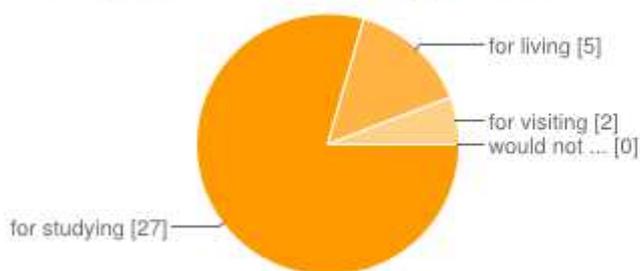
(Zdroj: online dotazník v aplikaci Google)

2. Do you consider Brno to be a



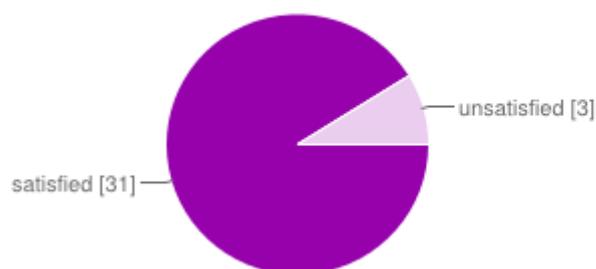
center of justice and other institutions	3	4%
city of universities	29	38%
center of science, research and innovations	7	9%
city of fairs	1	1%
city of culture	13	17%
city of functionalism	5	7%
city of fun	18	24%

3. Would you recommend Brno to your friends



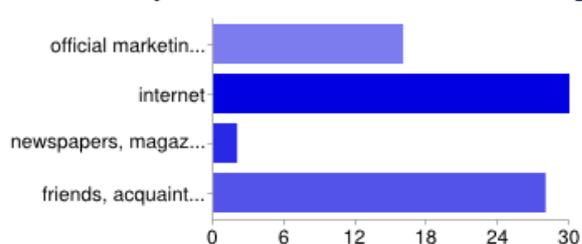
for studying	27	79%
for living	5	15%
for visiting	2	6%
would not recommend	0	0%

9. Are you satisfied with the offer of leisure activities



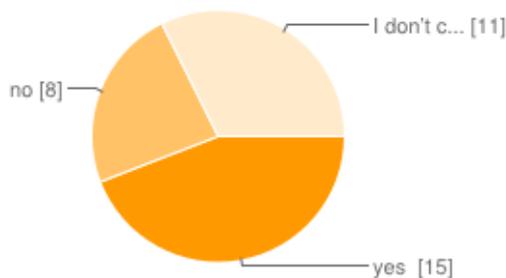
satisfied	31	91%
unsatisfied	3	9%

14. Where do you find information about events, taking place in Brno (choose more options)



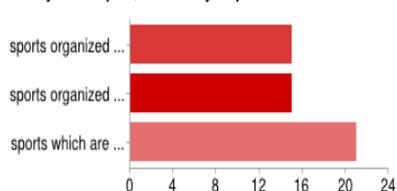
official marketing (posters, billboards, radio)	16	21%
internet	30	39%
newspapers, magazines	2	3%
friends, acquaintances	28	37%

15. Are you happy with the offer of sport activities in Brno



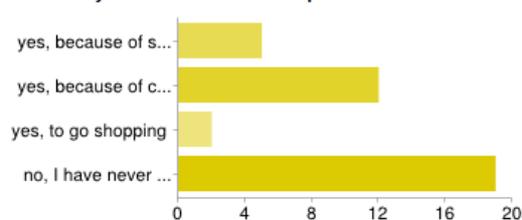
yes	15	44%
no	8	24%
I don't care about sport	11	32%

17. If you do sport, what do you prefer



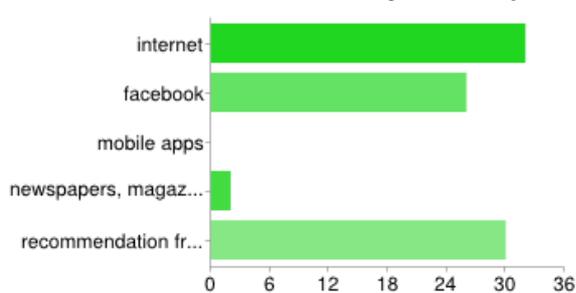
sports organized by your university	15	29%
sports organized by the municipality or private business (fitness center, playgrounds, tennis-courts, etc.)	15	29%
sports which are for free (jogging, cycling, in-line skating, etc.)	21	41%

18. Have you ever visited some place in South Moravia in your free time (please write the reason of your visit)



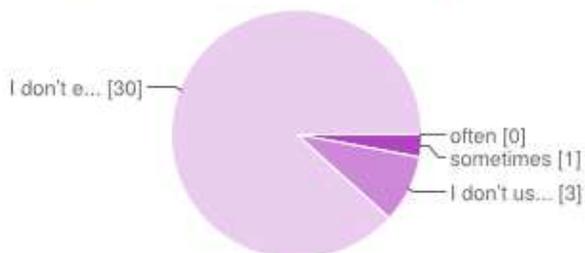
yes, because of specific events or activities	5	13%
yes, because of cultural events and historical monuments	12	32%
yes, to go shopping	2	5%
no, I have never visited South Moravia before	19	50%

20. Which sources of information do you use for planning your leisure activities and trips



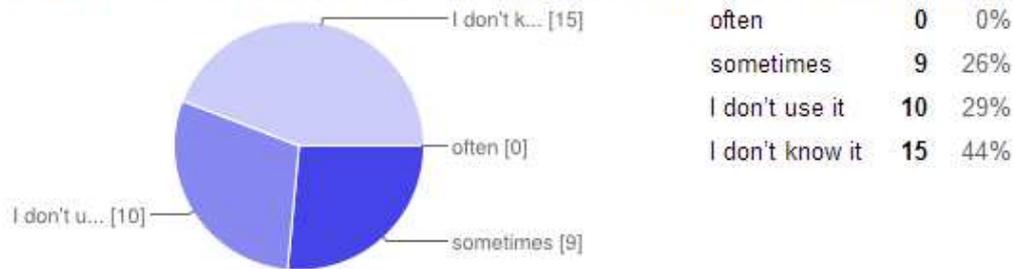
internet	32	36%
facebook	26	29%
mobile apps	0	0%
newspapers, magazines, advertisement	2	2%
recommendation from friends/acquaintances	30	33%

21. Do you use the webpage (www.kamvbrne.cz) for planning your leisure activities

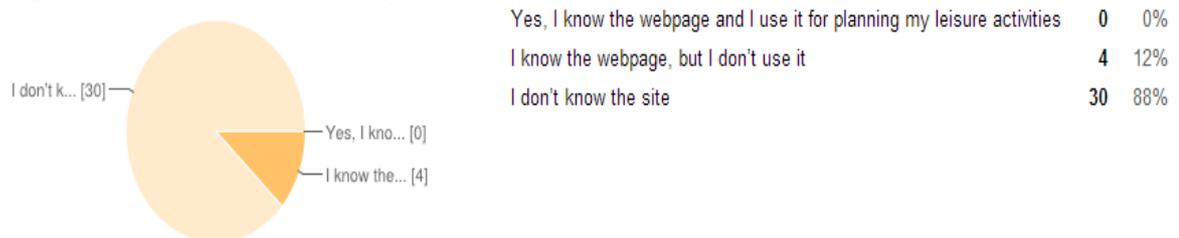


often	0	0%
sometimes	1	3%
I don't use this webpage	3	9%
I don't even know this site	30	88%

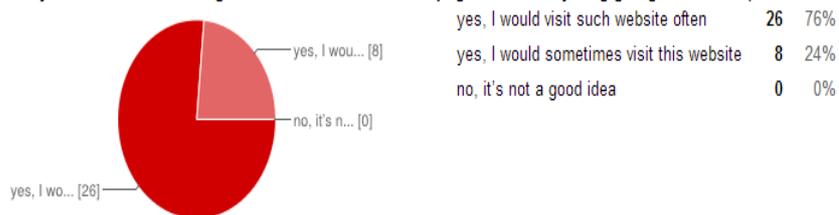
22. Do you know/use the official website of Brno (www.brno.cz) for planning your leisure activities



23. Do you know the website of Tourist Authority South Moravia (www.jizni-morava.cz)



24. Do you think it would be a good idea to create one webpage about everything going on in Brno (tourist information, cultural/sport events, entertainment, etc.)



B Příloha č. 2: Grafické znázornění vybraných otázek z českých dotazníků

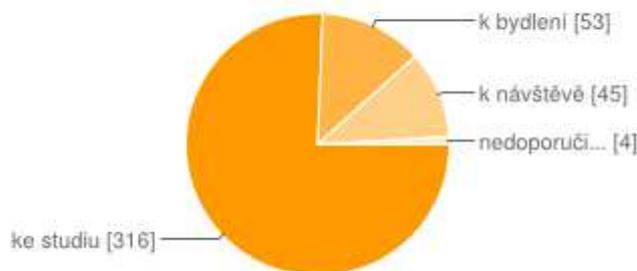
(Zdroj: online dotazník z aplikace Google)

2. Vnímáte Brno jako



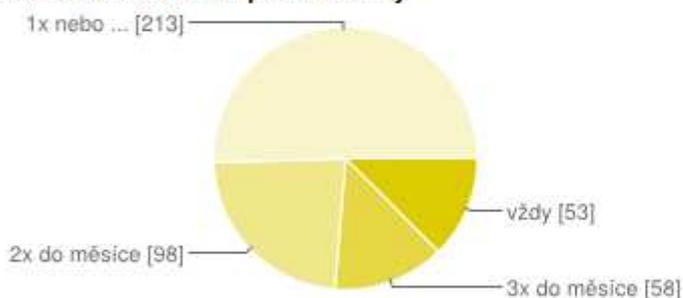
centrum soudní moci a dalších institucí	117	10%
univerzitní a studentské město	409	35%
centrum vědy, výzkumu a inovací	105	9%
hlavním městem veletrhů	130	11%
město kultury	142	12%
město funkcionalistických budov a památek	71	6%
město zábavy	188	16%
Ostatní	22	2%

3. Doporučili byste město Brno svým blízkým



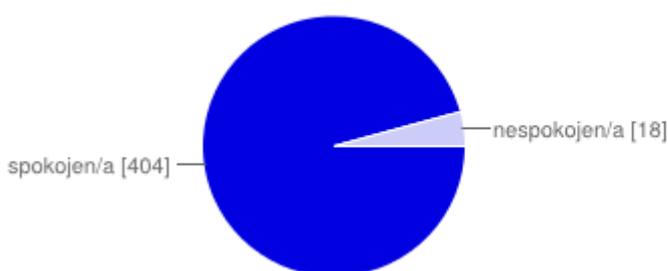
ke studiu	316	76%
k bydlení	53	13%
k návštěvě	45	11%
nedoporučil/a bych	4	1%

5. Zůstáváte v Brně přes víkendy



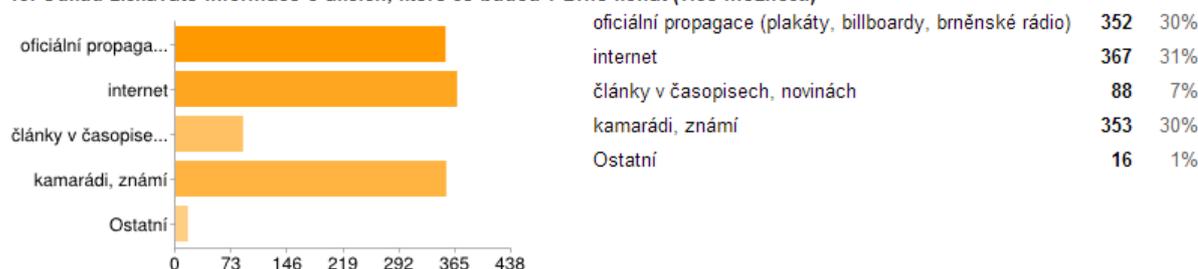
vždy	53	13%
3x do měsíce	58	14%
2x do měsíce	98	23%
1x nebo vůbec	213	50%

10. Jste spokojen/a s nabídkou volnočasových aktivit

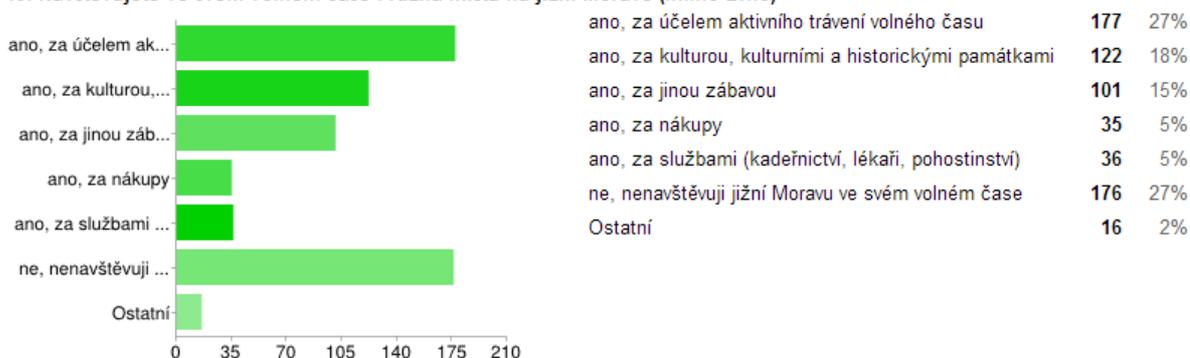


spokojen/a	404	96%
nespokojen/a	18	4%

15. Odkud získáváte informace o akcích, které se budou v Brně konat (více možností)



19. Navštěvujete ve svém volném čase i různá místa na jižní Moravě (mimo Brno)



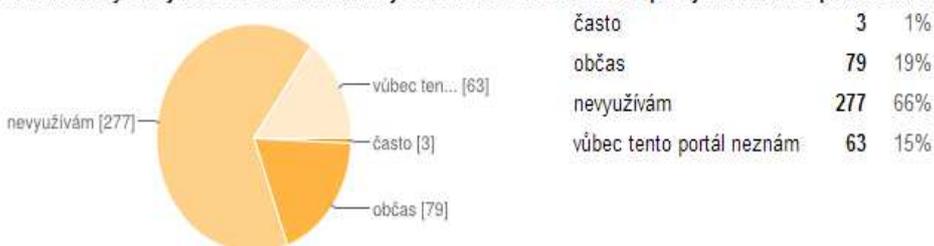
21. Jaké informační kanály nejčastěji využíváte při plánování Vašich volnočasových aktivit a výletů



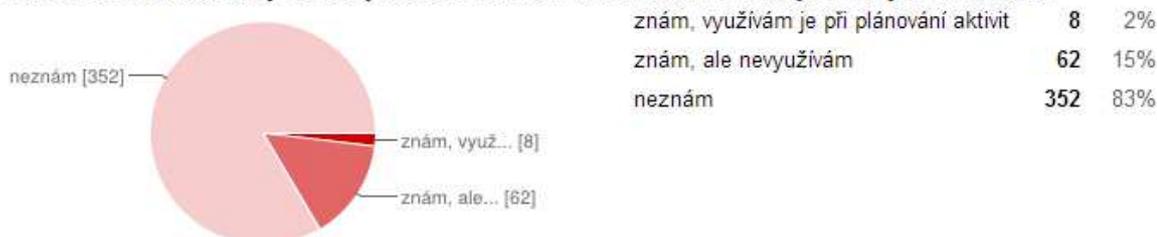
22. Využíváte portál www.kamvbrne.cz při vyhledávání a plánování Vašich volnočasových aktivit



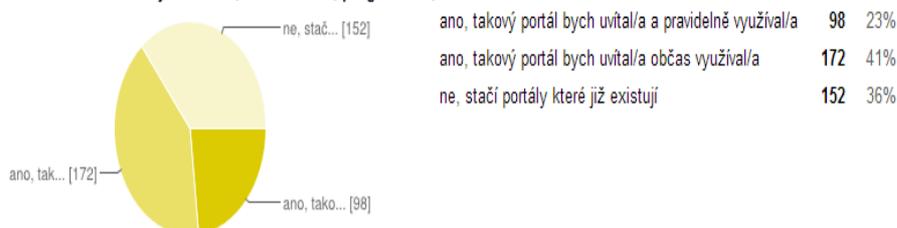
23. Navštěvujete/využíváte oficiální stránky města Brna www.brno.cz při vyhledávání a plánování Vašich volnočasových aktivit



24. Znáte internetové stránky Centrály cestovního ruchu Jihomoravského kraje www.jizni-morava.cz



26. Uvítali byste propojený portál týkající se života v Brně a Jihomoravského kraje? Tzn. aby na jednom portálu byly informace o turistických možnostech, kulturních, sportovních, vzdělávacích a zábavných akcích, možnostech, programech, atd.



C Příloha č. 3: Aktuální stav Kraví hory

(Zdroj: autoři)



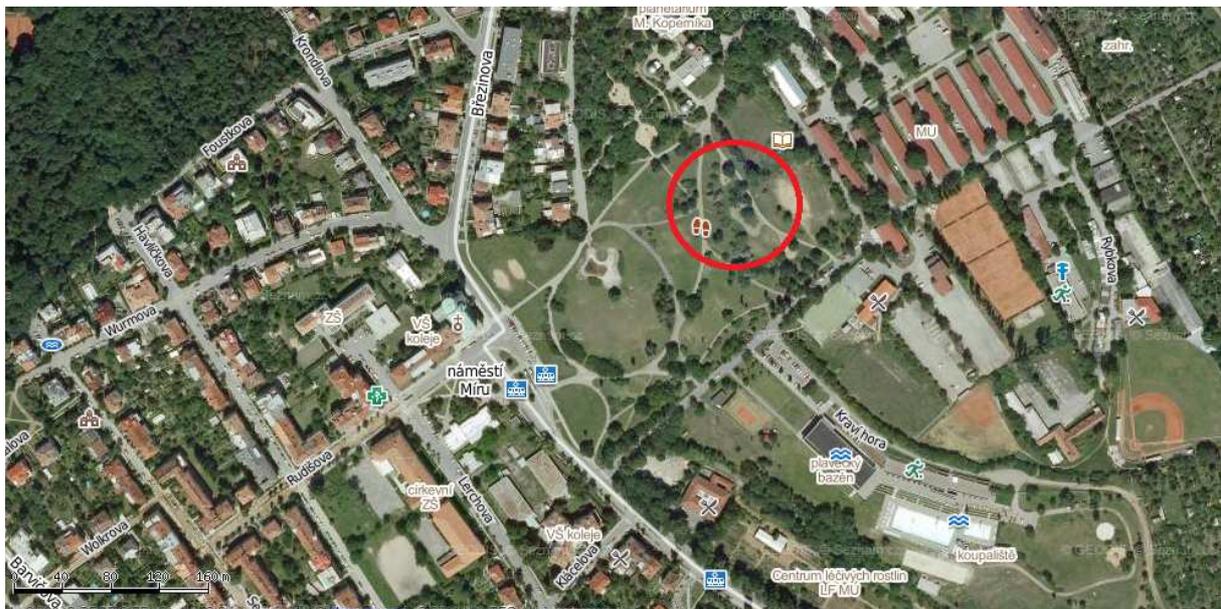
D Příloha č. 4: Venkovní posilovna na Kraví hoře

(Zdroj: vlastní zpracování v programu ArchiCad)



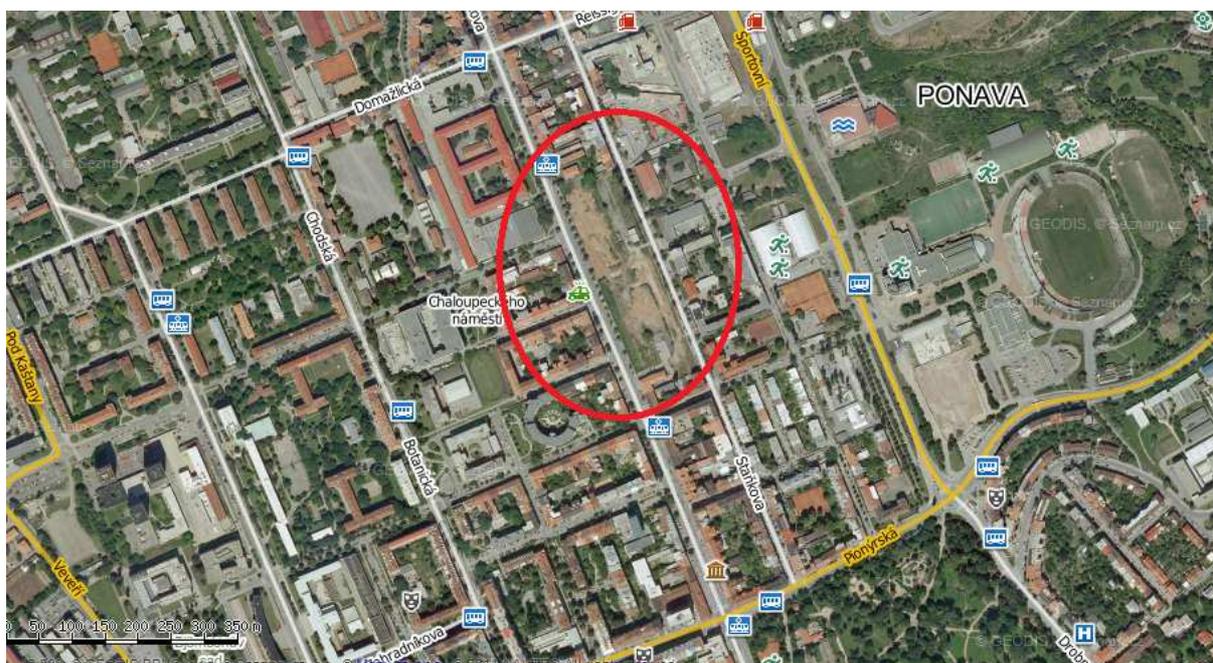
E Příloha č. 5: Ortofotomapa parku Kraví hora

(Zdroj: www.mapy.cz, vlastní úprava)



F Příloha č. 6: Ortofotomapa plochy na Štefánikově ulici

(Zdroj: www.mapy.cz, vlastní úprava)



G Příloha č. 7: Aktuální stav prostoru na Štefánikově ulici

(Zdroj: autoři)



H Příloha č. 8: Venkovní posilovna na Štefánikově ulici

(Zdroj: vlastní práce autorů v programu ArchiCad)

Detailní pohled na sportovní koutek



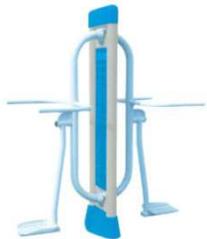
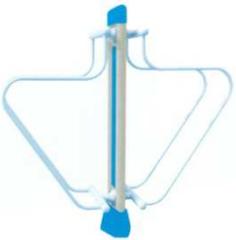
Celkový pohled na areál



I Příloha č. 9: Fotogalerie vybavení venkovní posilovny

(Zdroj: vlastní úprava, <http://www.floraservis.cz/venkovni-fitness/>)

Šlapadlo lyže	
	
Šlapadlo brusle	
	
Stepper	
	
Posilování rukou	
	

Boční kyvadlo – surf	
	
Twister	
	
Otáčecí kola	
	
Bradla	
	
Cvičební lavice	



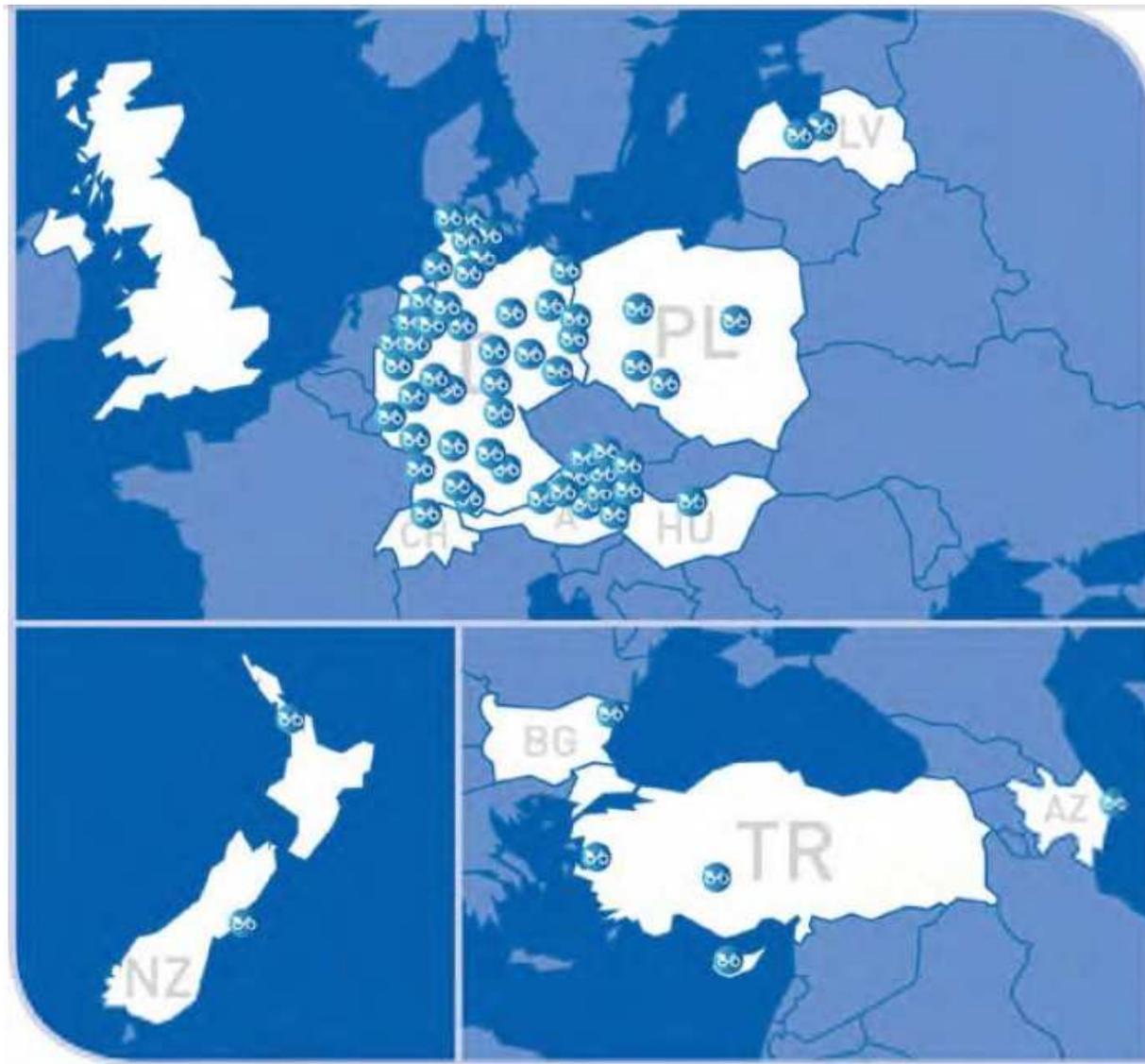
J Příloha č. 10: Vizuální podoba MoBiho v různém barevném provedení

(Zdroj: vlastní úprava v programu Sketchbook Pro 6)



K Příloha č. 11: Rozšíření systému

(Zdroj: Nextbike public bike sharing (companymagazine) Imprint, Edition I/2012[online] [cit. 2013-04-20]
Dostupné z: <http://www.nextbike.net/about/>)

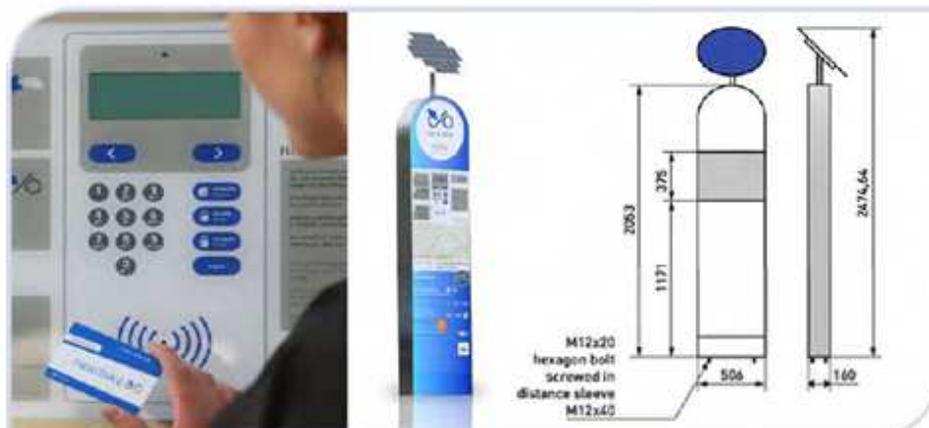


L Příloha č. 12: Technické vybavení systému

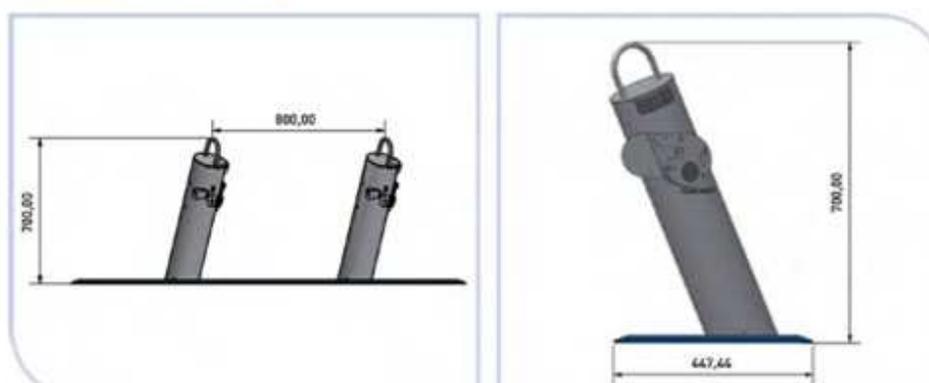


1. reklamní panel
2. hliníkový kryt
3. sedadlo (chráněné proti krádeži)
10. zvonek
11. přední košík
15. Shimano dynamo
22. Nirosta řetězový systém

Zdroj: Nextbike public bike sharing (company magazine) Imprint, Edition I/2012[online] [cit. 2013-04-20] Dostupné z: <http://www.nextbike.net/about/>



Zdroj: Nextbike public bike sharing (company magazine) Imprint, Edition I/2012[online] [cit. 2013-04-20] Dostupné z: <http://www.nextbike.net/about/>



Zdroj: Nextbike public bike sharing (company magazine) Imprint, Edition I/2012[online] [cit. 2013-04-20] Dostupné z: <http://www.nextbike.net/about/>

M Příloha č. 13: Vybrané cyklotrasy v regionu jižní Morava

(Zdroj: vlastní úprava)

Cyklotrasa Starobrněnská

Název stanice	Počet kol
ulice Bellova (<u>Kohoutovice</u>)	5
Lipová	8
<u>Mendlovo náměstí</u>	10
<u>Přejezd ulice Masarykové</u>	13
Svitavy - Lávka	5
Celkový počet kol	41
Celkový počet stanic	5

Cyklotrasa Studentská

Název stanice	Počet kol
Koleje VUT	13
Chodská přejezd Šumavská	8
Botanická přejezd Kotlářská	8
Moravské náměstí	8
ulice Nádražní	8
Poříčí a Nové Sady	8
ulice Kamenice (Kampus)	13
Celkový počet kol	66
Celkový počet stanic	7

Cyklotrasa Svratecká

Název stanice	Počet kol
<u>Odbojářská (Bystrc)</u>	5
<u>Veslářská (Komin)</u>	5
Most - Kamenný most	5
<u>Veslářská x Pisárecká</u>	5
ulice <u>Kšírová</u>	10
<u>Ikea</u>	5
Olympia	10
Celkový počet kol	45
Celkový počet stanic	7

Doplňkové cyklo-stanice

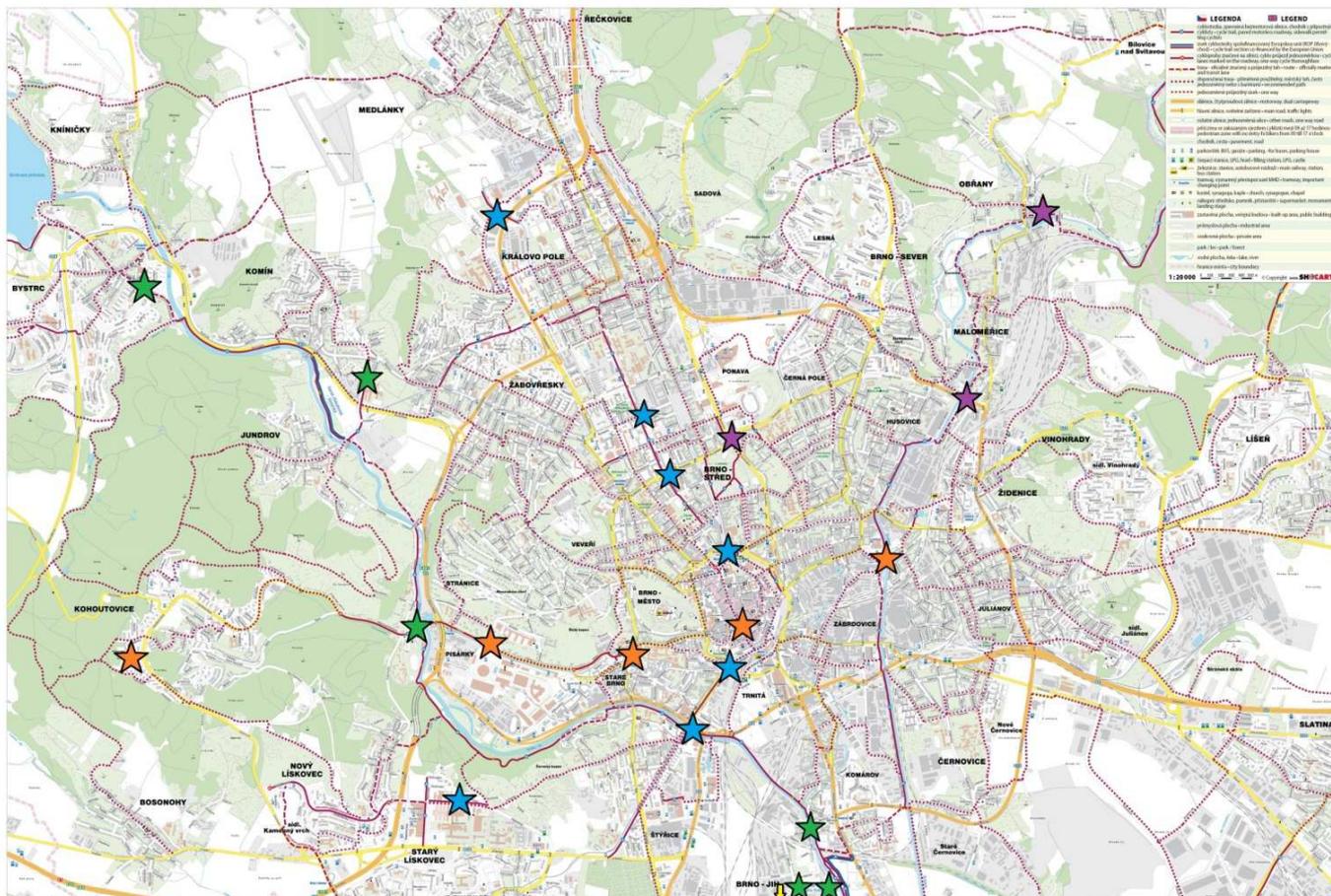
Název stanice	Počet kol
Park <u>Lužánky</u>	10
<u>Dolnopolní</u>	5
<u>Mlýnské nábřeží</u>	5
Celkový počet kol	20
Celkový počet stanic	3

Celkové shrnutí

Celkový počet kol v Brně	172
Celkový počet stanic v Brně	22

N Příloha č. 14: Mapa navrhovaných stanic ve městě Brně

(Zdroj: Web Statutárního města Brna *Cyklistická doprava v Brně* [online] [cit. 2013-04-20] Dostupné z: <http://www.brno.cz/mapy/cyklisticke-stezky/>)



- ❖ **Stanice cyklotrasy Starobrněnské**
- ❖ **Stanice cyklotrasy Studentské**
- ❖ **Stanice cyklotrasy Svratecké**
- ❖ **Doplňkové stanice**

O Příloha č. 15: Mapa Jihomoravského kraje

(Zdroj: www.google.cz, vlastní úprava)



- ❖ Jantarová stezka aneb z Brna do Vídně
- ❖ Za poznáním Moravského krasu Macocha
- ❖ Srdcem jižní Moravy za perlami Blanenska a Vyškovska
- ❖ Po Moravské vinné stezce Znojemskem
- ❖ Z Jedovnice do Moravského krasu přes Macochu
- ❖ Za památkami UNESCO neboli Knížecí Lichtenštejnská stezka
- ❖ Po břehu Moravy
- ❖ Hornická cyklotrasa
- ❖ Tišnovsko nebeskou branou

P Příloha č. 16: Vybrané cyklotrasy a navrhované stanice a kola

(Zdroj: autoři)

Jantarová stezka	
Židlochovice	6 kol
Ivaň	6 kol

Moravský kras	
Adamov	6 kol
Jedovnice	10 kol

Srdcem jižní Moravy	
Blansko	10 kol
Vyškov	10 kol

Vinná stezka Znojemska	
Znojmo	12 kol
Šatov	6 kol
Jaroslavice	6 kol

Za památkami UNESCO- Valtice, Lednice	
Lednice	10 kol
Valtice	10 kol

Celkový počet	
Stanic	20
Kol	162

Po břehu Moravy	
Hodonín	10 kol

Kolem Macochy	
Ostrov u Macochy	10 kol

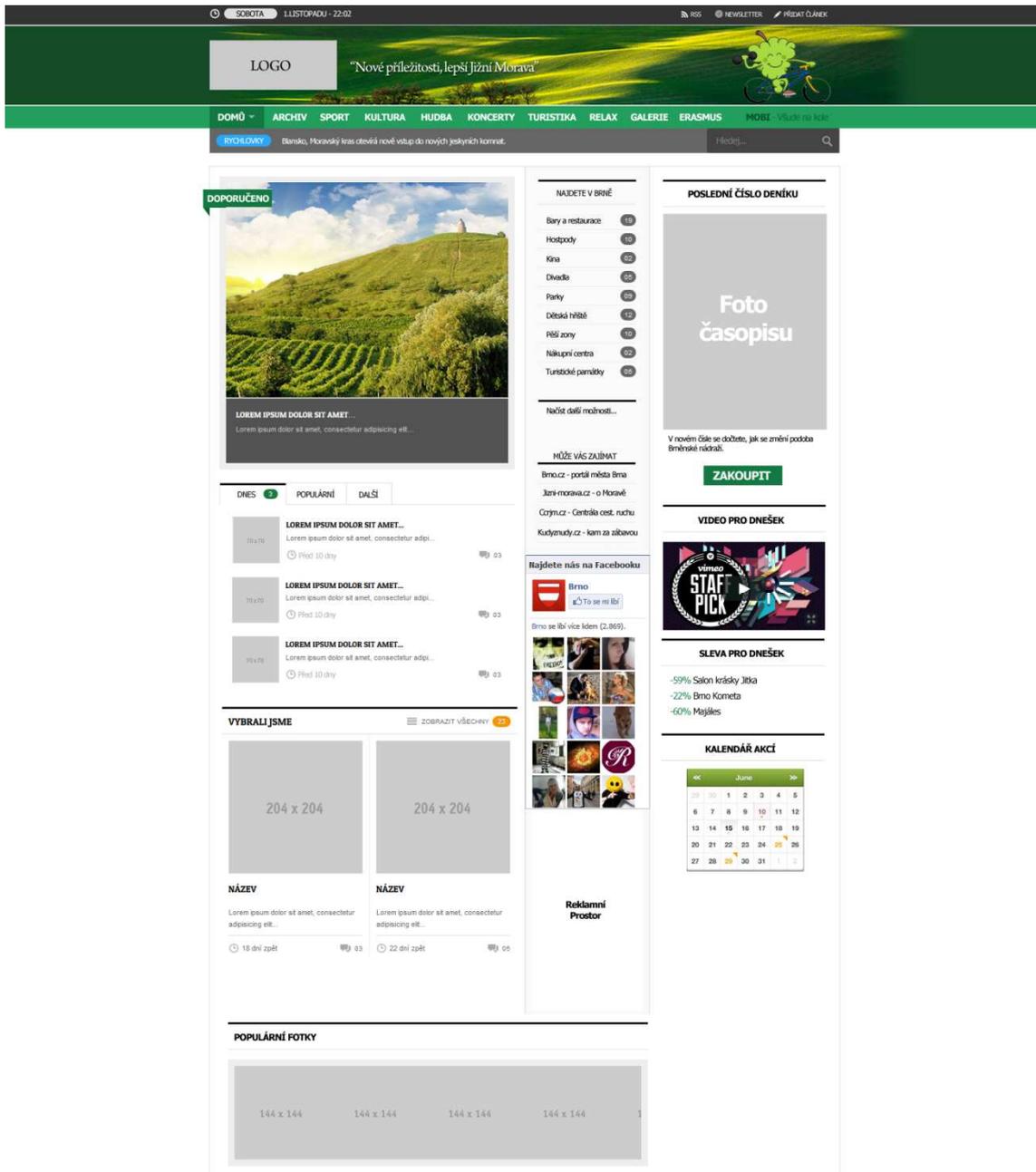
Homická cyklostezka	
Oslava	8 kol
Zbýšov	6 kol

Nebeskou bránou Tišovska	
Tišnov	10 kol
Deblínský rybník, Deblín	6 kol

Ostatní stanice	
Slavkov u Brna	8 kol
Šlapanice	6 kol
Kuřim	6 kol

Q Příloha č. 17: Návrh internetových stránek

(Zdroj: vlastní úprava)



R Příloha č. 18: Jednotlivé navrhované sekce internetových stránek

(Zdroj: autoři)

Jaké informace očekáváte, že se na portálu dozvíte?	
Ucelený přehled	kalendář akcí co se kdy, kde má konat
Kultura	akce, informace, festivaly, divadla, plesy, koncerty, diskotéky události z celého JMK + místní tradiční akce a slavnosti ucelené akce z různých zdrojů, přehledně seskupené na jedno místo
Sport	sportovní akce sportovní vyžití kontakty na jednotlivé sportoviště (viz tenisové kurty) - web, popř. cena za pronájem, adresa
Turistika	trasy, túry, info o přírodních rezervacích (co zde najdeme), skupinové plánované výlety památky - info o vstupném, otevírací době turistika po celé JM cyklostezky a cyklotrasy + mapa turistických tras kempy, koupaliště, rybníky tipy na výlety plánovač okolí
Doprava	dopravní info
Restaurace	seznam restaurací + jejich nabídka
Vzdělávání	nabídka vzdělávacích kurzů workshopy výstavy, přehled veletrhů přednášky
Aktuality	akce v Brně, akce ve vinárnách, kavárnách - malé komorní akce, které nemají takovou propagaci a o kterých se tolik neví aktuální programy v klubech, diskotékách, kinech akce ve fitness kulturní akce - co kdy kde + vstupné přehled jenorázových akcí, plánovaných akcí aktuální dění interaktivní kalendář sekce počasí
Propojení s FB	
Recenze	
Jednotlivé sekce	
Dny otevřených dveří různých institucí	
Charitativní akce	